

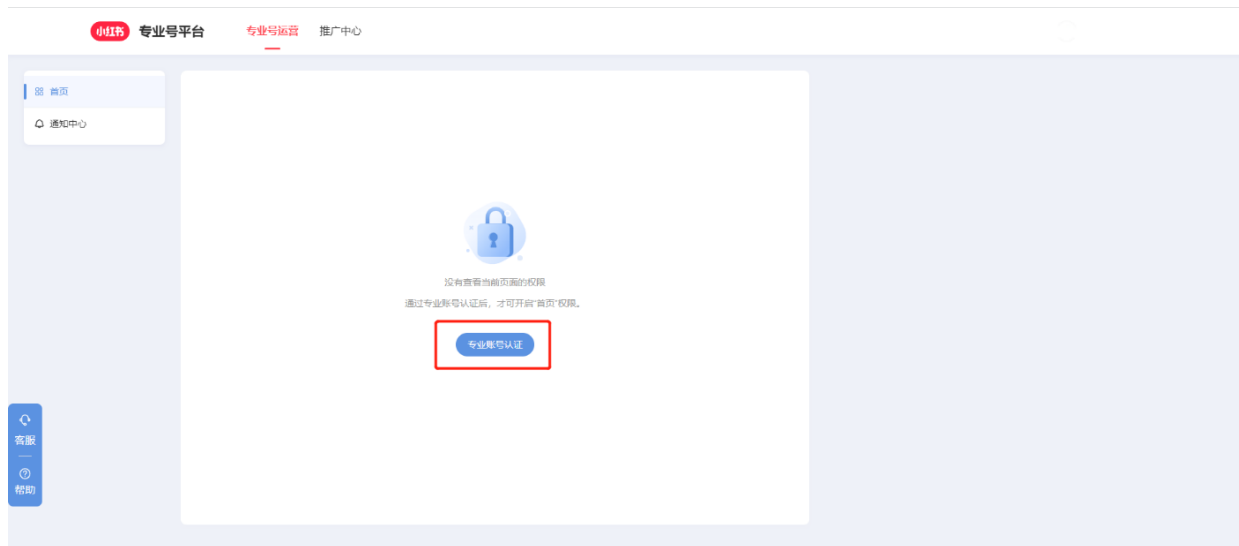
## 小红书专业号审核标准 (PC端)

小红书专业号服务于平台中具有商业意图的个人、个体工商户及企业，是基于普通账号加以资质申请的专业身份账号，故不支持已被社区封号或属于禁入行业的账号进行申请，并且也不支持在审核过程中更换主体类型。若存在以上情况仍提交申请的，或使用虚假资质申请的情况均做失败处理，审核失败的不退还审核服务费用。

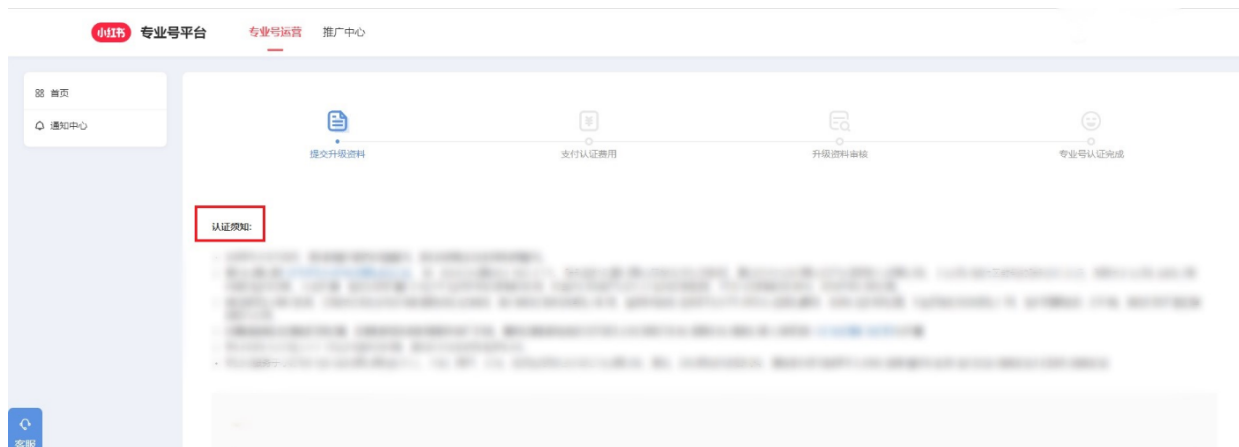
**提交审核前请仔细阅读小红书专业号申请审核标准，提交后即默认您遵守准入规则。**

