



 小红书蒲公英

蒲公英时尚行业博主投放指南

2022年7月



Fashion.



Chapter 1 小红书时尚行业营销价值

平台价值 | 人群特征 | 流量趋势 | 用户画像 | 用户内容消费偏好



小红书社区平台价值

小红书

中国重要的生活方式分享平台

独立个性|热爱生活|兴趣至上|热衷分享



2亿+

月活跃用户



70%

90后用户



50%

一二线城市



5000万

分享者

数据来源：小红书数据中台

小红书是TA们的“生活宝典”和“消费指南”

超过八成的用户表示在小红书上曾经被成功种草

81%

的小红书用户曾在APP上浏览产品/服务后产生购买欲望

45%

主动搜索自己感兴趣的产品或话题

40%

对某种产品产生兴趣后查看网友的使用评价

36%

了解潮流趋势

33%

寻找灵感等待被种草

30%

因他人分享了小红书笔记而进入小红书浏览

数据来源：尼尔森调研数据，《小红书媒体价值洞察白皮书》&小红书数据中台

生活潮流的发源地 消费趋势的定義者

基于5000万用户真实分享的生活选择



数据来源：小红书《2022年十大生活趋势》



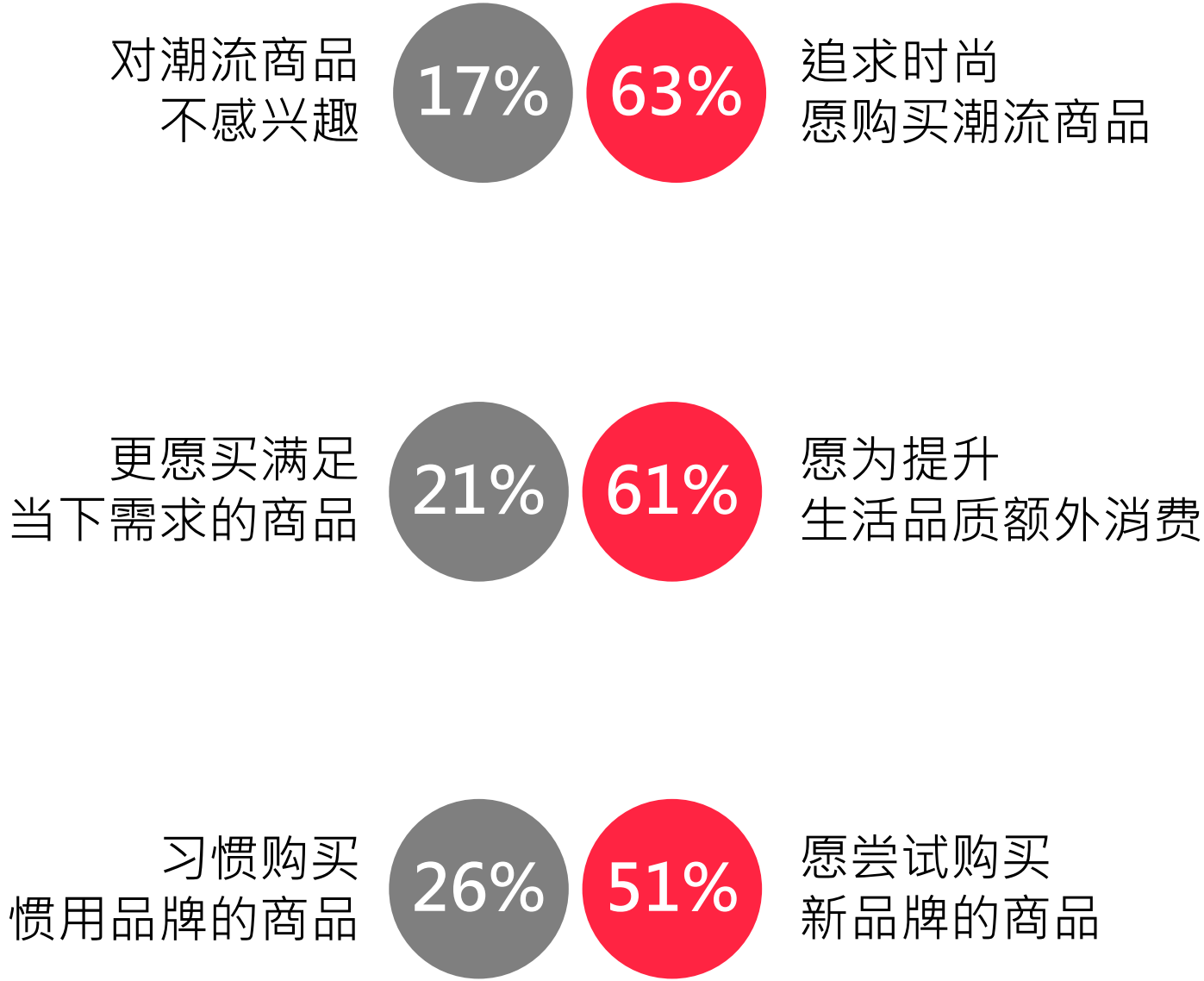
真诚分享、友好互动

小红书用户的消费理念



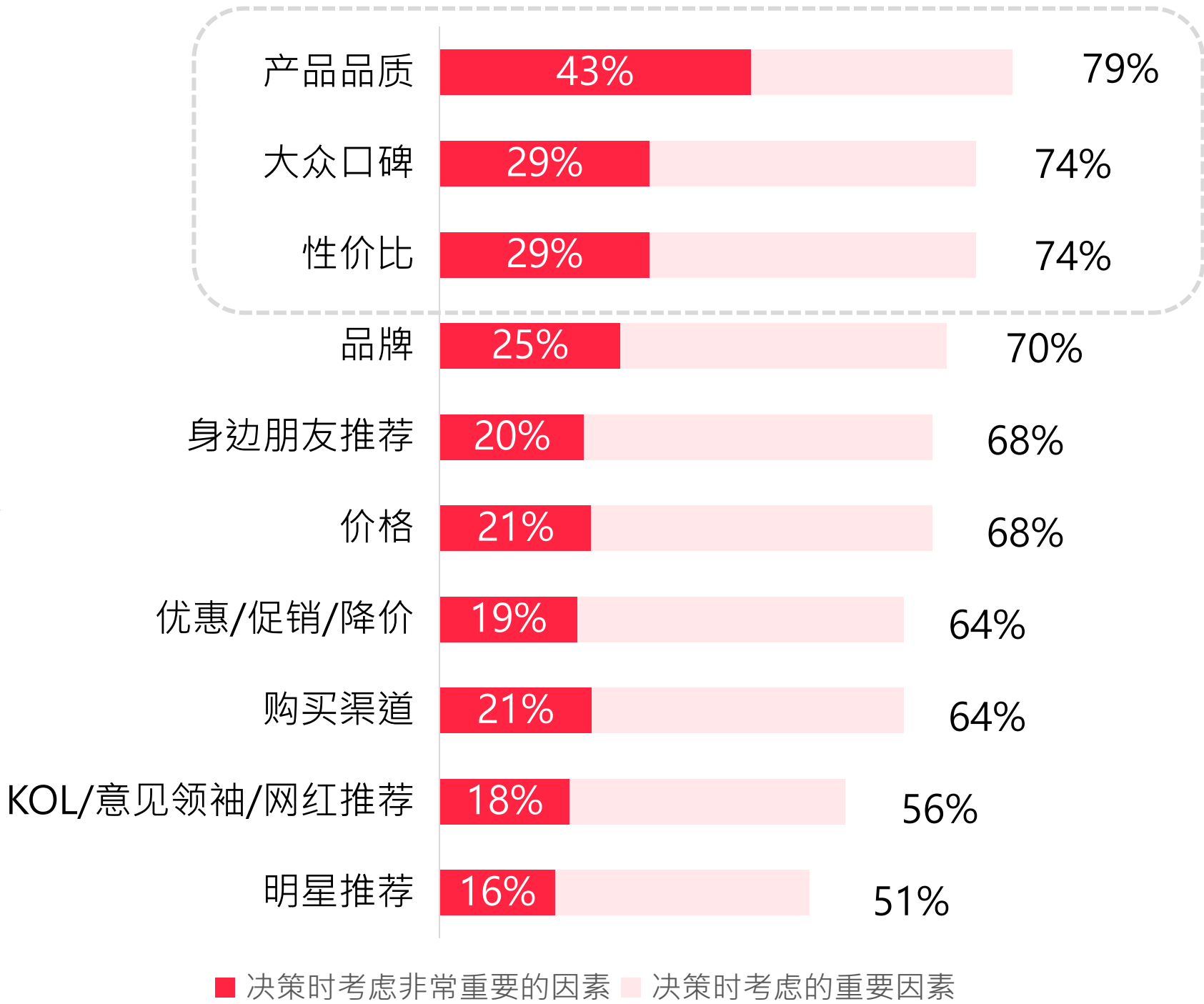
愿意消费

小红书用户的消费理念



追求品质、热爱生活

产品的“品质，性价比，口碑”是TA们消费决策的重要支撑





时尚品类阅读量稳居小红书前列

2022年6月，时尚品类笔记阅读量和发布量均**排名第一**，搜索量**排名第二**
小红书用户每100次笔记阅读中就有**10次**来源于时尚类笔记

时尚品类阅读增长趋势

*数据来源：小红书内部数据



2022年6月 vs 2021年6月

同比增长率

80%

时尚品类搜索增长趋势

*数据来源：小红书内部数据



2022年6月 vs 2021年6月

同比增长率

45%



TA们在服装鞋帽上有更多消费需求,在珠宝饰品上消费能力更强



小红书用户时尚类产品消费能力



服装鞋帽



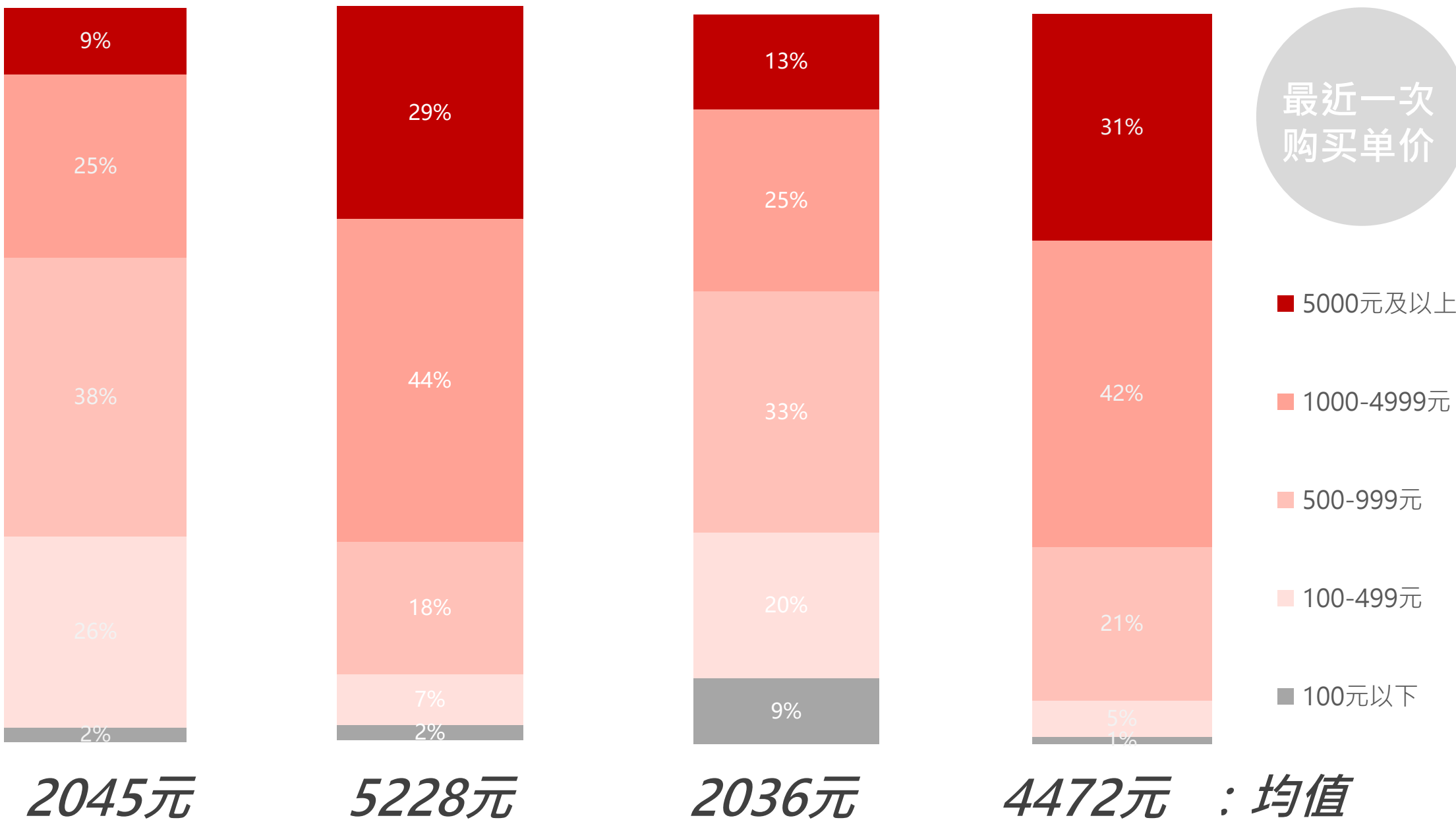
珠宝饰品



箱包眼镜



二手奢侈品



小红书用户时尚类产品消费频次

消费频率	服装鞋帽	珠宝饰品	箱包眼镜	二手奢侈品
Base	N=1157	N=418	N=615	N=85
每月至少1次	12%	2%	2%	1%
每个季度2-3次	46%	21%	26%	26%
每个季度1次	33%	27%	35%	35%
每半年1次	7%	30%	19%	27%
每年1次	1%	17%	5%	9%
少于1年1次	0%	3%	1%	1%

