



Chapter 2-2

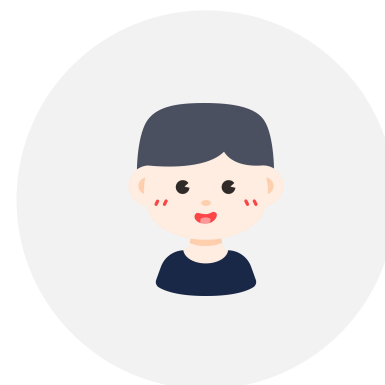
小红书箱包品类洞察



小红书箱包品类用户画像分布

*数据来源：2022.06互动或搜索过箱包品类的用户画像

箱包兴趣用户性别分布



10%

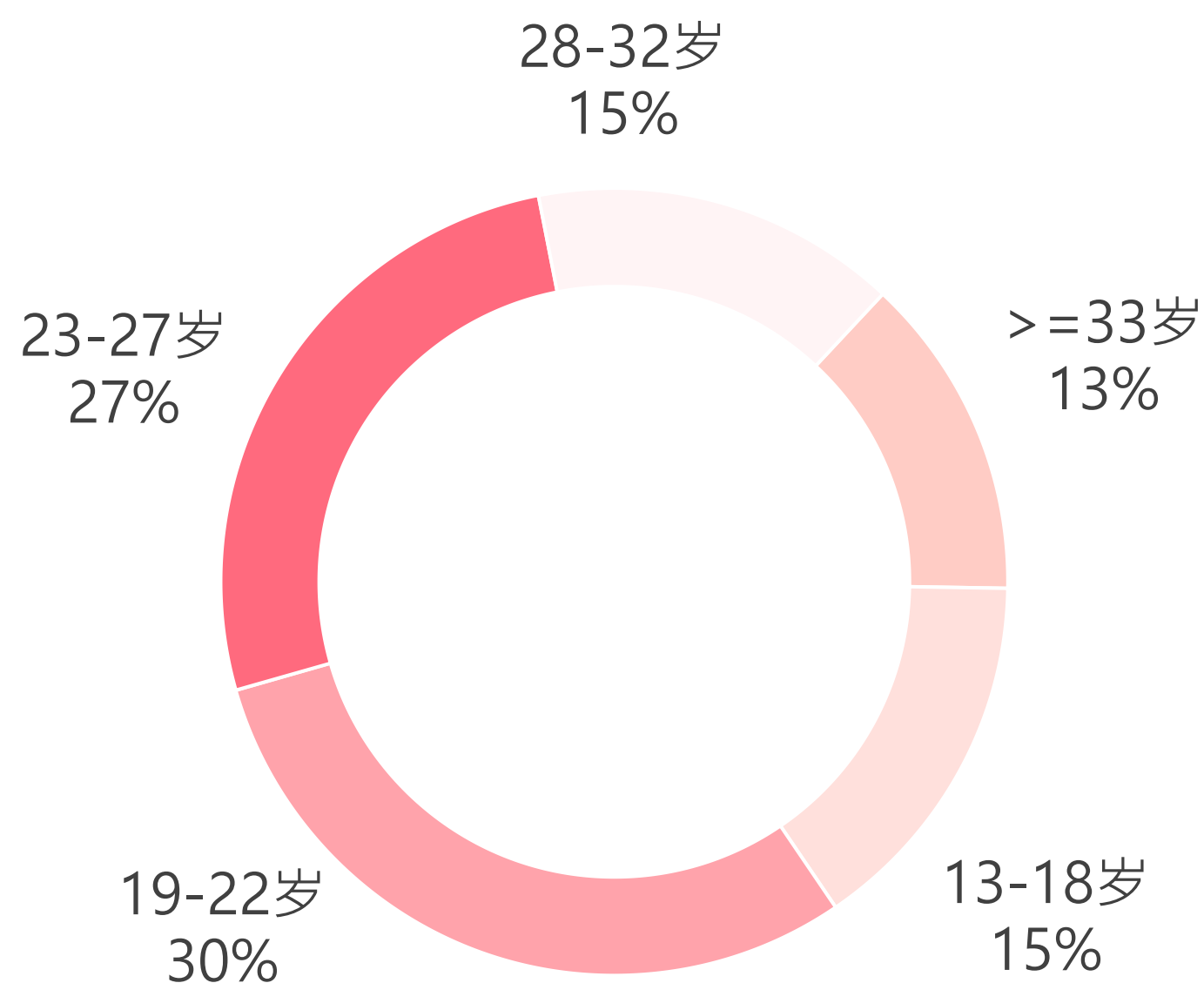