审核标准&操作指引：

**第一步：**登录【小红书专业号平台】→【专业号运营】，选择【专业账号认证】



**第二步：**阅读申请须知



**第三步：**提交升级资料

## 1. 选择专业号身份类型及填写账号信息：

- a. 身份选择：按照页面提示逐级选择您所需要的身份，选择完成后页面会自动弹出该身份所需要提供的准入资质。如需查看目前专业号全部身份类型及对应准入资质，可前往小红书学习中心（<https://school.xiaohongshu.com/>）-帮助中心-专业号相关-专业号申请 中查自行查阅

i.

### 身份选择

×

请选择你的身份

请选择

美妆个护

服装配饰

食品饮料

3c及电器

日用百货

母婴

餐饮

互联网

美妆工具

美妆护肤

个人护理

香水

其他

美妆工具品牌

美妆店

确认

- b. 账号名称：

- i. 命名规则：可基于企业营业执照主体名称，也可以基于商标、网站或软件应用命名；可支持与资质所属行业、地域等具有相关性的拓展命名，也可支持自定义命名。如涉及非中英文的材料文件(如商标注册证)，需提供翻译件并加盖翻译公司公章或翻译专用章

1. 基于营业执照主体命名需与主体名称完全对应
2. 基于商标命名
  - ①全品类商标/未侵权非全品商标：以商标名称命名
  - ②后续需开通旗舰店且有明确类目：以商标+店铺一二级类目词命名
  - ③后续需开通专卖店：以商标+企业字号命名
  - ④暂无开店需求：以商标+除店铺一二级类目词外的其他自定义词命名
3. 基于网站及软件命名：ICP备案网站名称宽泛，账号名需规范为“xx（网站名称）网”
4. 在遵循下方注意事项基础之上可支持与资质所属行业、地域等具有相关性的拓展命名或其他自定义命名

- ii. 注意事项：

1. 不宽泛、不侵权、不拟人
  - a. 宽泛：如上海吃喝玩乐，私信
  - b. 侵权：账号名称不能命中商标库；若申请主体持有境外商标证需查看其商标是否有命中中国内商标，如中国商标库有同类注册成功的商标，且商标人/企业使用商标在小红书平台入驻，境外商标不支持使用。
  - c. 拟人：如吃货小妹，XX小编
2. 不得包含违法违规、涉军涉政、违背公序良俗、广告法禁用词汇、违背小红书平台社区规范的词汇及其他易造成用户混淆，虚假等内容（广告法禁用词汇代表：含有“国家级”、“最高级”、“顶级”、“极品”、“首家”等顶级用语
3. 不得与官方账号疑似、仿冒官方的名称（如“红书”、“小红书官方”、“小绿书”、“小蓝书”、“小白书”或谐音

字小红叔、“小红薯”、“XX薯”等)