数据来源：尼尔森调研数据《小红书媒体价值洞察白皮书》,Base：过去一年购买过时尚类产品的小红书用户 N=1422



女性用户为主

小红书时尚品类兴趣用户女性占比 86%

时尚兴趣用户性别分布



14%

近1个月时尚品类兴趣用户男性比例



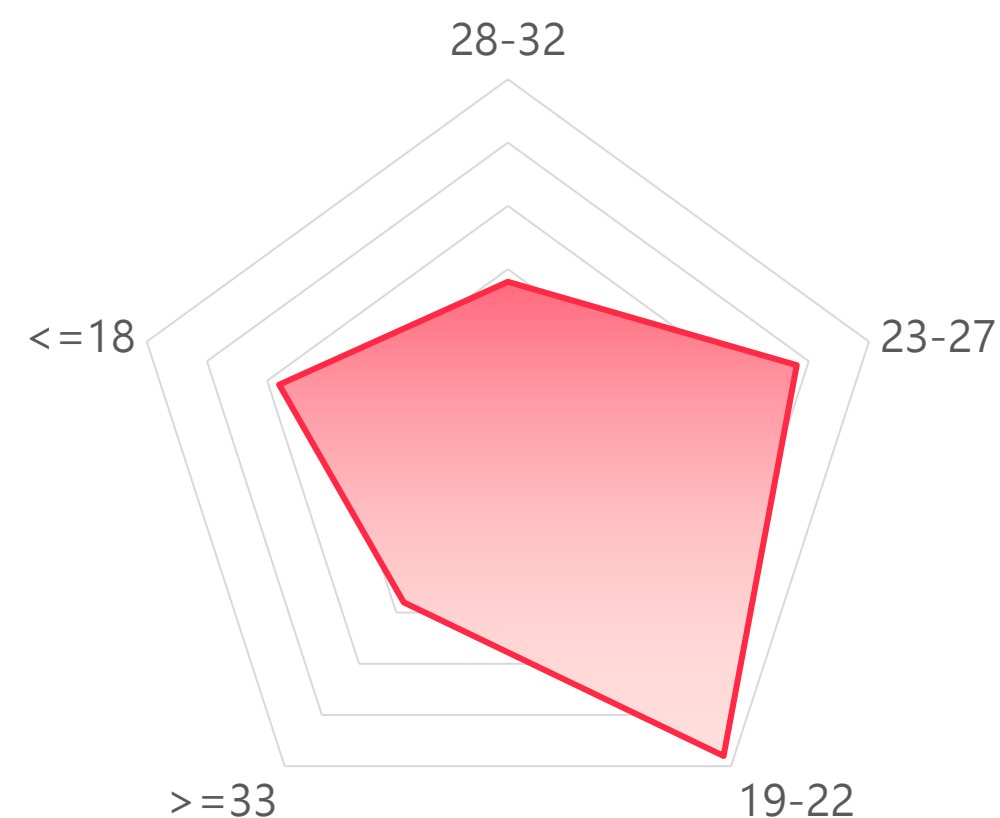
86%

近1个月时尚品类活跃兴趣用户女性比例

年轻群体

90后占比86%，其中00后占比48%

时尚兴趣用户年龄分布



都市青年

55%的用户分布在一二线城市

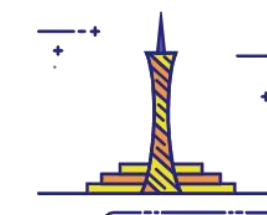
时尚兴趣用户分布TOP10 城市



①上海



②北京



③广州



④深圳



⑤成都



⑥杭州



⑦重庆



⑧武汉



⑨西安



⑩长沙

数据来源：小红书内部数据，2022年6月阅读且搜索过时尚内容的活跃用户



发现页+搜索页双引擎

53%的活跃用户在1个月内会同时使用发现页和搜索页深度消费时尚内容



*数据来源：小红书内部数据
2022年6月时尚内容消费渠道分布



普通白T恤穿时髦的5个小
心机，快收好！
郭十十呢 18.3万



7个look！7件优衣库早春
U系列高级感搭配 hello...
杨意子_ 15.6万



早春新款/万年经典黑西装
简直太百搭！！黑西...
悦恩oni 8.1万



干货分享 | 超详细的搭配
小技巧 秒变时髦精 为什...
其斤小小 28.3万



梨形身材，怎么选半身
裙？夏季裙子显瘦穿搭...
吴大潼 Gella 2.9万

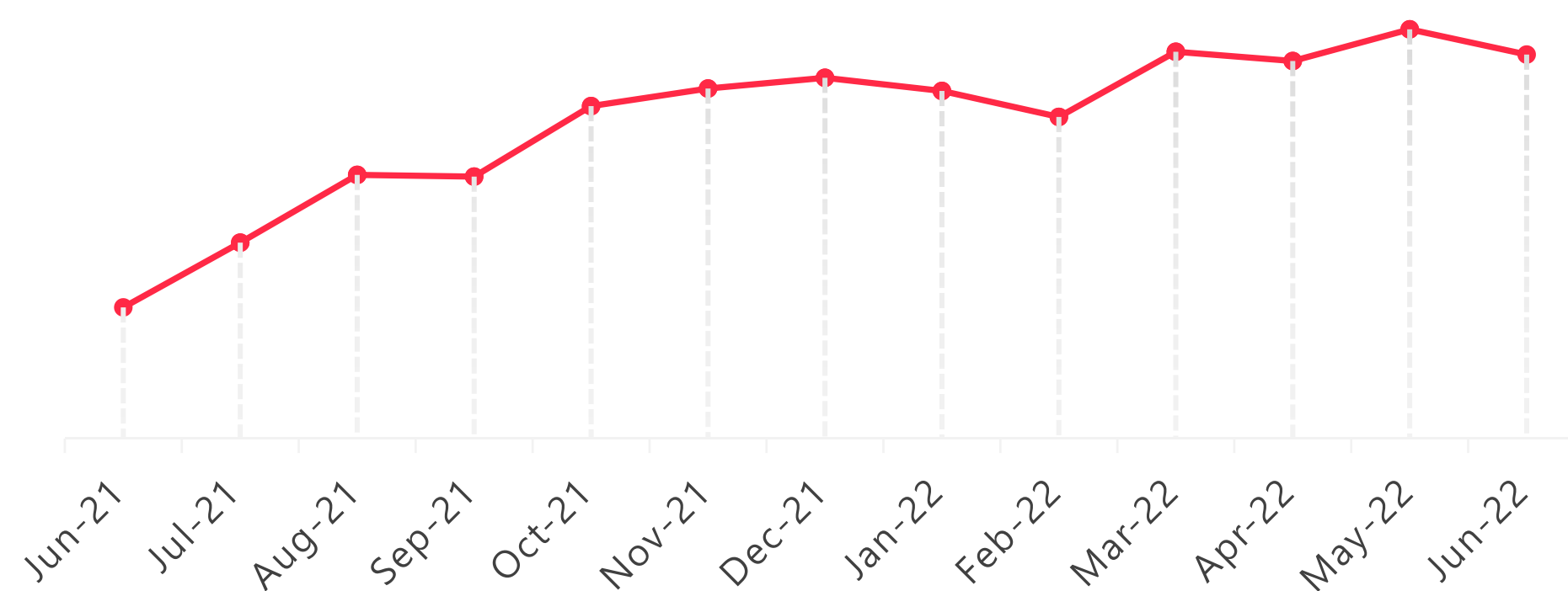


超实用春季通勤搭配合集
上班一周穿搭不重样 春...
石榴滋滋 4.4万



过去1年时尚品牌阅读趋势变化

时尚品类阅读量保持高速增长趋势，穿搭类笔记流量占比最高



穿搭 64%

配饰 17%

箱包 12%

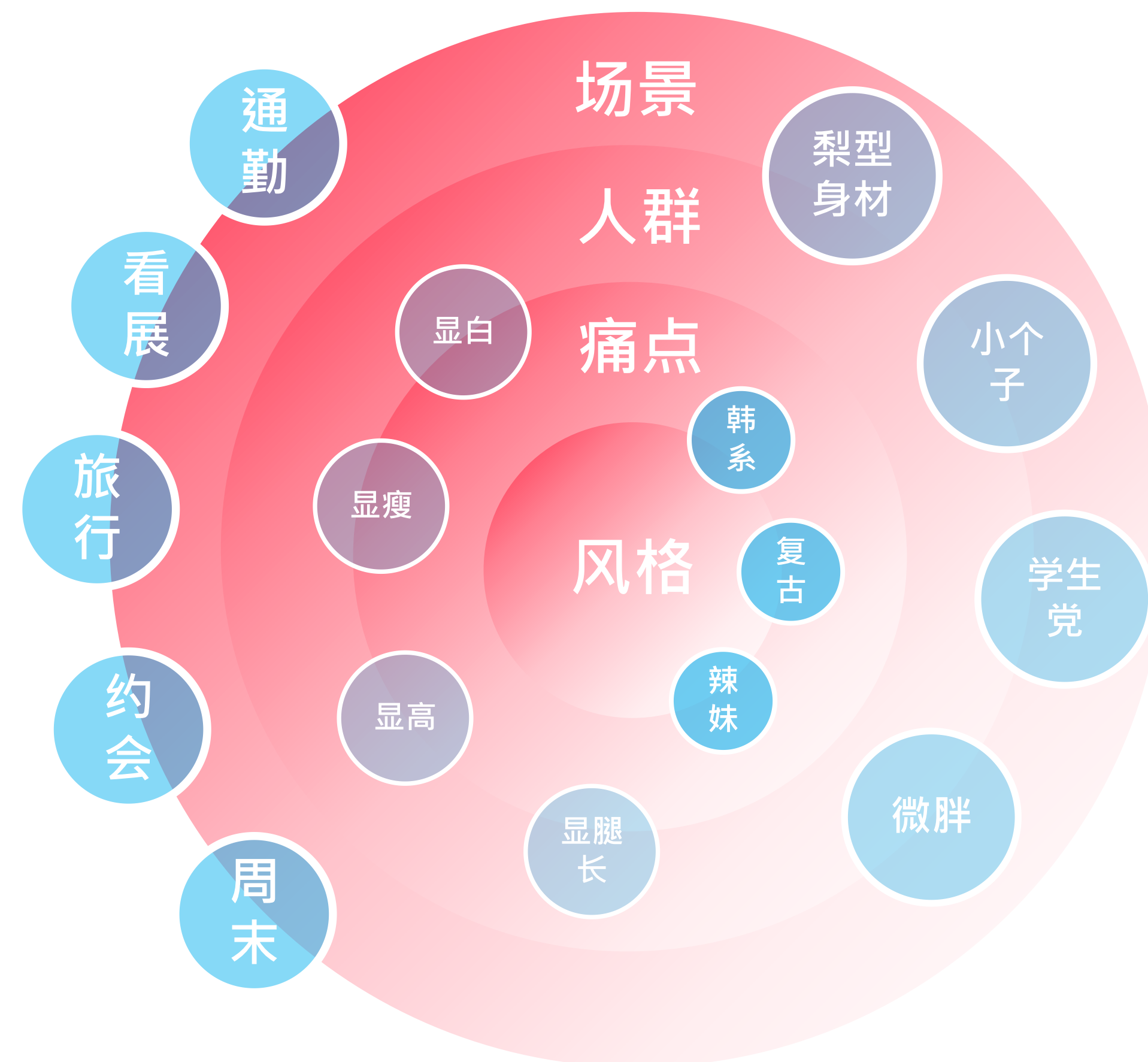
鞋靴 7%



*数据来源：小红书内部数据 · 2021.07-2022.06

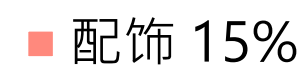
爱看能针对性诉求的干货笔记

热门笔记关键词主要集中在风格词、诉求词、人群词或场景词



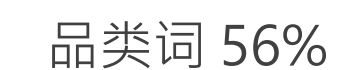
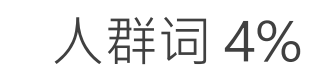


3月、5月和8月和10月时尚品类的搜索增长明显
大促和换季期间是品类热度增速快



*数据来源：小红书内部数据，2021.07-2022.06

场景词 26%



ootd 黑丝 穿搭 夏季 连衣 裙 防晒衣 拖鞋 手表 春季 穿搭 袜子 夏日 穿搭 高跟鞋 背带裤 防晒帽 凉鞋 lv zara 项链 周大福 冬季 穿搭 内裤 香奈儿 夏天 穿搭 优衣库 外套 吊带 辣妹 穿搭 书包 帽子 裙子 夏季 穿搭 裤子 裙子 包 短袖 手链 lv 包包 半身 裙 旗袍 包包 推荐 托特包 夏季 穿搭 女 夏季 穿搭 母亲节 礼物 泳衣 卫衣 t恤 戒指 早春 穿搭 短裤 包包 睡衣 内衣 牛仔裤 衬衫

*数据来源：：2022年1月-2022年6月热搜词



科学的营销方法论，助力好产品持续生长

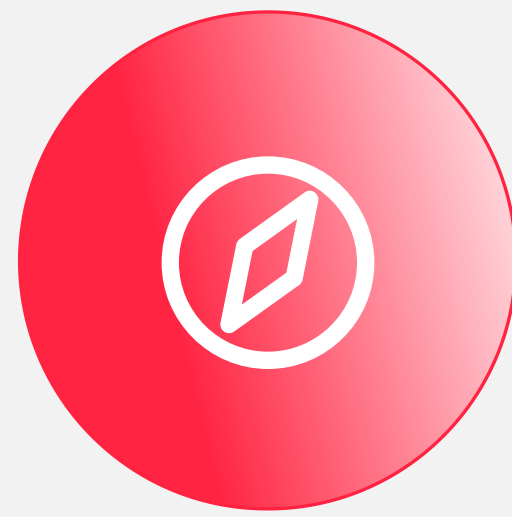
蒲公英、竞价广告工具、DMP、品牌广告、IP营销等产品能力，助力品牌认同和交易转化