近1个月搜索过箱包品类关键词的男性用户比例



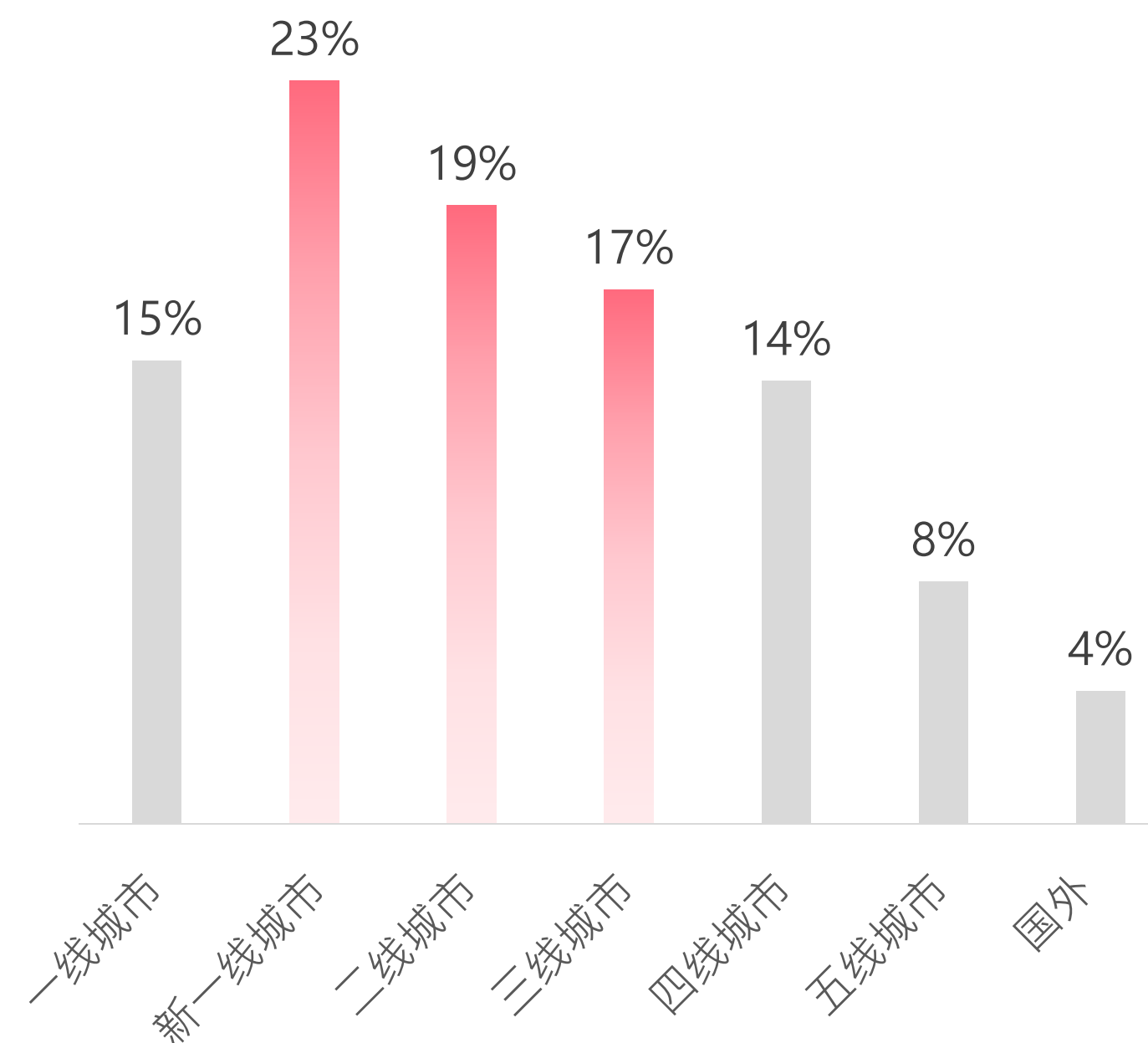
90%

近1个月搜索过箱包品类关键词的女性用户比例

箱包兴趣用户年龄分布



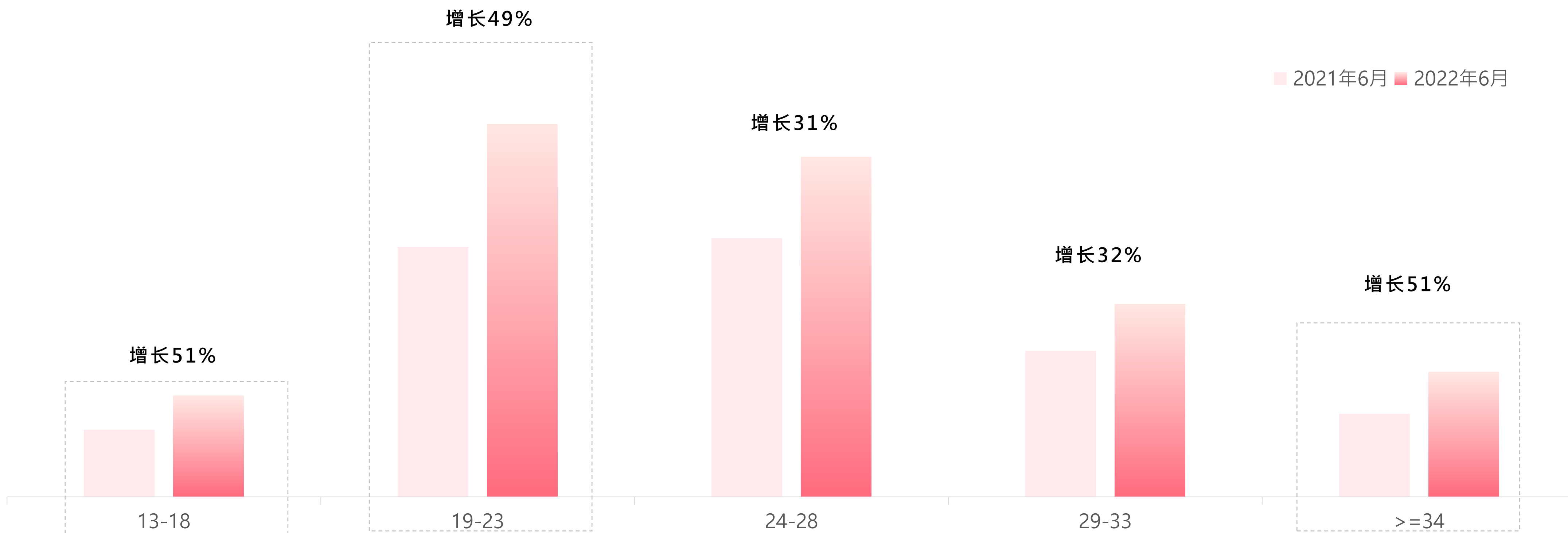
箱包兴趣用户地域分布