4. 不得含有商业导流信息，如“XX淘宝店”
5. 企业/个体工商户申请专业号昵称不允许重名，采取先到先得的原则，但也不支持恶意抢注，需提供能够支持昵称内容的所有相关资质；分公司或分产品线的账号不建议以总公司昵称入驻，以免影响后续总公司的注册
6. 账号名称不超过 12 个汉字（即24个字符），特殊符号支持“.”、“.”、“-”、“()”、“—”、“《》”，商标等资质上带有的中英文基本符号可支持使用，无资质支持的符号不支持
7. 不得使用拼音代替账号名称中任意文字，如“厨房Dao具”等
8. 账号名称非中文，翻译内容需遵守上述命名规则

c. 账号头像：

i. 使用规则

1. 头像不可为真人头像，不可以露脸
2. 头像应与申请主体的营业执照主体名称、品牌、网站、应用具有一定相关性
3. 若使用 R 标/TM 标应提供对应补充资质。内容需与商标一致，不接受商标组合使用，但商家本身注册的是组合商标则可使用。若品牌 logo 出现商标中不存在的内容，不支持使用。

ii. 注意事项

1. 头像设置需遵循国家法律法规要求，不能出现涉黄、涉政、涉暴、联系方式等图片
2. 不得使用同中华人民共和国的国家名称、国旗、国徽、国歌、军旗、军徽、军歌、勋章等相同或者近似的，以及同中央国家机关的名称、标志、所在地特定地点的名称或者标志性建筑物的名称、图形相同的，国家领导人肖像的头像
3. 不得使用同外国的国家名称、国旗、国徽、军旗等相同或者近似的头像，但经该国政府同意的除外
4. 不得使用同政府间国际组织的名称、旗帜、徽记等相同或者近似的头像，但经该组织同意或者不易误导公众的除外
5. 不得使用带有民族歧视性的头像
6. 不得使用带有欺骗性，容易使公众对商品的质量等特点或者产地产生误认的头像
7. 不得使用图形与他人注册商标、知名品牌图形近似，使公众产生混淆的头像
8. 不得使用国家不允许的行业属性图片：如私家侦探、比特币交易等
9. 不得使用违背小红书平台社区规范的头像
10. 账号头像及其他信息如包含以下内容均不予通过
  - a. 涉军涉政：警用设备、军用设备等;涉及领导人、反动、政治体系、军事相关等
  - b. 违法违规危险物品类：枪支弹药(真人 CS 馆-枪战类)、违禁药品、管制刀具、保护动物相关(国家级保护动物 / 狗类养殖场、皮草)、烟花爆竹、弹弓、弩等等
  - c. 两性类：计生用品、性玩具、生殖健康(药物，胶囊、用剂，私处紧致用品等)、色情网站/APP、情感咨询、涉外婚恋等
  - d. 医疗健康类：壮阳、丰胸、增高、狐臭口臭等产品；吗啡、番茄红素、鹿茸等中药材；处方药；燃脂霜、燃脂膏、瘦脸霜、瘦身仪、瘦脸仪、燃脂瘦身衣、瘦身裤、瘦身腹带等减肥类医疗器械
  - e. 医疗服务类：试管婴儿、胎儿性别鉴定、临床检验、血液/基因检查等
  - f. 烟草类：烟草制品、电子烟、雪茄等；烟草周边产品
  - g. 封建迷信类：风水、手相、面相、算命、起名，涉及迷信元素或道具等
  - h. 赌博类：老虎机、赌博机、赌石、遥控色子、透视扑克等具有赌博性质的器具及其相关作弊用具；币商、中介、游戏币回收等网络赌博性质类服务;传授赌博技巧、方式、方法及进行博彩活动等一切赌博类
  - i. 网络服务类：网络兼职欺诈类（打字员、信息录入员、个人手工加工类），违规网赚，推广成功学，戒网瘾等机构

- j. 金融行业：“一行三会”会员准入；基金、私募、信托、虚拟币等相关禁入；互联网金融行业禁入；网贷相关（信用卡停息挂账、负债如何快速上岸、如何快速借款）相关禁入；荐股相关及小额贷款相关禁入
- k. 其他：微商、山寨品牌、代购类、游戏账号交易、校园贷、招商加盟、洞藏老酒、网红气球、海外孕产中介、出国劳务、代理服务（注册公司/注册商标/积分落户/代理记账—专利代理机构许可证、代理记账许可证、人力资源服务许可证）、非法网络公关、非法汽车销售、非法教育（代写论文、代办学历证书、代考等）、无正规自制教学、介绍副业类等