Insight

洞察产品机会

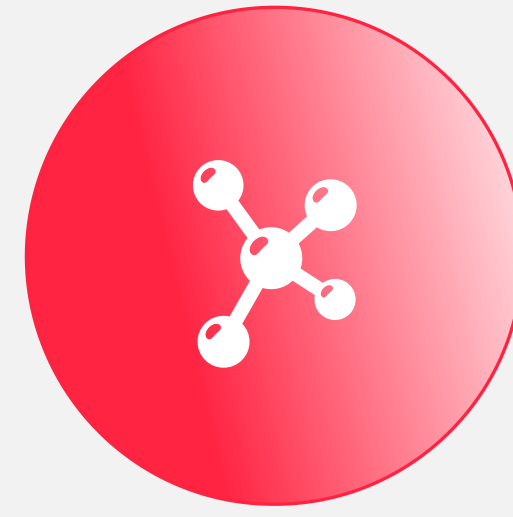
基于大数据工具
帮助客户洞察产品机会
诊断营销问题



Define

定义产品与营销策略

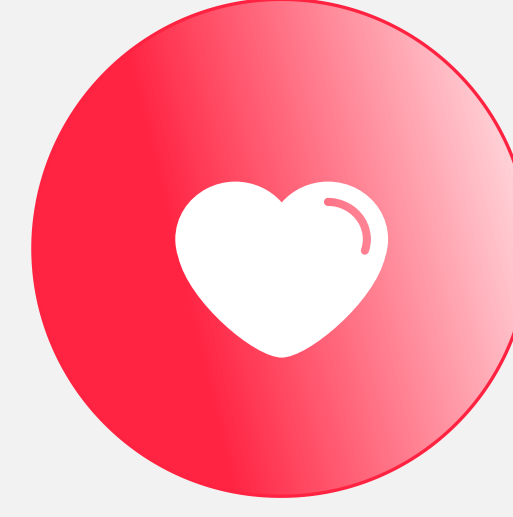
基于问题定位和真实反馈
辅助选品、确认卖点、营销策
略、营销场景



Expand

击穿赛道

基于不同商业产品组合
高效投放与用户沟通
抢占差异化赛道用户心智



Advocate

聚拢品牌心智

“从品到品牌”
通过单品带动拉升整体品牌力
唤起用户与品牌互动

好产品在小红书引爆



六福珠宝小金薯

“含金量”最高的联名款



蕉下

助力品牌挖掘新增量



#UA把汗流漂亮

从硬核到女性友好



奶糖派

占领大胸内衣细分赛道心智



Miss sixty

打造牛仔裤细分品类心智



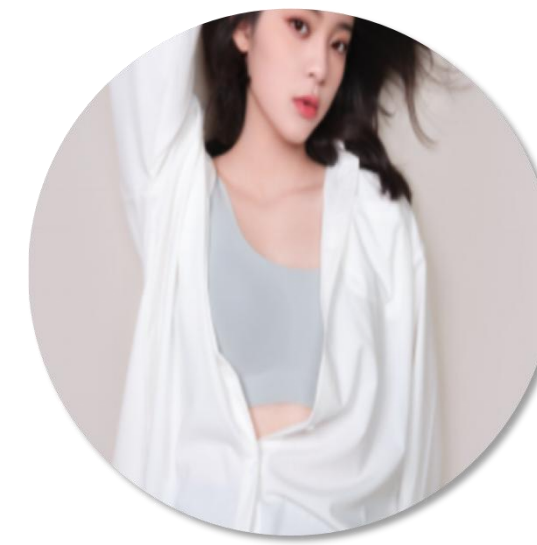
NewBalance 327礼盒

联名礼盒9分钟售罄



安踏

打造安踏潮流风向标



Ubras

渗透精准用户品牌认知



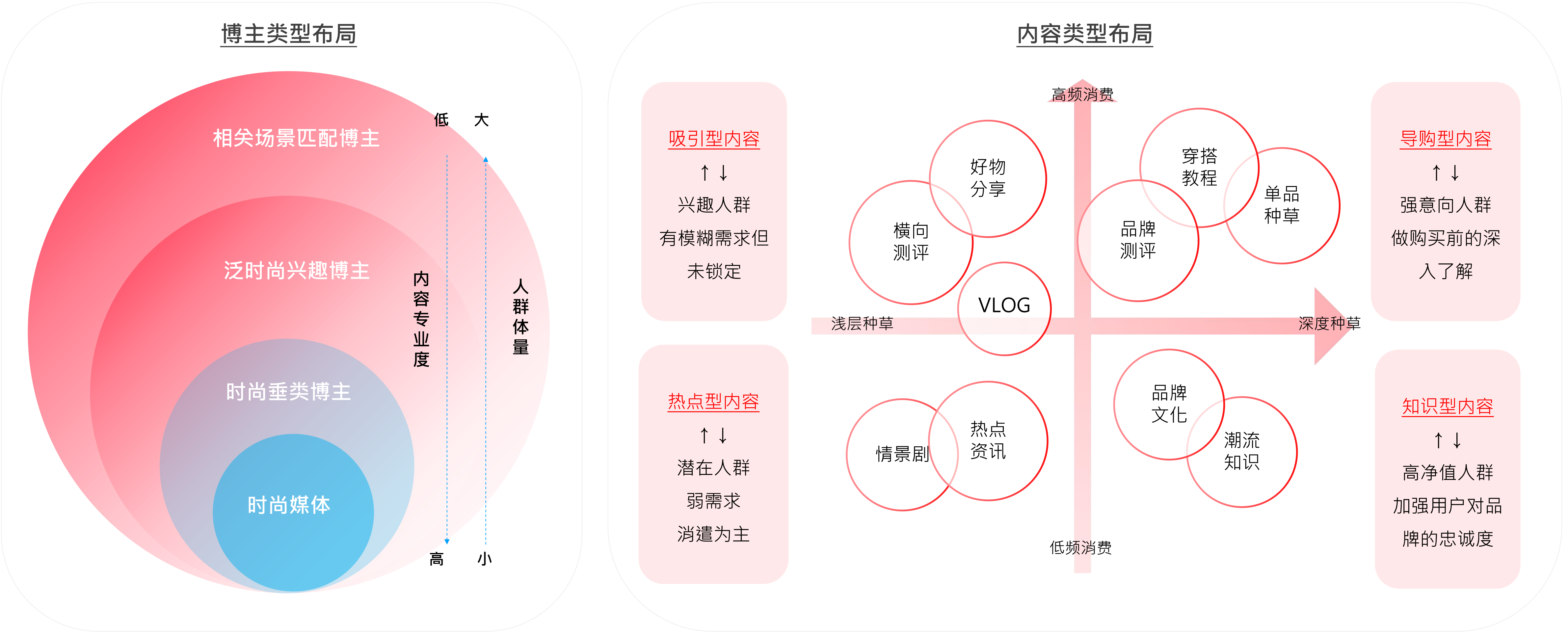
Chapter 2

蒲公英博主投放策略分析

博主投放分析 | 内容布局策略 | 爆款案例解读

品牌口碑 = (产品体验)ⁿ

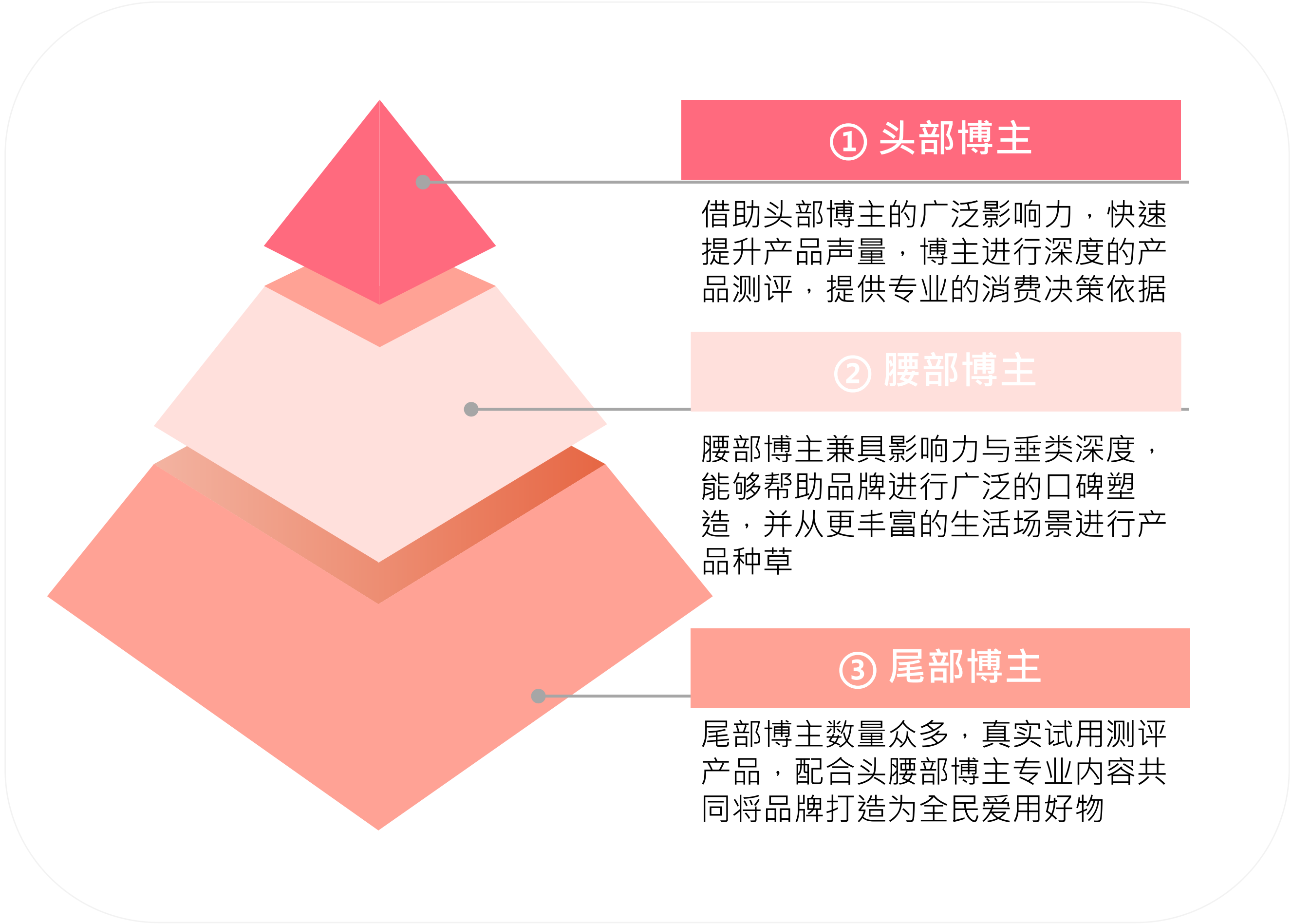
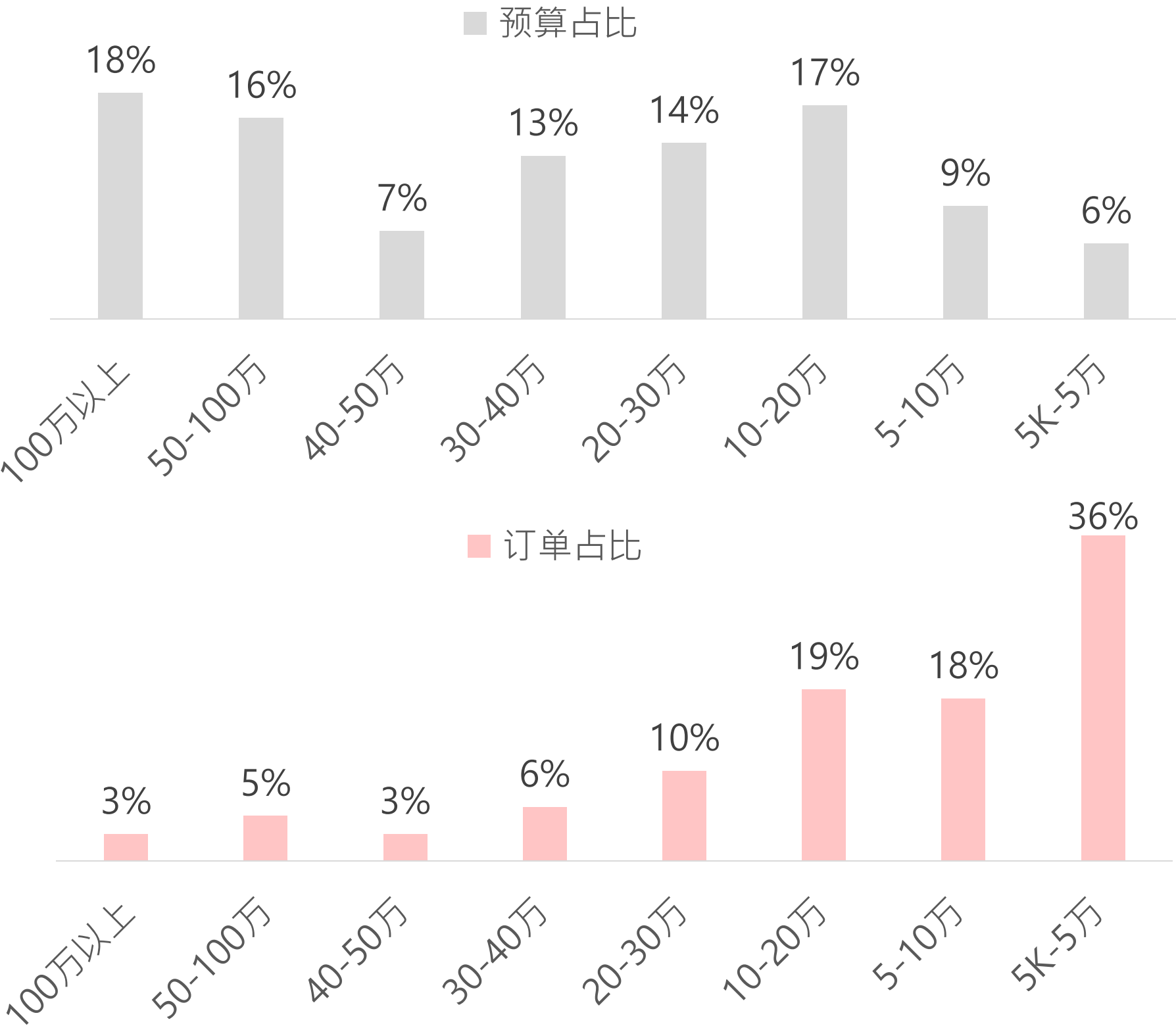
科学布局合作投放博主类型及内容方向，与博主共创优质内容，全方位打造产品口碑



头腰尾部博主之间如何分配预算？

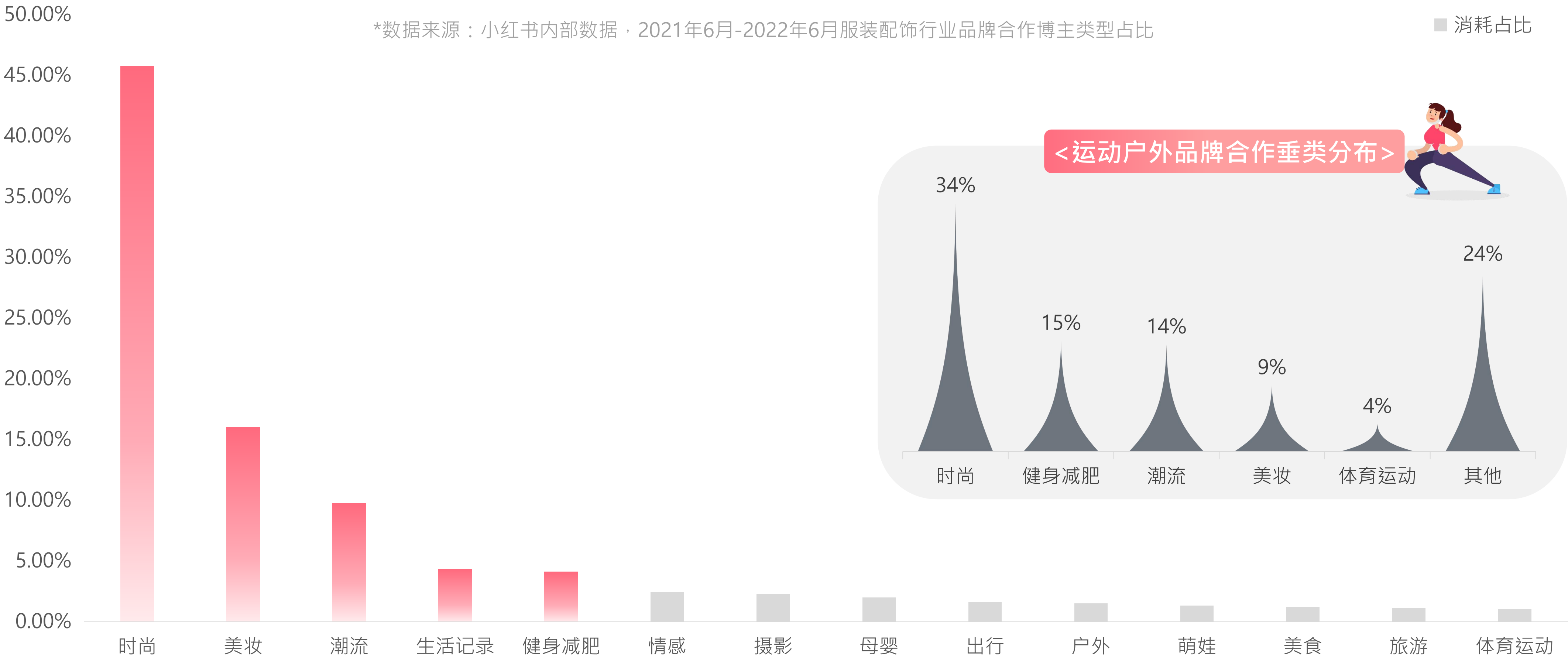
过去1年行业品牌投放以头腰部为主，头部博主约占34%，腰部博主约占60%，尾部博主占比6%