不同年龄段用户箱包搜索增长趋势

各年龄段箱包的搜索量均快速增长，其中19-23岁区间用户搜索量增幅最大



*数据来源：2021.06 vs 2022.06箱包品类不同年龄用户搜索占比

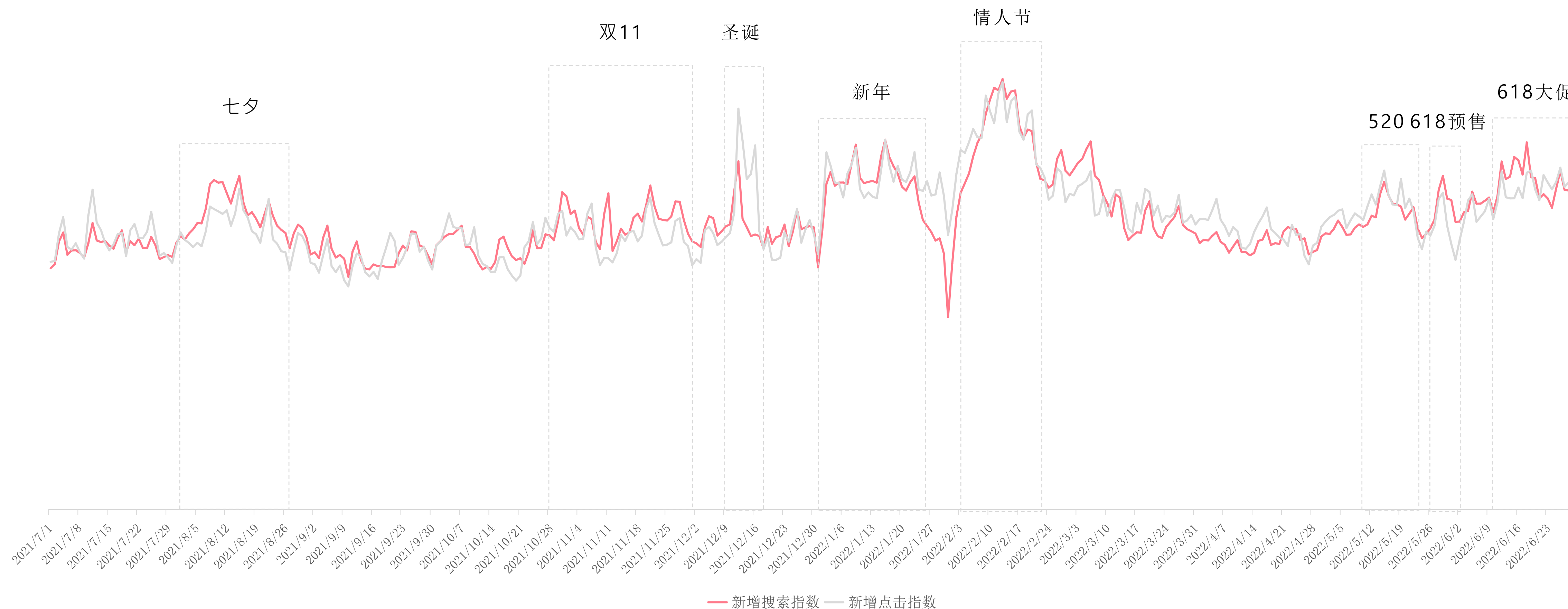


箱包品类笔记阅读及搜索流量趋势

*数据来源：2021.07-2022.06箱包类笔记点击及品类搜索指数