- 11. 头像中不得含有网站链接
- 12. 不得擅自加“V”等容易混淆的标示装饰
- 13. 头像在订单审核通过之后，7日后可重新提交申请，符合规则的情况下可修改

小红书

专业号平台

专业号运营

推广中心

88 首页

通知中心

客服

帮助

账号信息

身份选择 \* [修改](#)

账号名字 \*

账号头像 \* 支持 png/jpg/jpeg 格式，宽高比例 1:1

+

上传图片

1. 账号名不得超过12个汉字（即24个字符），不得使用拼音

2. 企业/个体工商户账号名不得重名，如后续需开通店铺请参考《小红书店铺命名规则》命名

1. 不得使用真人头像

2. 账号头像不得含有网站链接及认证标识装饰

## 2. 填写主体信息：

### a. 主体归属地

- i. “主体归属地”即为营业执照注册所在地

ii. 注意事项：主体归属地一旦选定无法修改，请谨慎选择

b. 营业执照

i. 审核规则

1. 证照类型

a. 个体工商户：支持注册号执照（工商查询结果只有注册号，无统一代码）

b. 企业：需提供最新版三证合一的营业执照，不支持注册号执照

c. 境外资质：

i. 香港公司：

1. 提供 Business Registration（简称 BR）、Certificate of incorporation（简称 CR）原件彩色扫描件，需加盖公司彩色公章或公司负责人签字并注明签字人职位

2. BR 或 CR 提供任意一个即可，如上传 CR，有效期录入，默认为永久

3. 公司注册有效期字段填写与 BR 有效期一致，默认有效期为 1 年有效。

ii. 日本、台湾、无英文名的韩国公司及其他非英语国家公司：

1. 公司注册文件显示公司名称与英文名称为非同一主体的，须提供公司名称与英文名称为同一主体的声明书，且声明书与公司注册文件均须加盖公司彩色公章（外文公章需承诺与申请中主体公司信息一致）；（公司注册文件上既有韩文或日文，也有英文的则无需声明书）

2. 主体一致证明里需体现完整的公司名称，包括公司类型，例：CO.,LTD 等，且所填公司名称须保持一致

iii. 其他英语国家公司视具体情况而定

ii. 证照格式

1. 原件：营业执照有 ps 痕迹或明显造假的，不可使用

2. 电子版：电子营业执照与纸质营业执照均有同等效力可以用（无发证机关的章也可），但提交的电子执照上二维码和说明的数字签名需足够清晰

3. 黑白复印件：需加盖彩色公章

iii. 其他

1. 真实有效：保证营业执照上显示信息与公示系统一致

2. 清晰完整：保证执照四角齐全，信息完整可识别

3. 水印：

a. 可支持

i. “仅限小红书入驻/申请使用”水印

ii. 无意义水印，如手机相机水印等未体现使用途径的水印

b. 不支持

i. 水印遮盖其资质内容

ii. 其他具有指向性意义之水印

4. 公章：公章清晰可识别，无任何PS痕迹

小红书 专业号平台 专业号运营 推广中心

88 首页

通知中心

客服

帮助

主体信息

主体归属地 \*

主体归属地为营业执照所在地（大陆企业/大陆个体/境外港澳台），一旦选定无法修改，请谨慎选择

营业执照 \*

请上传最新版三证合一的营业执照清晰正面图，或清晰完整的组织机构代码证

+

营业执照图片需清晰完整，黑白复印件需加盖彩色公章

上传图片

主体名称 \*

需和营业执照保持一致

社会统一信用代 \*

需和营业执照保持一致

营业期限 \*

有效期限

长期有效

所在地 \*

请选择省份

-

请选择城市

### 3. 身份验证：《小红书专业号申请函》/ 法人人脸识别（2选1）

#### a. 方式一：专业号申请公函：

##### i. 审核规则：

1. 需参照示例填写最新版《小红书专业号申请公函》
2. 个体工商户需要进行身份证校验
  - a. 需要提供法人身份证正反面彩色照片
  - b. 需要提供法人手持公函拍照件