过去1年蒲公英服装配饰行业投放分布



时尚类品牌应该重点关注哪些垂类博主？

以时尚垂类为主，延伸至爱美一族，如美妆、潮流、生活记录、健身减肥等，借助博主影响力实现品牌破圈



确定博主后如何进行内容选题规划？



通过时尚品类的主要内容形式
层层渗透用户心智

- 穿搭教程
- ootd分享
- 好物分享
- 服饰测评
- 潮流知识
- 秀场解读



基于产品目标客群画像
细分人群进行内容规划

- 职场白领
- 都市潮人
- 学生党
- 全职妈妈
- 时尚潮男
- 精致少女

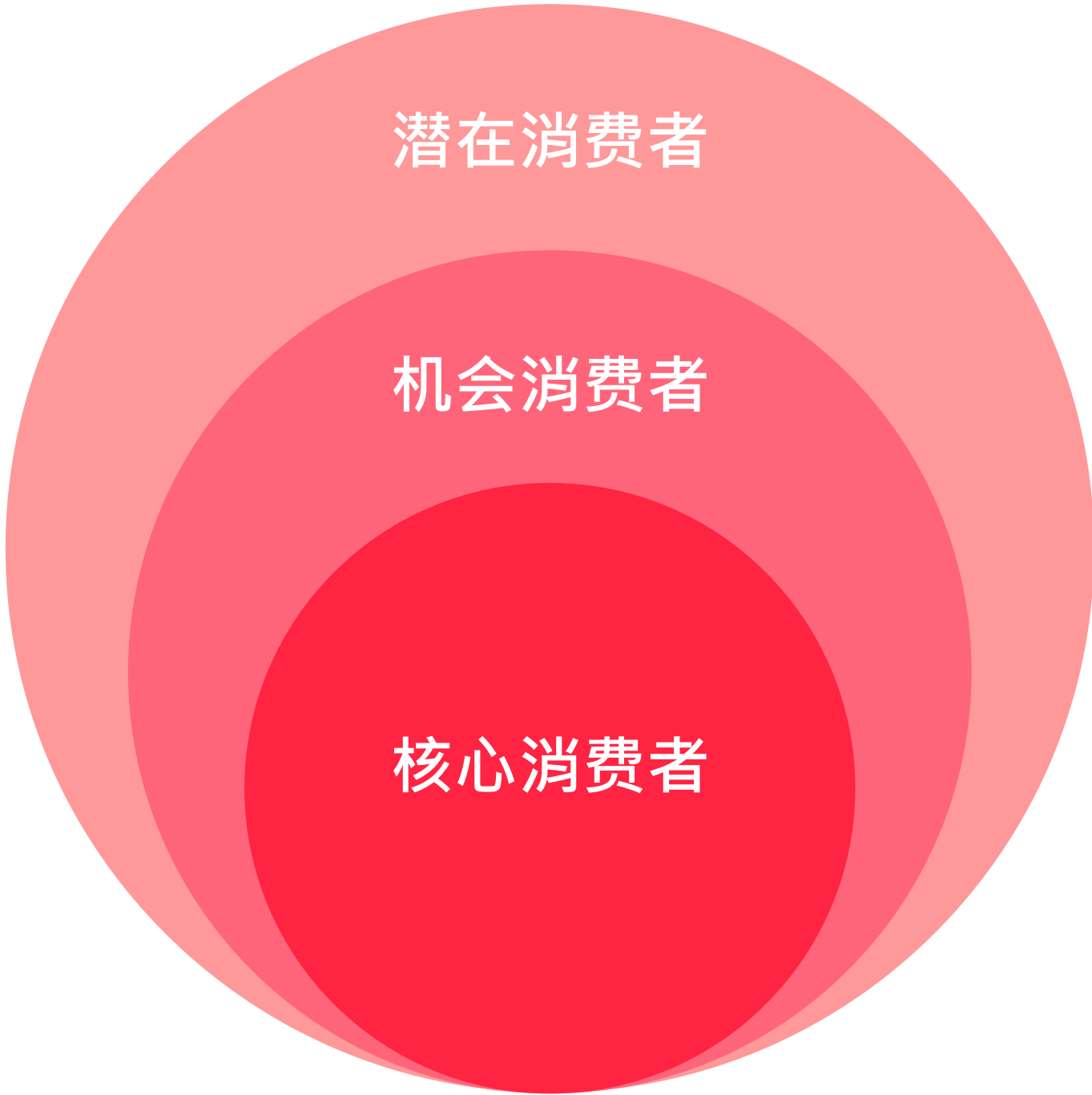


根据产品的主要使用场景
全面覆盖用户主要场景

- 职场通勤
- 户外出游
- 运动健身
- 上学穿搭
- 逛街拍照
- 情侣穿搭

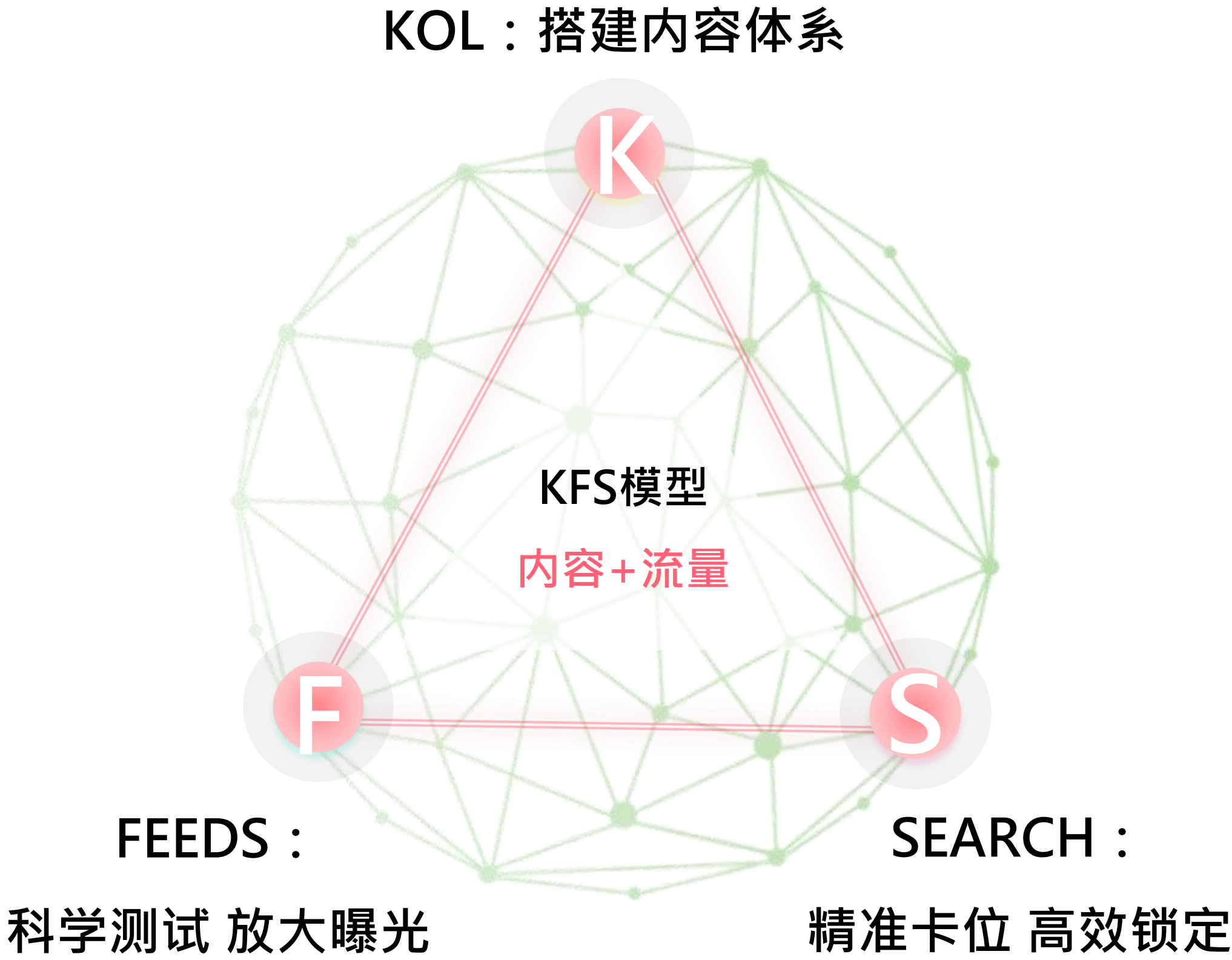
笔记内容中应该预埋哪些关键词？

用户在日常生活中会主动地进行深度、高频地搜索几类关键词，根据Part3提供的细分品类洞察合理规划关键词

消费者层级	关键词类型	笔记案例	笔记特点
	- 通用词 - 人群词 - 场景词	《8个跑步不累的秘诀-让你瘦5斤，轻松跑10公里》 《教你一招！青春期女生没烦恼~》 《小个子 无法抗拒的焦糖色穿搭温柔显白》 《辣妹服装配饰分享！娜娜子同款简直绝美》	受众群体广 场景化触达潜在消费者
	- 品类词 - 诉求词 - 功效词	《OOTD 一分钟搞定夏日基础款短袖配色秘诀》 《高级感的天花板，秋冬绝美氛围稳稳拿捏！》 《蓝白调调 显白深蓝色棋盘美甲，小众手表》	精准人群获取 产品种草性强
	- 品牌词 - 产品词	《19岁的第一份礼物 蒂芙尼戒指叠戴》 《夏日必备的4件辣妹吊带上衣》 《Cleo还是Hobo？这3只Prada包七夕首选！》	核心用户转化 强化产品心智