箱包品类在情人节、七夕、圣诞期间流量上涨幅度最大，<情侣送礼>是箱包重要的营销场景

过去1年，小红书箱包品类笔记阅读量增长**17%**，品类搜索量增长**11%**



— 新增搜索指数 — 新增点击指数



小红书用户箱包搜索行为偏好

*数据来源：小红书内部数据·2021.07-2022.06箱包类热搜词分布

小红书用户的箱包品牌意识强

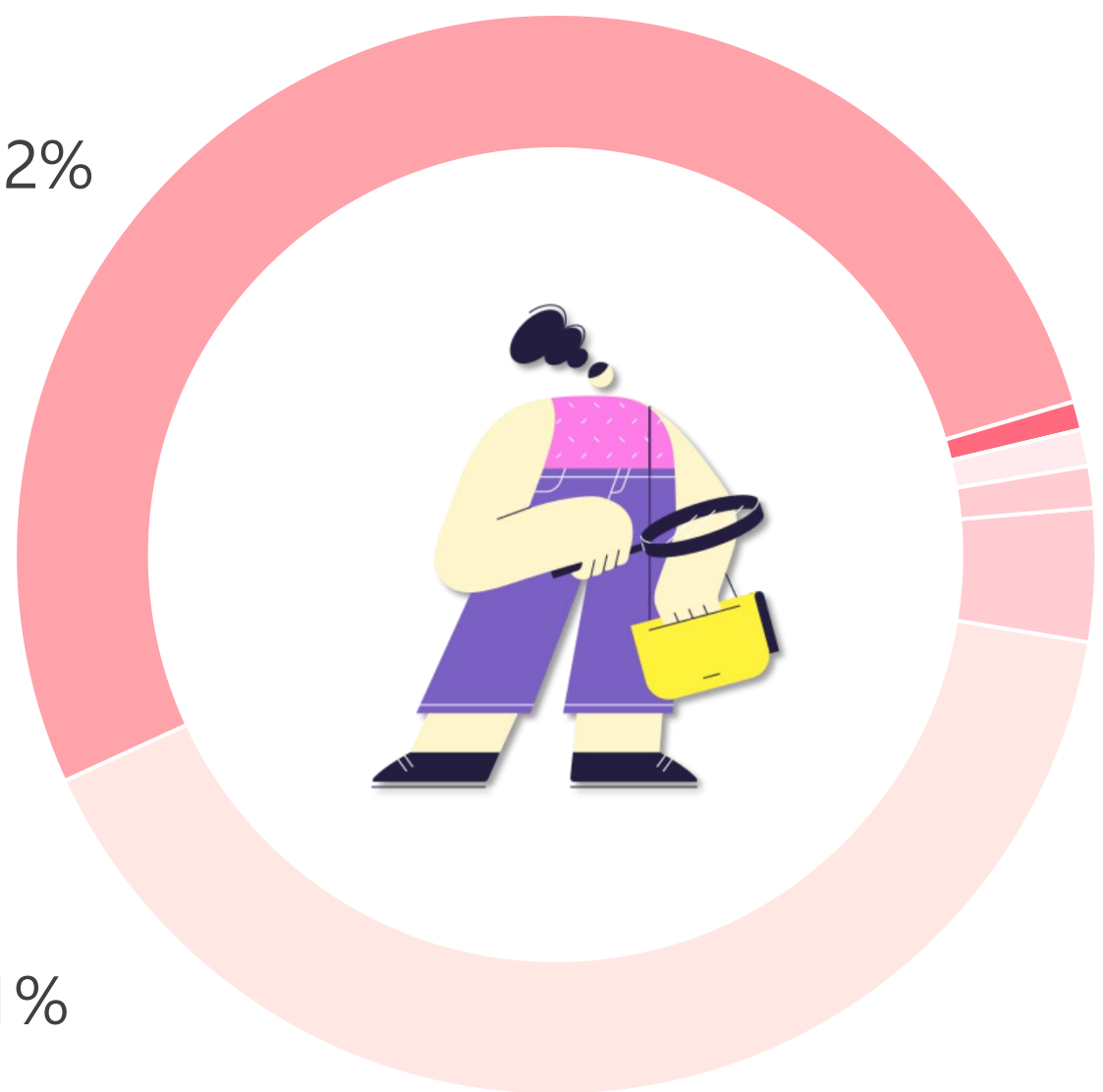
过去1年52%会直接搜索具体的箱包品牌或产品

托特包是小红书用户最爱的款式

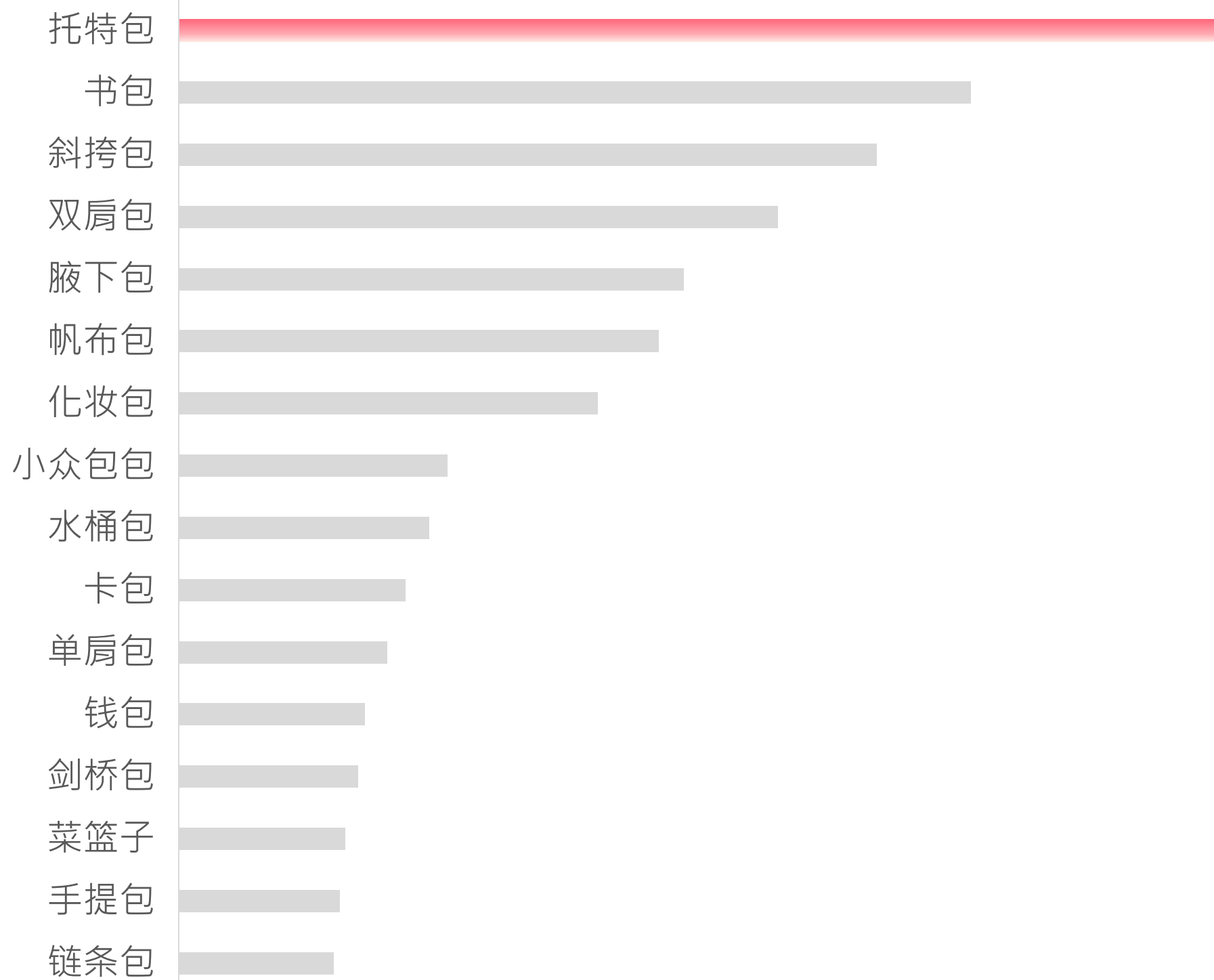
过去1年<托特包> 相关词搜索次数超2377万次