##### ii. 注意事项

1. 申请主体名称必须和营业执照一致，不能多字不能少字
2. 同意授权指定人员姓名，身份证号码、指定联系手机号码、指定联系邮箱、账号名称、注册手机号码必须填写完整；微信/QQ联系方式可选择性填写
3. 需加盖对应企业的红色公章，不支持PS章/电子章/部门章/专用章
4. 账号运营人签字部分必须手写签字，且需要和同意授权指定人员姓名保持一致。若运营人非法人，上方加盖公章处需要法人手写签字
5. 公函落款日期必须填写，且需要在 3 个月以内

#### b. 方式二：法人人脸识别，需申请主体法人扫码录制视频进行校验

## 身份验证

验证方式 \*

☒ 法人人脸识别

☐ 提交申请公函

法人姓名 \*

需使用营业执照对应的法人信息

身份证号码 \*

需使用营业执照对应的法人信息

人脸识别 \*



- 1、使用微信扫描二维码，进入人脸识别系统；
- 2、使用前置摄像头录像一段视频，眨一眨眼睛；
- 3、完成录制，等待系统完成校验；
- 4、人脸识别通过，继续返回电脑端入驻。

## 4. 上传其他资料

a. 行业资质

b. 商标及商标授权

i. 审核规则

1. 商标注册证

a. 自有商标：支持纸质原件、电子版商标注册证、商标受理通知书、商标局查询截图其一即可

b. 非自有商标：

i. 如为母子公司关系（100%控股的关系），需提供商标注册证+商标授权书

ii. 如为总分公司关系（如商标持有公司：上海企晟有限公司，申请公司：上海企晟有限公司大连分公司）需要查看分公司营业执照法人位置标明的是：负责人还是法人，如果是负责人可以不用提供授权，如果是法人需要提供授权

iii. 被授权商标注册证丢失的情况下，支持在商标网上下下载截图，并加盖商持方的公章，可代替商标注册证使用

c. 通用规则：

i. 需上传原件彩色扫描件（包含商标注册证正文页、核定使用商品/服务项目页、以及续展、转让、变更证明页等，但商标地址变更证明不做强制提交要求）；缺少类目页/已过期/商标已发生转让，可商标网截图上传至系统即可

ii. 黑白复印件须加盖企业红色公章，加盖商标持有方公司公章或加盖申请主体公司公章均接受

iii. 申请时间需按照受理通知书右下角盖章受理日期起算满3个月；商标初审公告等同于商标受理通知书，也需满足受理时间开始算起3个月以上且需要提供公证书+声明书，包含明确转让人和受让人信息

iv. 申请公司法人与商标持有公司的法人为同一个人时，需提供商标注册证+授权

v. 如商标持有人为个人，须提供商持有人的身份证正反面彩色照片；法人商标也需要提供法人身份证正反面彩色照片

vi. 对于外国商标，如无法分辨，则需要提供翻译件并加盖翻译公司公章；支持主体公司翻译，

## 加盖主体公司公章

### 2. 商标授权书

- a. 授权方&被授权方：授权方需与商标持有人一致，被授权方与申请主体一致
- b. 授权内容：商标名称，注册号；如提供经销授权，可不提供商标证，且不可直接使用品牌 LOGO 作为头像，账号名称需为 xx 经销商
- c. 授权用途：商标授权使用范围需支持其进行营销推广等行为
- d. 授权期限：从提交日期开始，需要满一年或满足11个月经销授权/加盟合同/委托加工合同大于等于1个月即可
- e. 盖章：授权书和委托加工协议盖章，授权书必须加盖公章授权方公司公章，被授权方公司公章非必须，协议/合同可以加盖合同专用章
- f. 多级授权：需提供完整授权链资料
- g. 海外授权：海外公司授权如所提供资料非中文版，则需提供授权书原件及加盖国内翻译公司公章的翻译件或中/外文对照版；且授权书原件需加盖授权公司的公章或负责人签字注明职位