如何实现更高效的内容种草扩散及转化？

基于数据洞察，通过「KFS」模型更好地将产品内容与流量玩法进行组合，提高整体的营销效率



01

科学选择博主合作，全面布局优质内容
丰富内容多样性，及时洞悉用户偏好

02

蒲公英笔记可通过流量进一步扩大曝光
加速爆文打造，延长笔记的生命周期

03

强种草内容可通过流量抢占核心前位
精准锁定意向用户，提高营销转化效率

<服装鞋帽类> 优质合作笔记案例参考

风格化穿搭

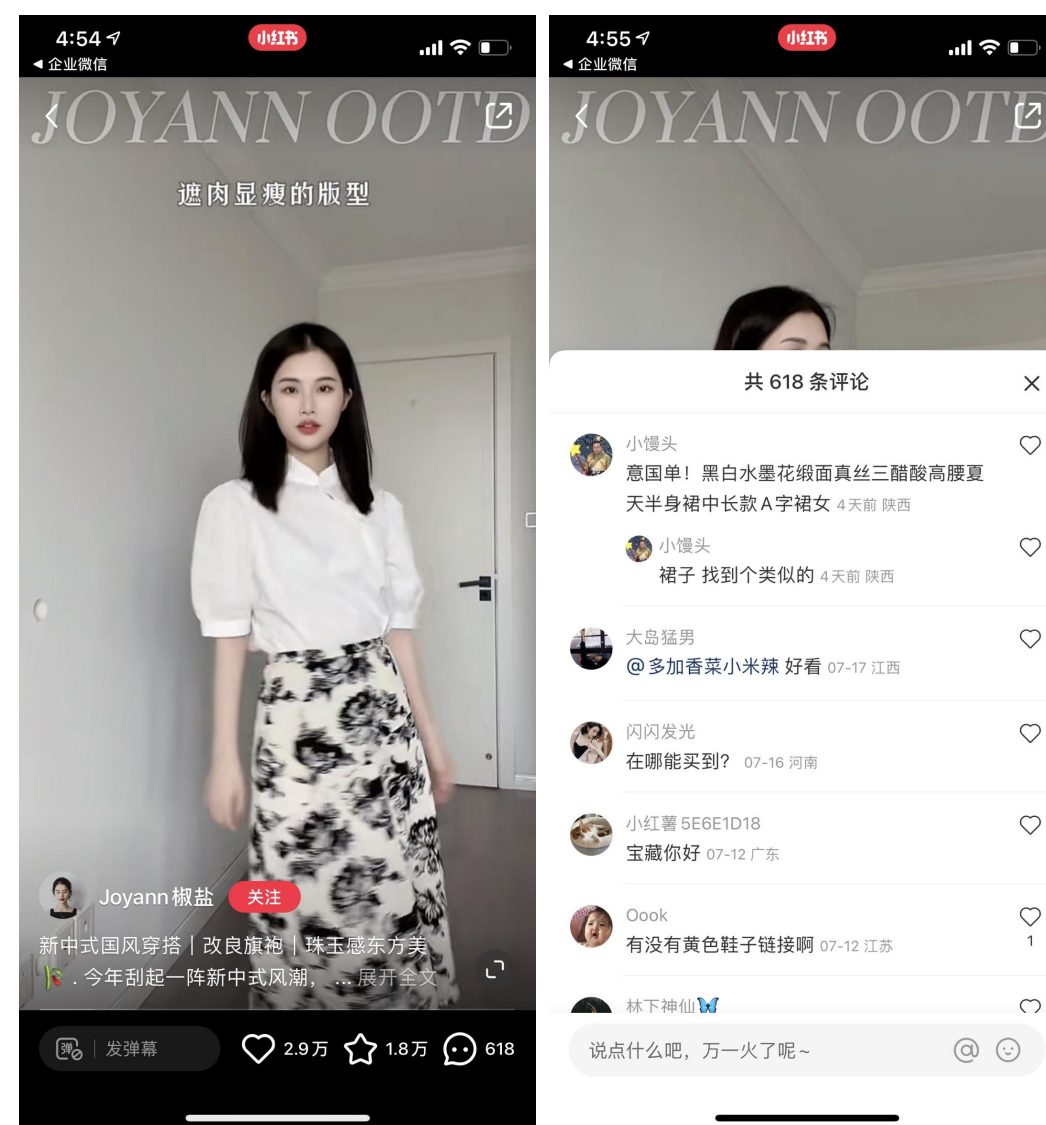
创意短片

穿搭教程

好物分享

@Joyann椒盐|茵曼INMAN

选品契合小红书热门穿搭风格
以<新中式>风格搭配多套穿搭
突出展示产品的百搭性



互动量：4.8w+

@皮皮在蓝色星球 | 奶糖派

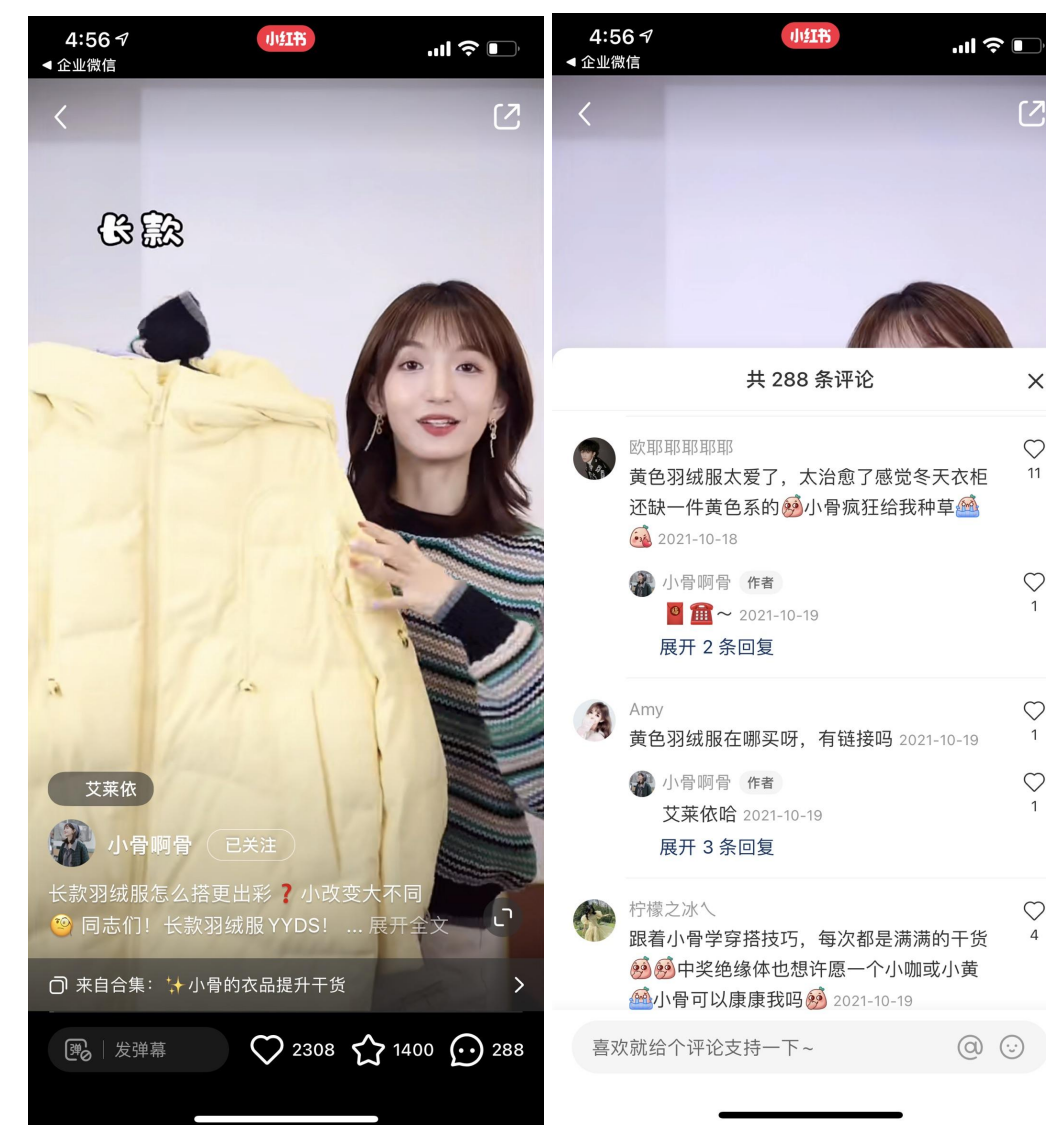
创意生活短片内容
关注女性自我价值
帮助提升品牌好感度



互动量：1.9w+

@小骨啊骨|艾莱依

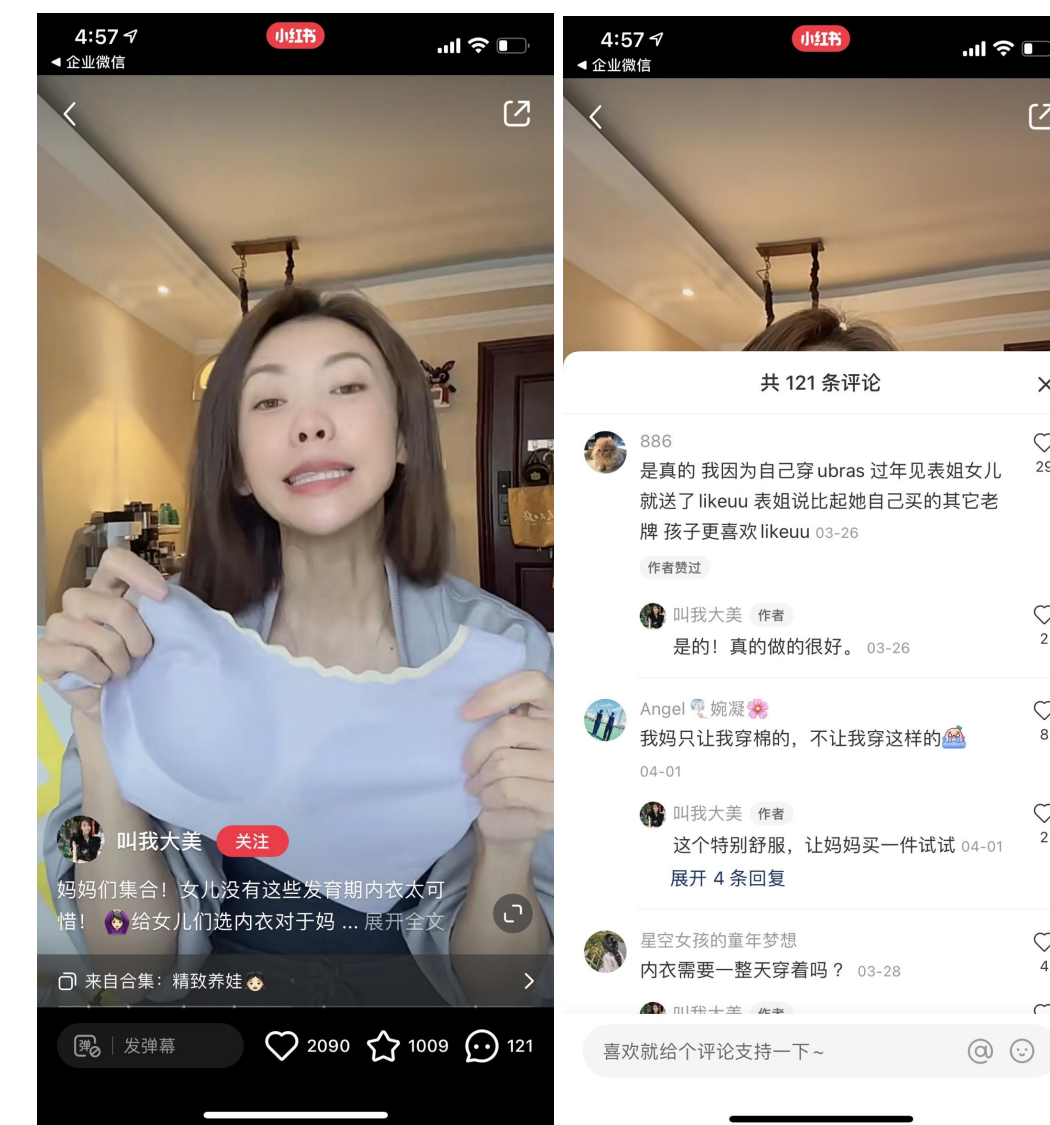
对羽绒衣的要求是保暖且好看
博主笔记内容中提供多种搭配思路
通过干货内容加强产品的种草力



互动量：4k+

@叫我大美 | likeuu

根据产品的主打用户画像
关注少女发育期内衣选择
用有用性信息打动消费者



互动量：3k+

< 箱包类 > 优质合作笔记案例参考

创意短片

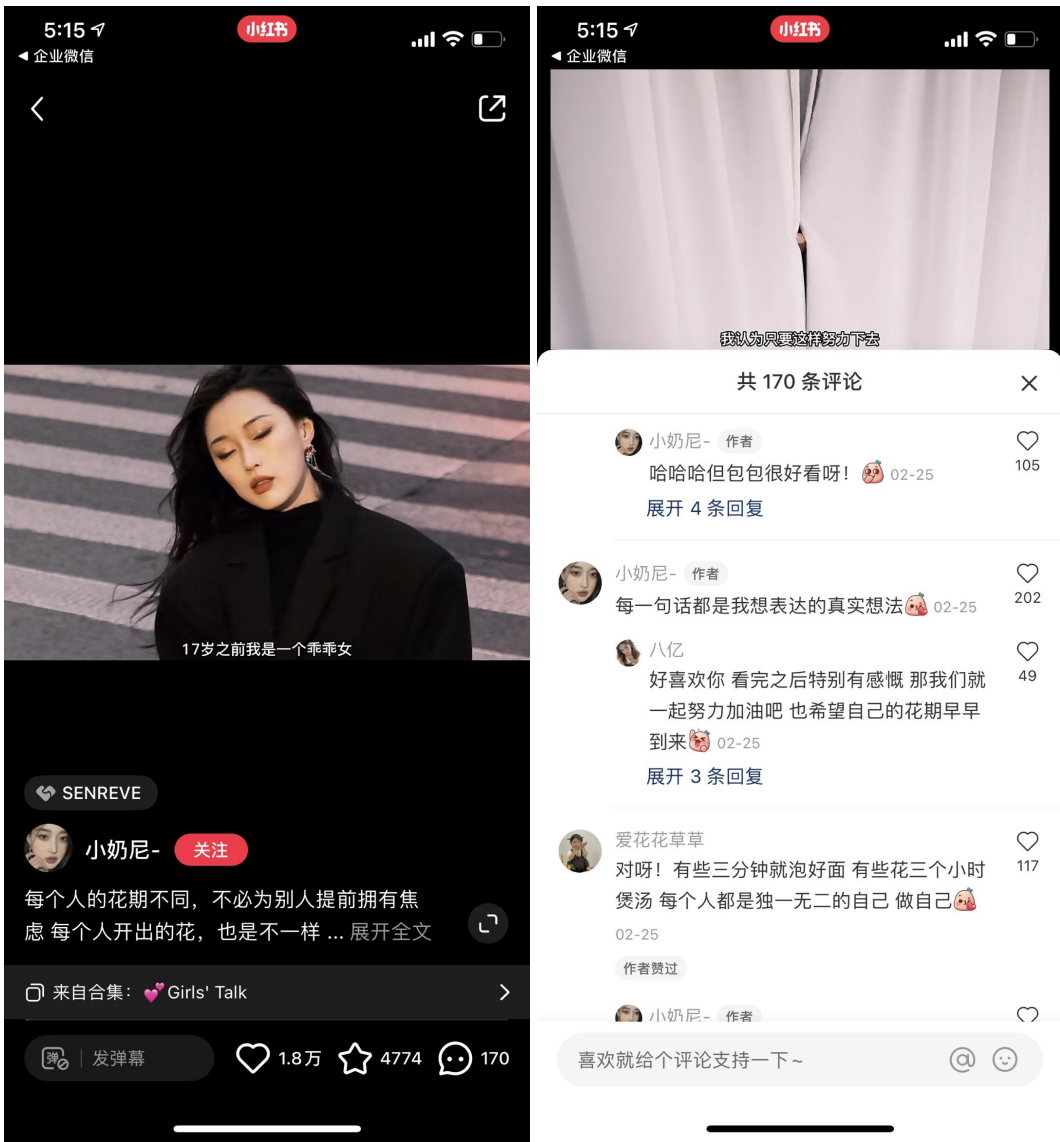
翻包日记

开箱分享

箱包搭配

@小奶尼-|SENREVE

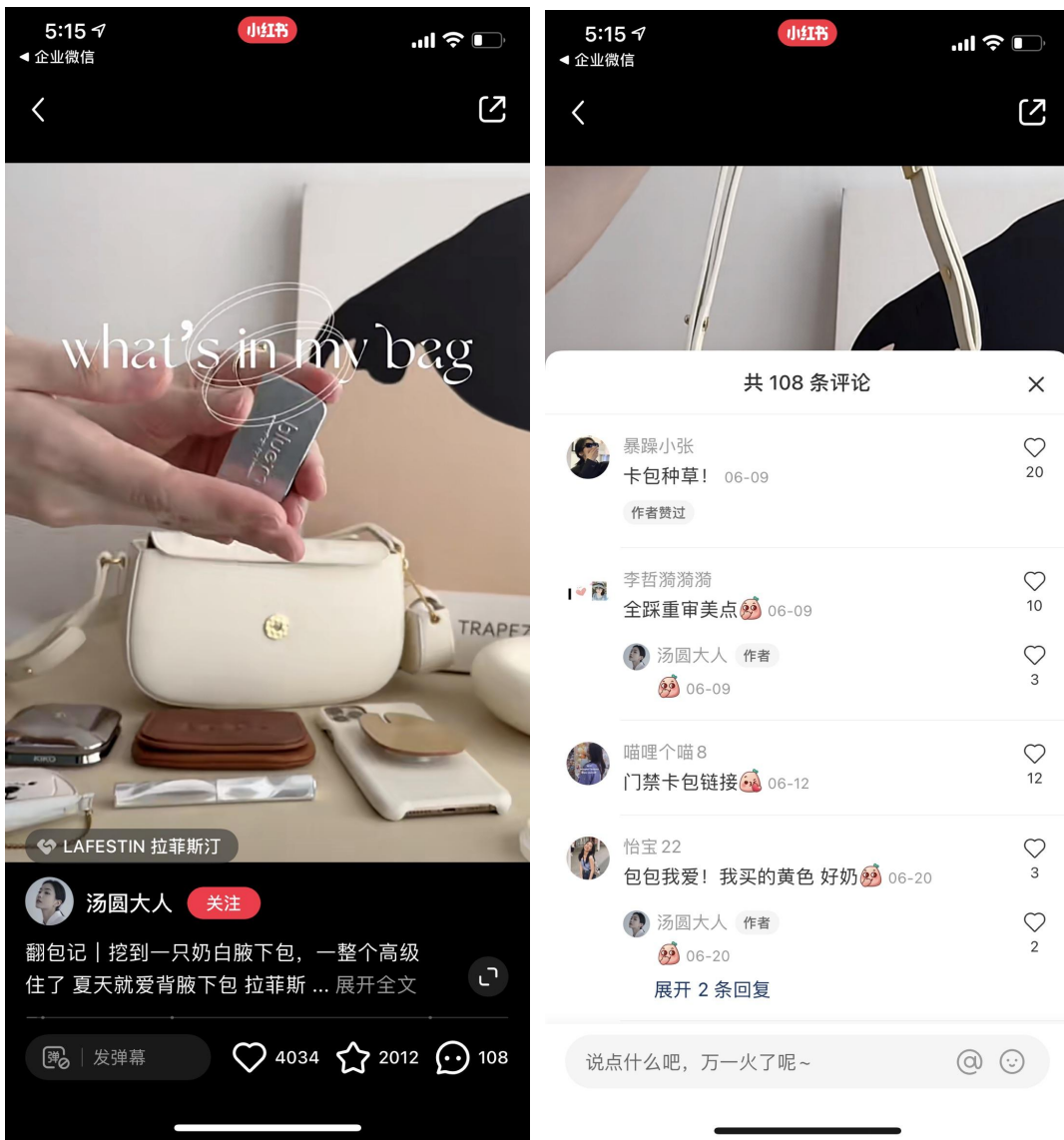
Girls Talk形式分享女性在不同阶段都应该保持个性与热爱，借助优质的内容以情感共鸣提升品牌好感度



互动量：2.2w+

@汤圆大人 | 拉菲斯汀

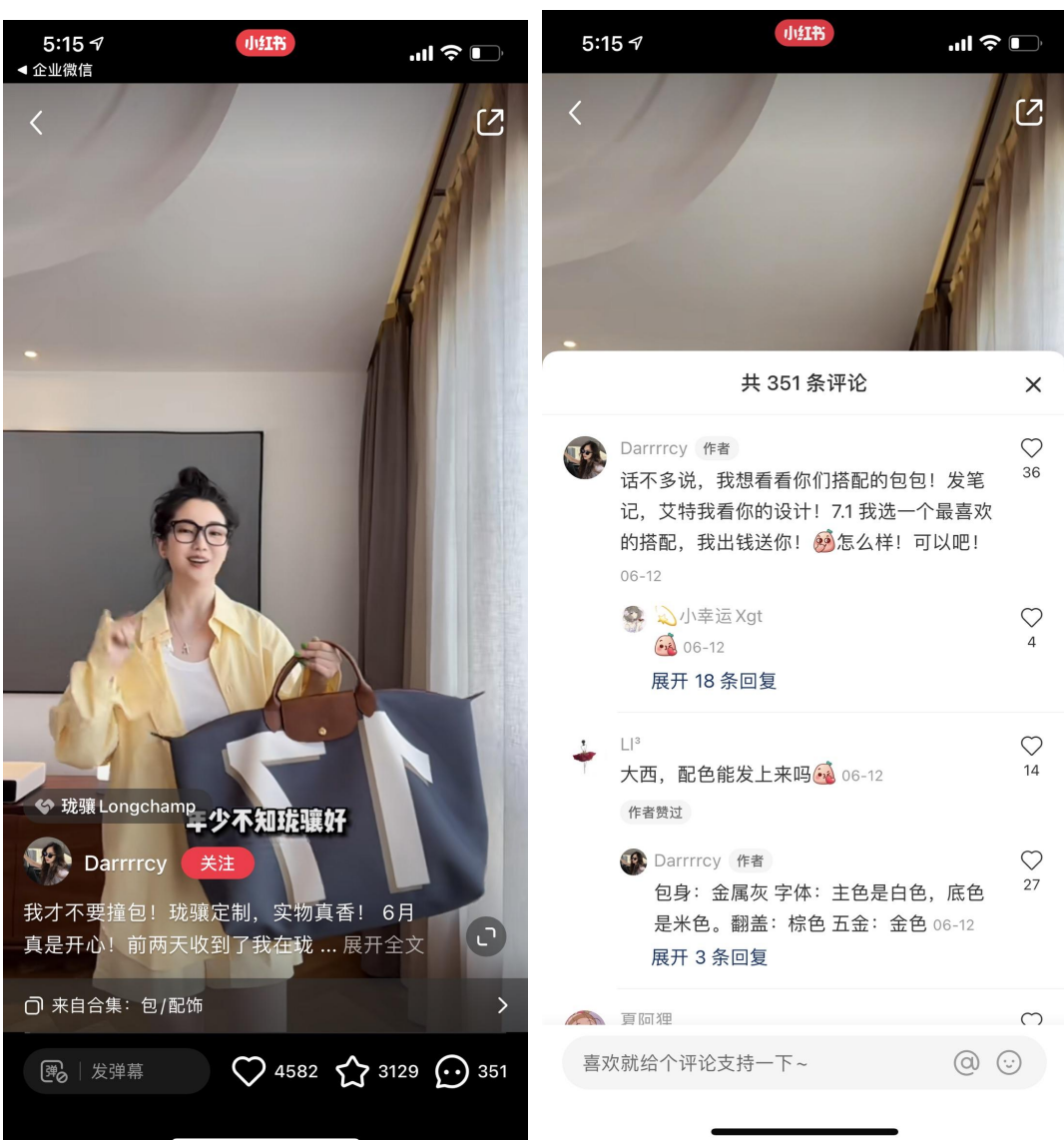
翻包是小红书箱包类热门内容类型 这类内容能够直观展示产品的外观和材质，产品信息呈现完整



互动量：6k+

@Darrrrrcy|珑骧Longchamp

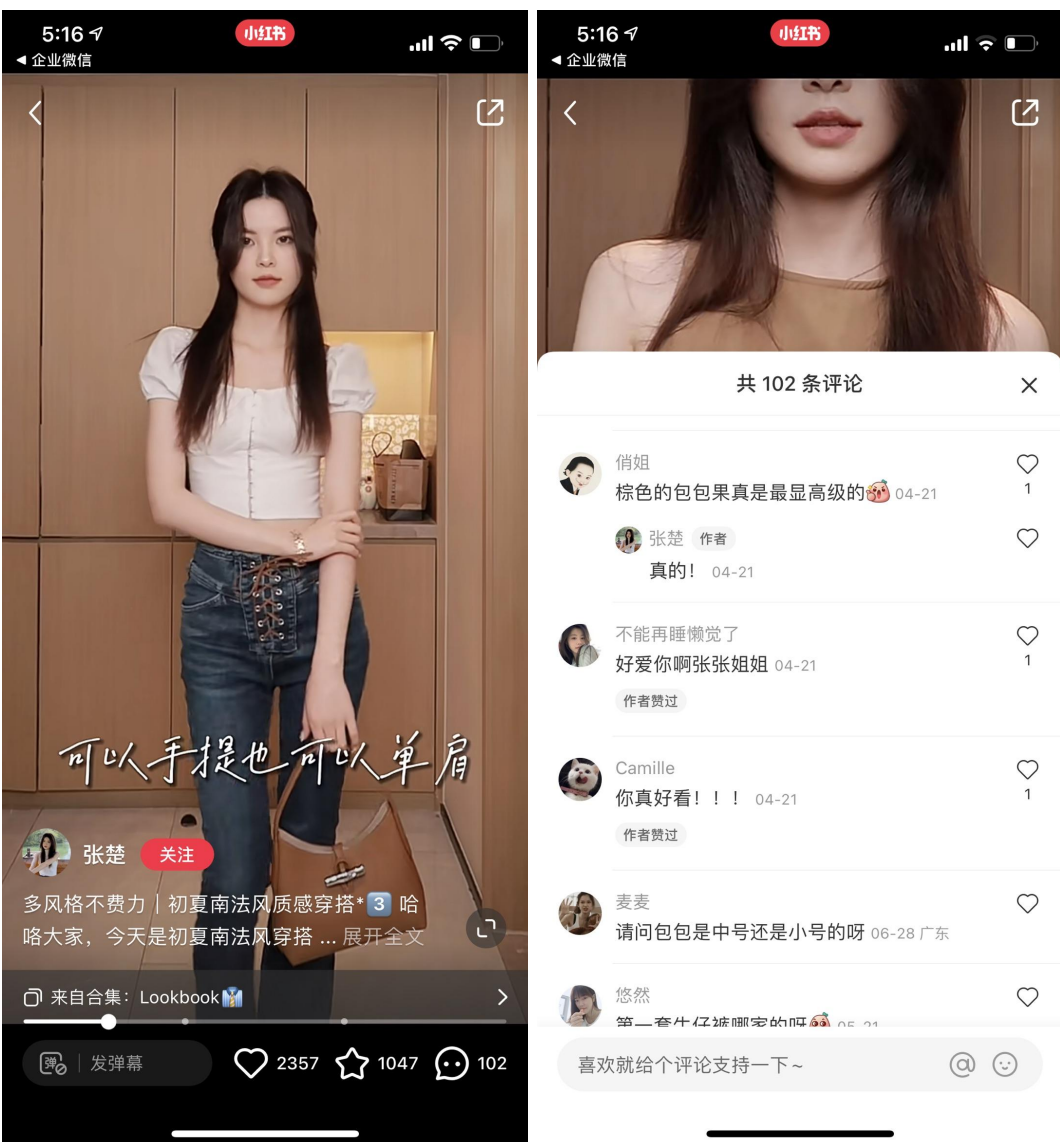
博主新收到产品后的个人体验分享 真诚分享产品的定制过程及收货感受，真诚的内容分享提升用户信任感



互动量：7k+

@张楚 | 珑骧Longchamp

箱包作为重要的搭配单品 提供多种不同风格的箱包搭配参考 强调产品的日常实用性



互动量：3k+

<运动户外类> 优质合作笔记案例参考

生活记录

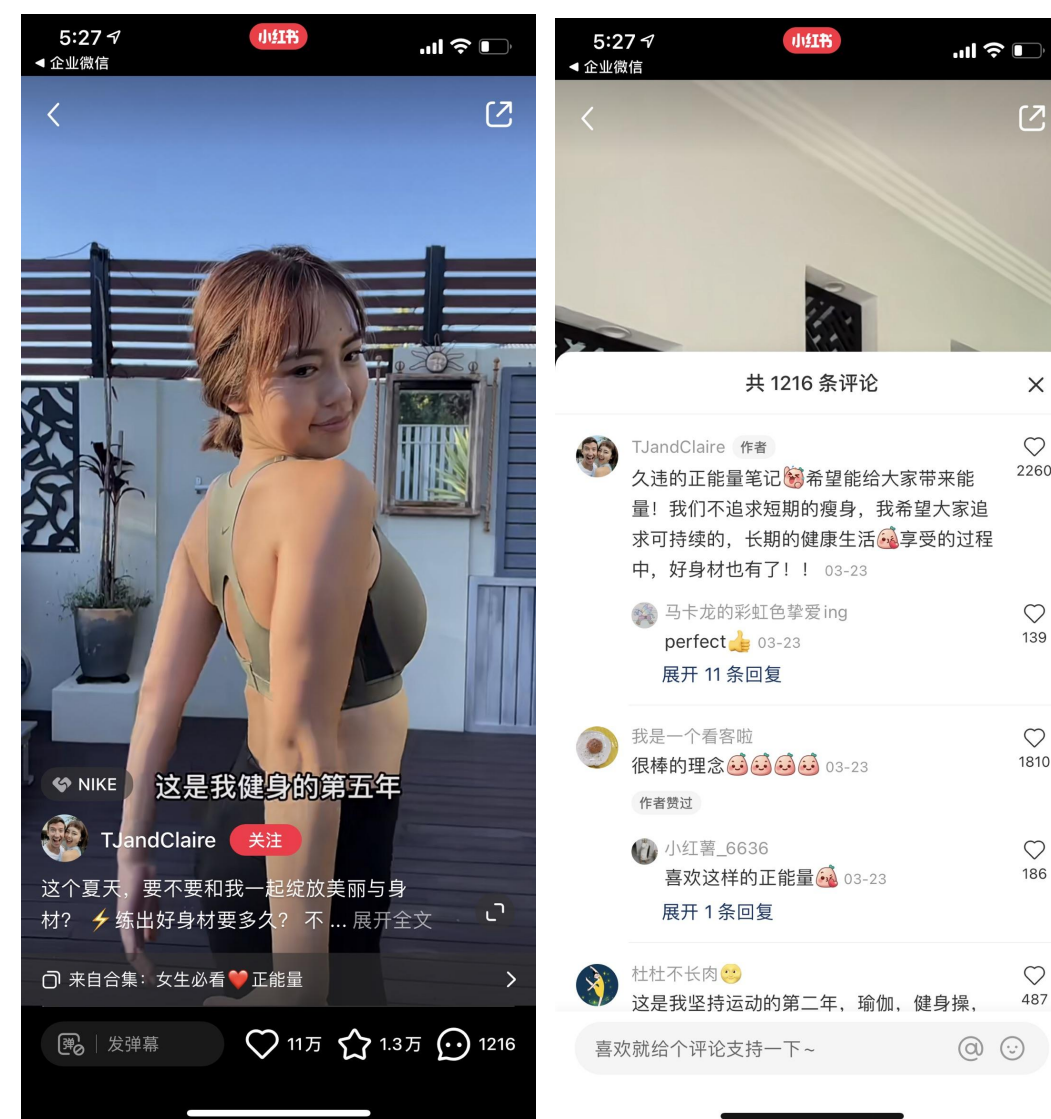
干货教程

户外出行

每日穿搭

@TJandClaire|NIKE

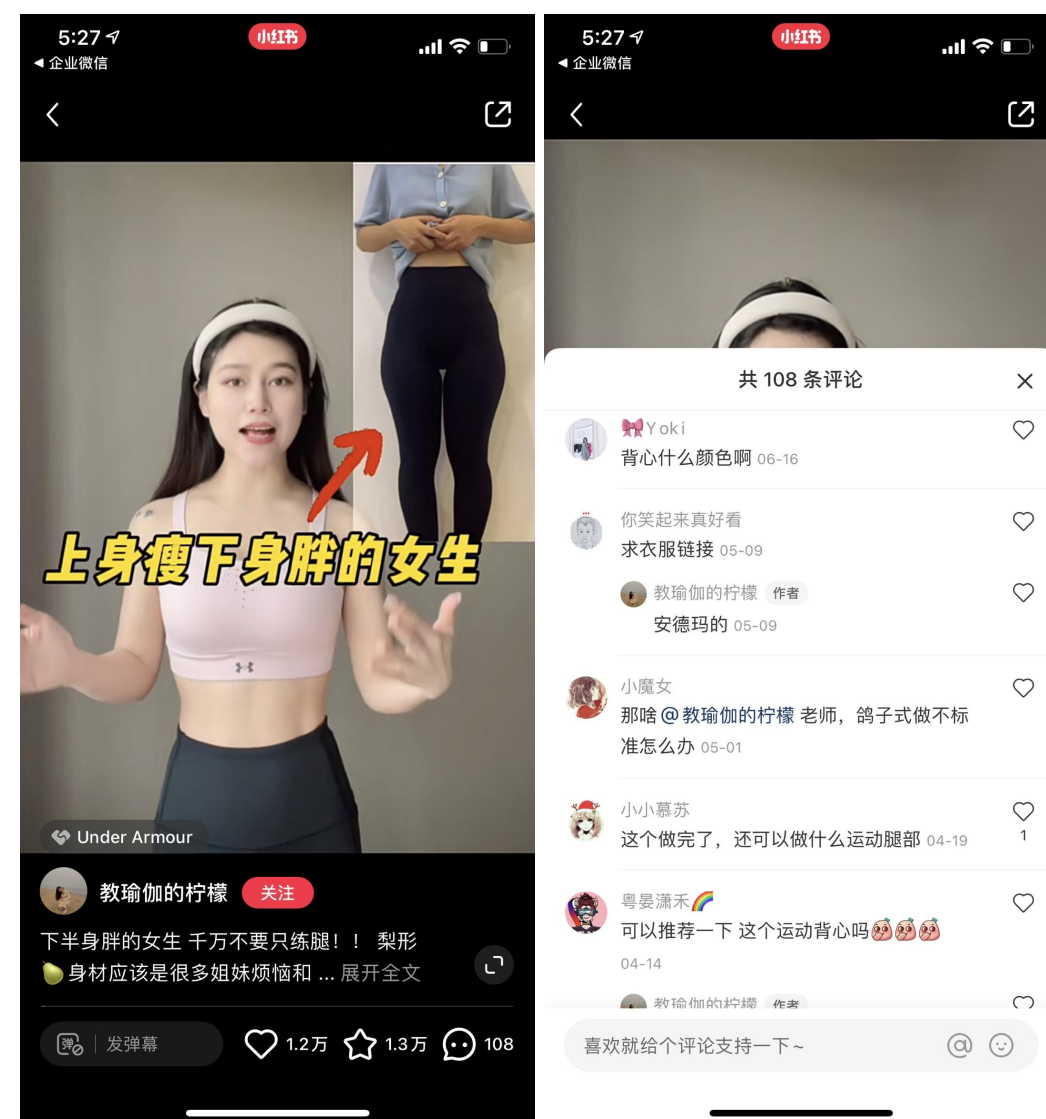
正能量价值观传递，倡导科学健身
内容积极向上，强调产品的功能性
同时能提升品牌好感度



互动量：12.4w+

@教瑜伽的柠檬 | 安德玛

瑜伽教学+运动穿搭look
直接展示产品的使用效果
丰富的干货内容提升笔记收藏率



互动量：2.5w+

@钳钳妈阿曼达呀|狼爪

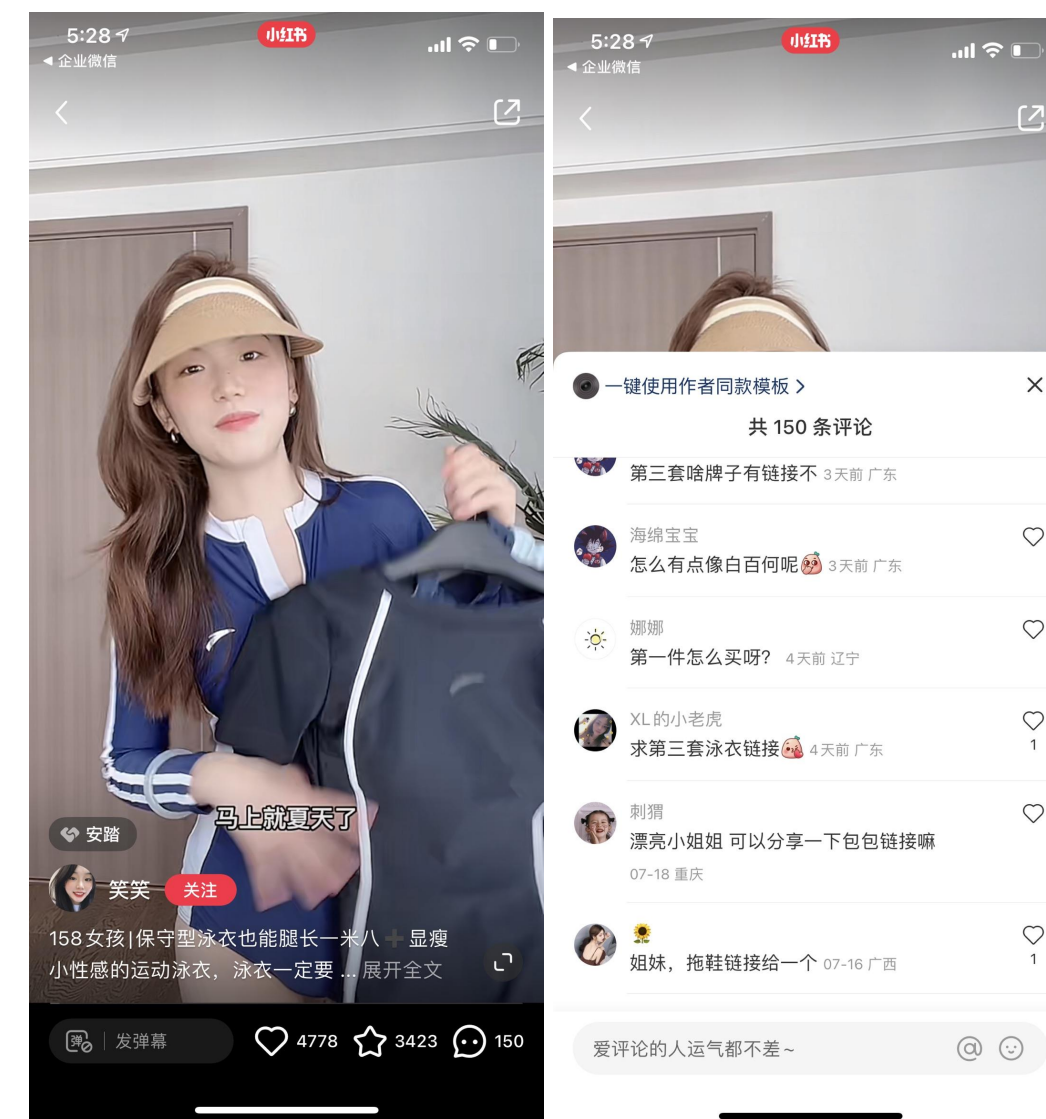
户外产品不仅仅在运动场景才需要
通过旅行内容进行产品种草
覆盖更多产品的使用场景