### 3. ICP/软件著作证/其他材料

- a. ICP网站：
  - i. 若账号名字体现网站信息，需上传网站在工信部网站备案查询的截图，要求内容真实完整、清晰可识别
  - ii. 行业选择互联网，跨境电商平台需提供《中华人民共和国海关报关单位注册登记证书》或《对外贸易经营者备案登记表》；电商平台需提供《增值电信业务经营许可证》
  - iii. 使用他人网站需提供授权书，需明确授权的网站名，ICP 备案号，用途，加盖授权人公章，所有人为个人需提供身份证正反面彩色照片
- b. 软件著作证：若账号名称及头像体现软件/APP 信息，需提供《计算机软件著作权登记证书原件彩色扫描件
- c. 其他材料：若账号名称及头像体现其他信息，需上传其他资料进行证明

#### ii. 注意事项：

- 1. 商标无效、商标被撤回、商标被驳回、商标注销状态为不可使用
- 2. 商标注册证不可有二维码遮挡
- 3. 账户名称疑似大牌，如用户要使用“PRUAD箱包”命名，但是与意大利品牌“PRADA”相似，满足以下条件之一即可支持：
  - a. 商标局核发的商标注册证+授权书
  - b. 商标局核发的商标受理通知书（且商标流程无异议）+天猫入驻成功+京东入驻成功
- 4. ICP网站不支持境外网站申请





客服  
帮助

邀请码（选填）

邀请码

如您已有认证服务商，请填写该服务商的邀请码

此处为选填项，  
如为受邀入驻用户请填写邀请码

☐ 同意并遵守《小红书专业号服务协议》，认证账号所有权归属于账号主体

申请前请阅读《小红书专业号服务协议》及《小红书专业号资质审核标准》，提交后默认您知晓并遵守相关准入规则，禁入行业或资质类申请认证等情况下无法通过审核服务

保存资料

提交资料

关于小红书 | 帮助中心 | 侵权投诉

沪ICP备 13030189号 Copyright © 2014-2021 行吟信息科技（上海）有限公司

## 7. 同意协议：阅读《小红书专业号服务协议》并签署

客服  
帮助

☒ 同意并遵守《小红书专业号服务协议》，认证账号所有权归属于账号主体

申请前请阅读《小红书专业号服务协议》及《小红书专业号资质审核标准》，提交后默认您知晓并遵守相关准入规则，禁入行业或资质类申请认证等情况下无法通过审核服务

提交资料

返回

关于小红书 | 帮助中心 | 侵权投诉

沪ICP备 13030189号 Copyright © 2014-2021 行吟信息科技（上海）有限公司

## 第四步：支付申请费用

1. 提交支付前如需修改升级资料，可通过点击【修改资料】重新进入资料填写界面
2. 完成支付后，请保持运营人邮箱与电话畅通。小红书审核服务商将通过您预留的邮箱及电话与您沟通审核情况
3. 单次审核服务费用为 600 元/次，审核周期为30天。审核服务费不以审核成功为前提，也不受审核结果和审核状态影响。如因订单超期或不符合审核标准而失败，审核服务费不做退还。

小红书 专业号平台 专业号运营 推广中心

88 首页 通知中心

提交升级资料

支付认证费用

升级资料审核

专业号认证完成

支付升级审核费用

提交支付前，如需修改升级资料，可通过点击下方的【重新填写】按钮进入资料填写界面。

完成支付后，请留意您填写的运营人邮箱和电话，保持其畅通性，将有审核服务商与您联系。如您有其他疑问，请见帮助中心。

扫码关注小红书专业号助手微信公众号了解更多功能与最新动态

查看资料

修改资料

缴纳单款

支付金额 ¥600

订单号: 10000000000000000000

如有任何与审核相关的疑问，请在咨询时提供此处的订单号

支付成功后 30 天内会发出电子发票

扫码出现“你所在的地区未开通此业务”怎么办？点击查看 帮助中心

支付宝扫码付款

客服  
帮助