互动量：5k+

@笑笑 | 安踏

泳装也可以OOTD
博主使用带有节奏感的音乐
直观展示产品的同时提升趣味度



互动量：8k+

< 珠宝配饰类 > 优质合作笔记案例参考

国风内容

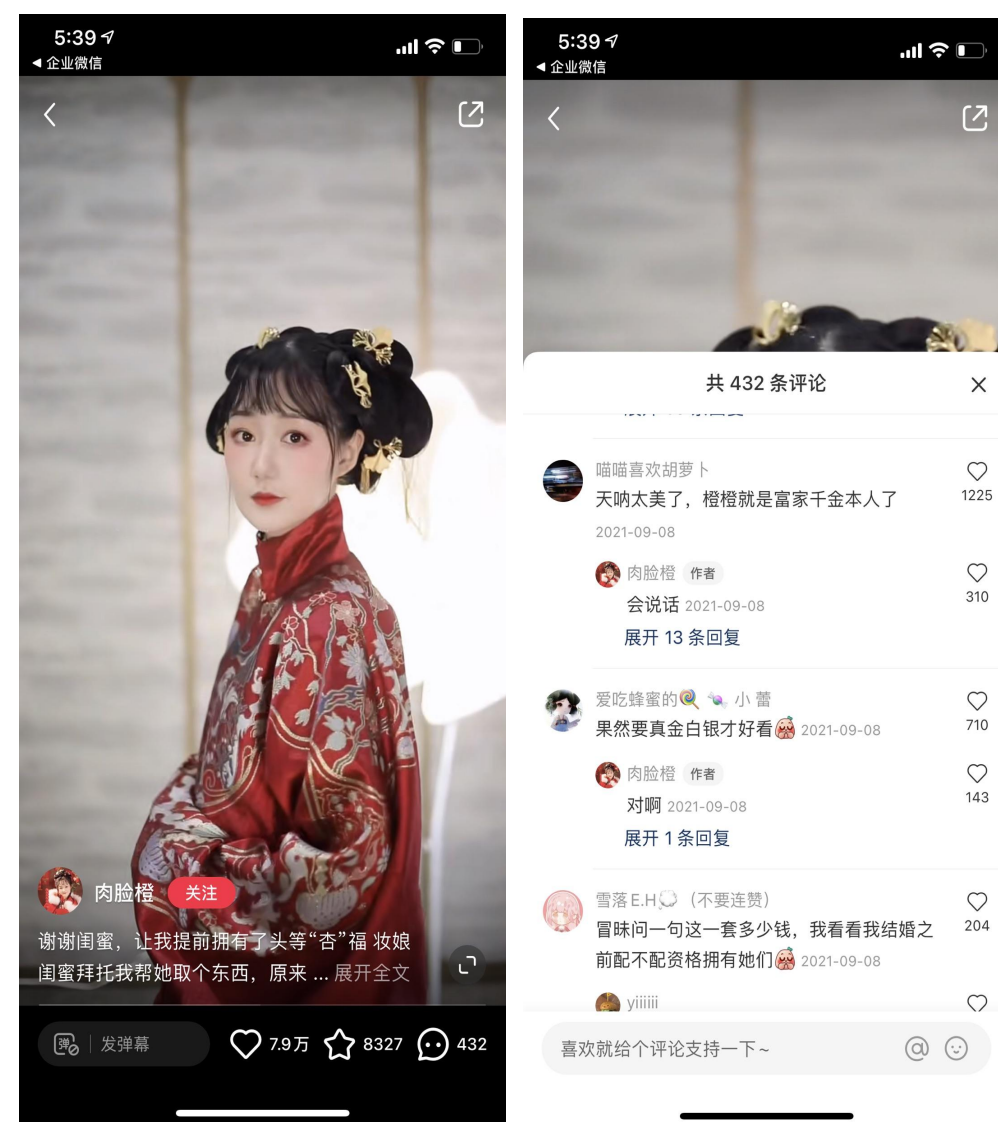
配饰搭配

创意内容

产品展示

@肉脸橙|周生生珠宝

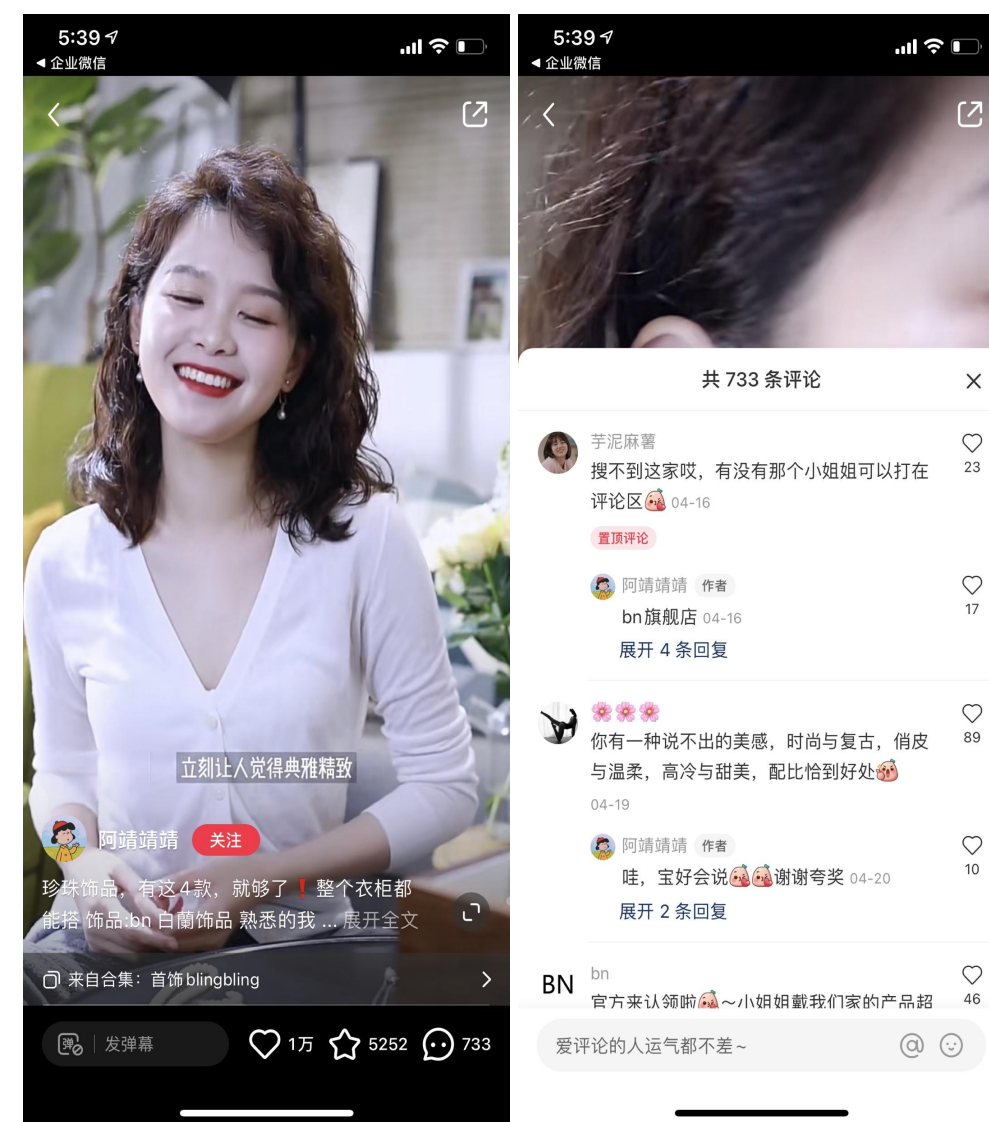
汉服妆造搭配足金发饰
彰显富贵奢华,借助传统文化
强化产品的国风设计



互动量：8.8w+

@阿靖靖靖 | bn

通过上身的搭配展示珍珠饰品
既直观展示了产品样式又通过与服装
的搭配，强调产品的实用性



互动量：1.6w+

@尼脑子瓦特啦|DR钻戒

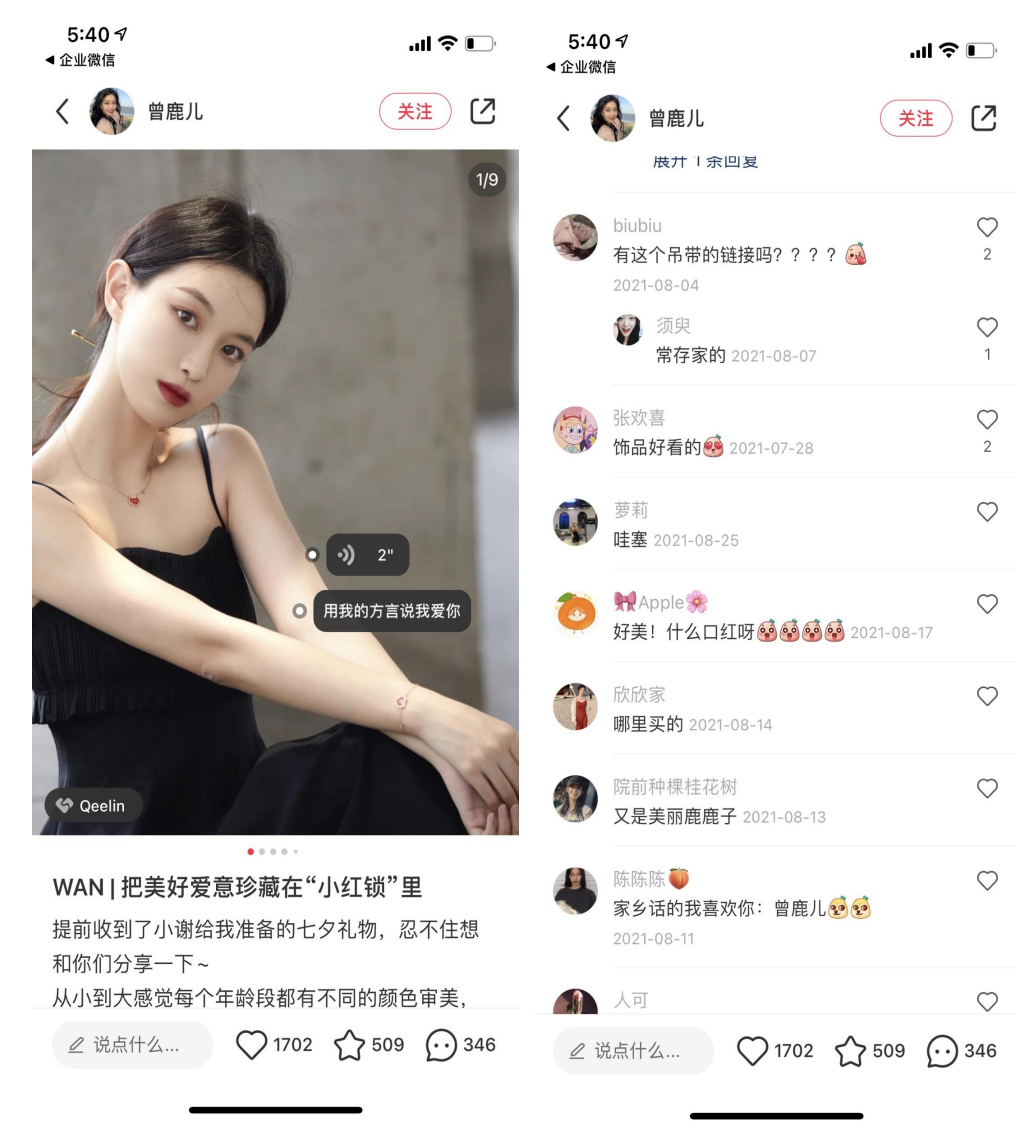
通过高质量油画风内容吸引用户
以爷爷奶奶作为主角
强调品牌“一生只爱一人”的浪漫誓约



互动量：4k+

@曾鹿儿 | Qeelin

以七夕节点为切入点
选择情侣博主合作
抢占节日情侣送礼场景心智



互动量：2.5k+

< 腕表类 > 优质合作笔记案例参考

手表展示

职场生活

创意短片

产品测评

@十六 | Daniel Wellington

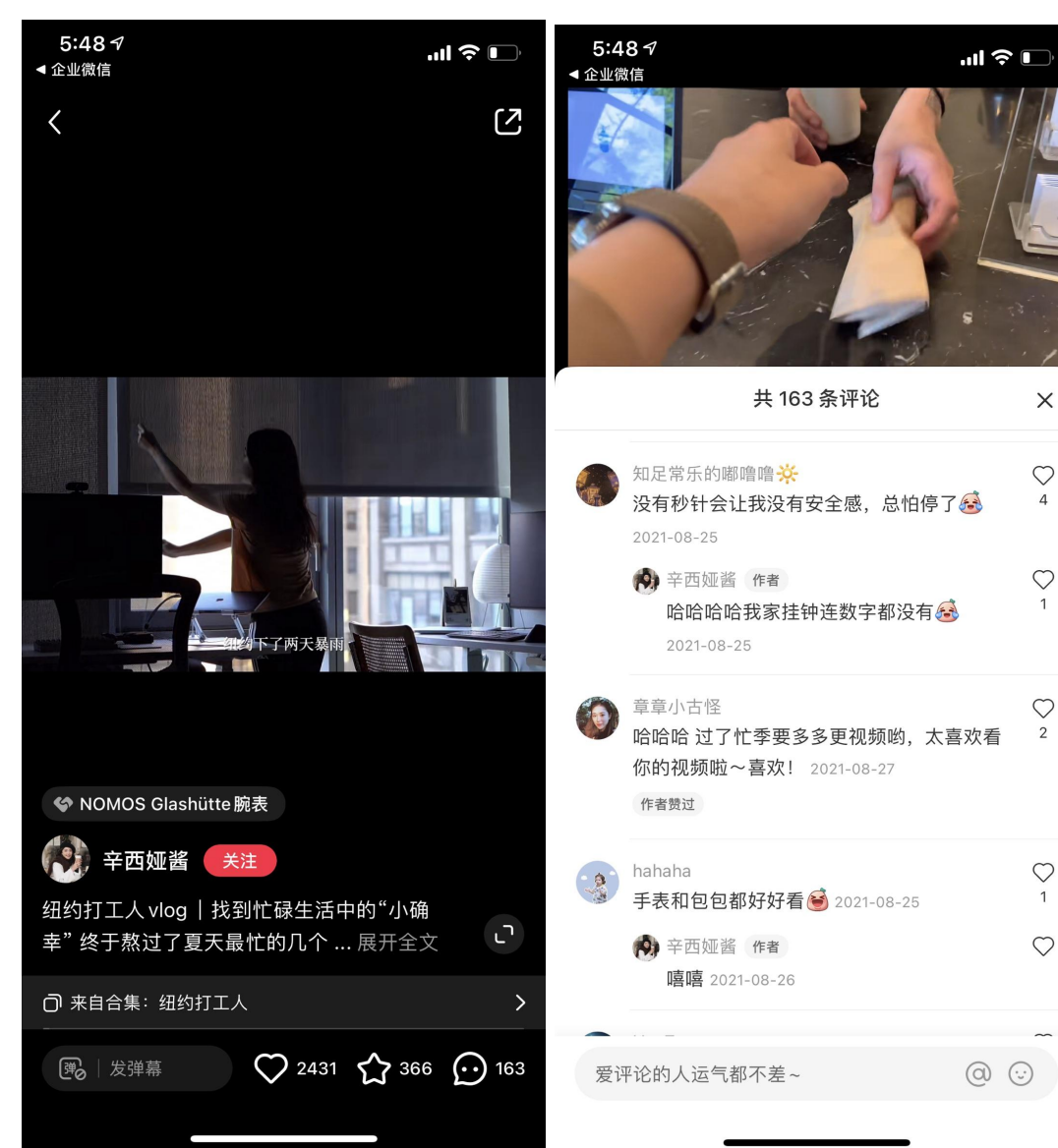
选择与美甲博主合作
好看的手佩戴进一步强化产品颜值
精准吸引对手部装饰感兴趣的用戶



互动量：7.3w+

@辛西娅酱 | NOMOS Glashütte

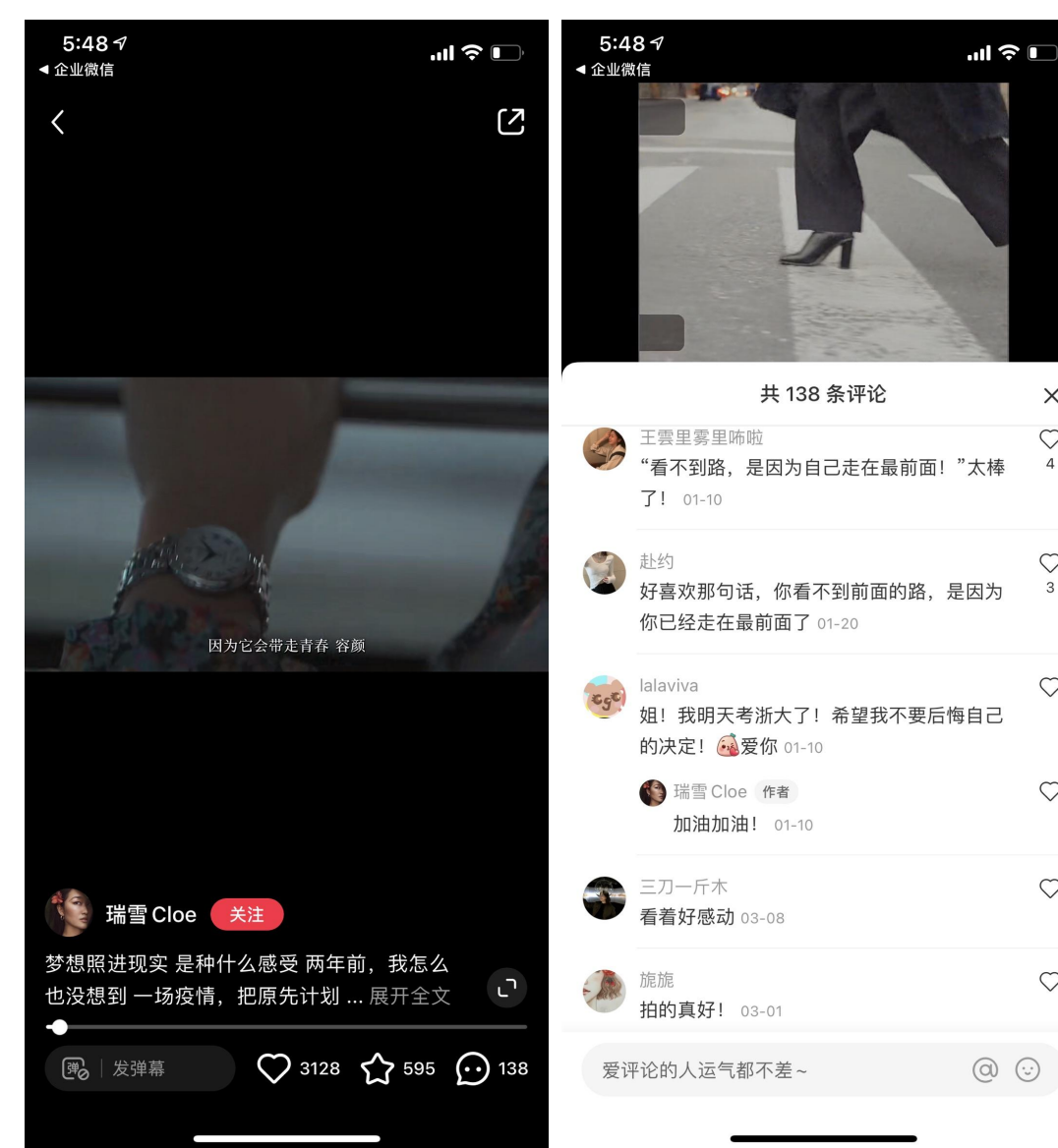
通过博主的职场生活分享
精准触达职场人群
生活化的内容走近用户又不失格调



互动量：2.7k+

@瑞雪Cloe | 天梭表Tissot

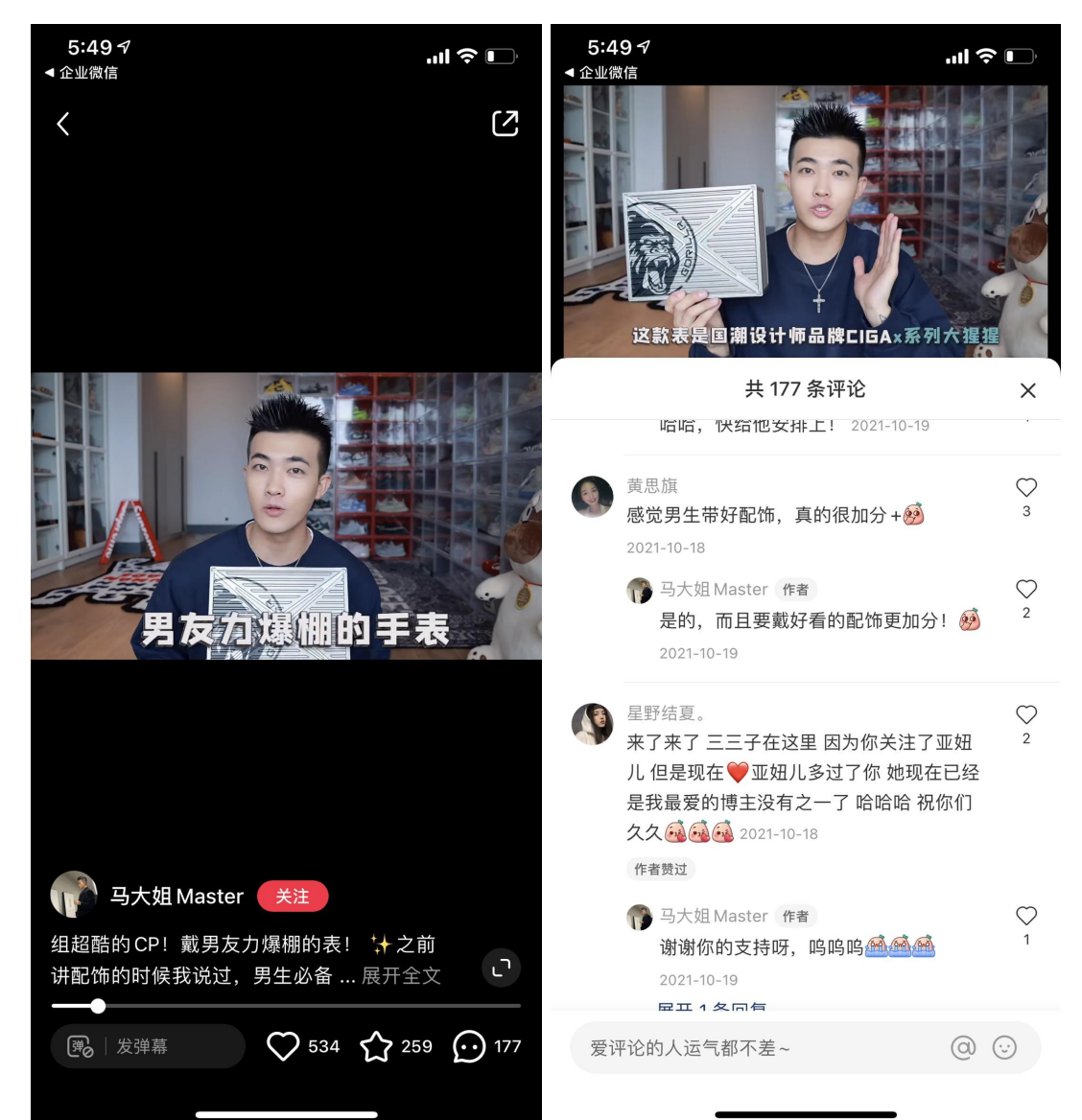
堪比广告片的笔记内容
以高质量的画面结合分享人生态度
强化产品品牌调性



互动量：3.7k+

@马大姐Master | 玺佳

针对硬核手表玩家
清晰呈现产品的测评介绍
为消费者提供关键决策参考



互动量：0.9k+



更多最新行业案例可前往蒲公英官网查看

每双周更新，平台更新不同行业最新优质合作案例，点击进去服装配饰即可查看笔记详情

内容合作情报局

首页 博主广场 优质榜单 订单管理 数据中心 我的 帮助中心

已选博主 (3)

博主榜单

优质案例

招募合作全量开放，共创合作权益再升级！快来速戳了解

优质合作案例

每双周更新，为大家提供不同行业最新优质合作案例，欢迎持续关注。

全部 美妆个护 服装配饰 食品饮料 3c及电器 其他

接 纳

不完美的
就不配被爱吗？

自己

张大碗子 Lv2

与 NEIWAI内外 合作

16.9 万 9896 1048

阅读量 点赞量 收藏量

要想夏天晒不黑

作为皮肤科
为啥我很少用身体防晒霜？

我只相信 防晒衣

大筠医生 Lv2

与 JackWolfskin狼爪 合作

17.7 万 3349 2715

阅读量 点赞量 收藏量

运动内衣

✓&✗

不穿运动内衣的危害

铁豆 Lv3

与 Under Armour 合作

5.6 万 1774 576

阅读量 点赞量 收藏量

小胸少女内衣合集

nanV2018 Lv3+

与 优衣库UNIQLO 合作

51.6 万 1.6 万 5764

阅读量 点赞量 收藏量

小胸少女内衣合集

havefun饭饭 Lv2

与 妮塔 合作

45.5 万 1.1 万 5905

阅读量 点赞量 收藏量

小胸少女内衣合集

gua老师 Lv3+

与 周生生 合作

16.2 万 7522 1283

阅读量 点赞量 收藏量

Fashion.



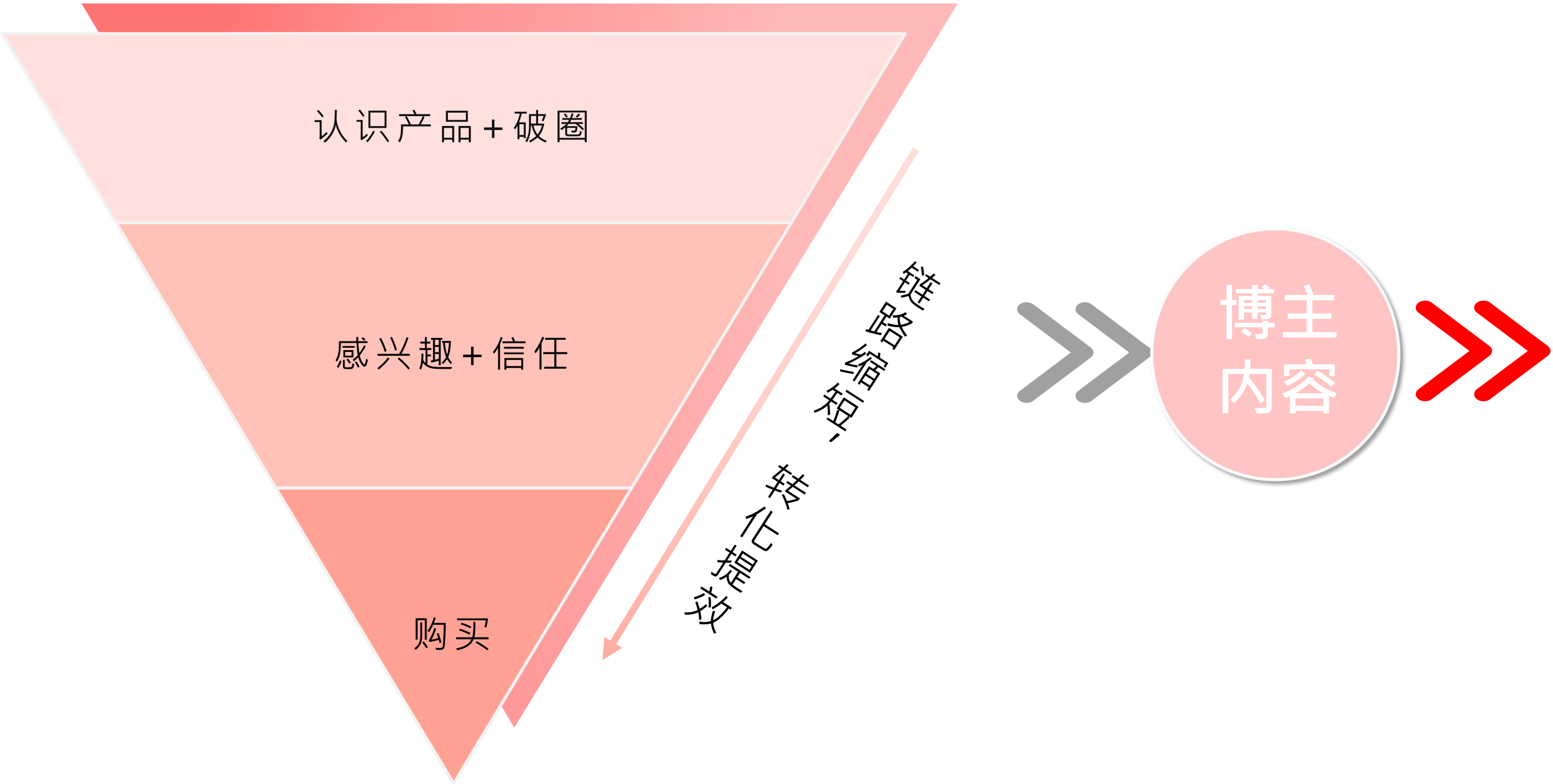
Chapter 3

时尚行业优质博主推荐

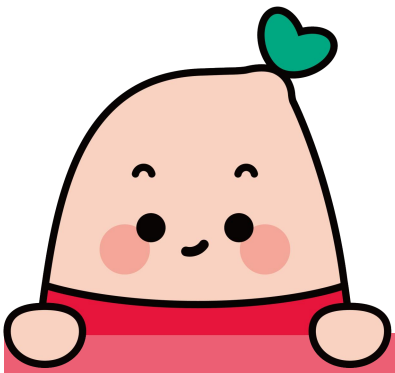
博主帮助品牌「放大」营销价值，「加速」种草转化

以“博主”为放大器，借助优质内容和人设背书，帮助品牌高效地完成“种草-决策-购买”链路

博主支持营销路径



在蒲公英如何与博主进行合作？



蒲公英提供三大合作模式，品牌可根据需求组合使用不同合作模式，提升品牌合作效率

	定制合作	招募合作	共创合作
产品介绍	可面向单个博主，发布一口价合作邀请 定向与博主沟通内容及档期	可面向多个博主，发布一口价合作需求 招募博主报名参与	发布效果化结算合作需求 平台智能匹配博主包
产品定位	强定制 精准建联博主，定制内容需求	高效率 平台智能匹配，双向选择合作	低门槛 营销成本可控，智能打包合作
合作形式	品牌对单个博主	品牌对单个博主	品牌对多个博主
结算模式	一口价模式	一口价模式	效果化结算
解决核心问题	客户精准的找博主需求	找优选博主的效率问题	预算有限 想要尝试内容营销但结果不确定的问题
覆盖博主	所有蒲公英博主	所有蒲公英博主	目前针对5K-10W粉丝间的博主
预算设定	基于博主报价灵活交易	基于博主报价灵活交易	基于客户预算自行设定

定制合作模式下，如何快捷找到行业优质博主？

根据博主特征标签、历史合作品牌、发布笔记类型等多维数据，蒲公英推出时尚行业优质博主资源库

综合多维数据精选1300+优质博主

- 平台多元生态维度优选博主，**投放更有保障**
- 粉丝量 $\geq 10w$ ，互动中位数 >200 ，**数据表现亮眼**
- 根据预估CPM&CPE优选高性价比博主，**性价比高**
- 优选笔记内容制作精良的博主，**内容创作力强**
- 支持按照二级品类一键挑选，**提升选号效率**
- 提供博主笔记表现数据，**支持快捷筛选博主**

支持按照所属品类快捷锁定适合博主



女装
1044人



男装
188人



鞋靴
94人



箱包
212人



运动户外
475人



奢侈品
717人



珠宝配饰
531人



腕表
219人

时尚行业博主资源库



一起探索1300+优质博主

...

博主名单仅限蒲公英代理商&
品牌方查阅使用，为保密信
息，请勿分享转发第三方

THANKS

小红书

| 品合渠道组