品牌词 52%

品类词 41%



- 人群词 1%
- 其他词 1%
- 诉求词 1%
- 场景词 4%

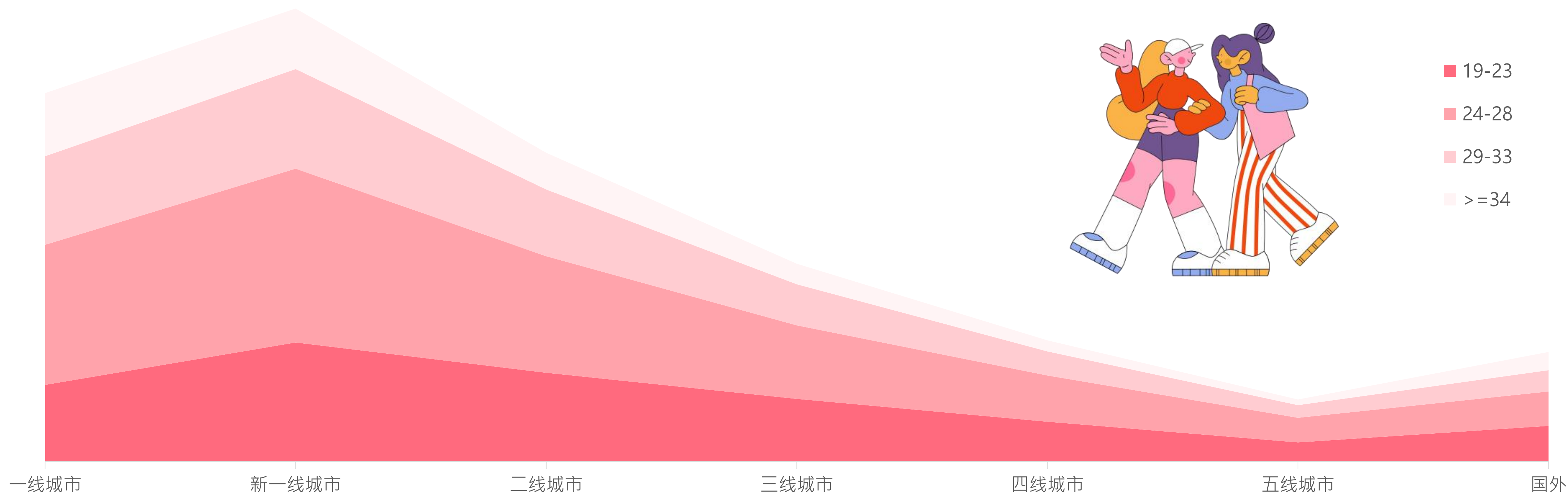




奢侈品箱包兴趣用户画像分布

*数据来源：2021.07-2022.06服装类TOP热门搜索词

奢侈品箱包兴趣用户主要分布在一二线城市，24-28岁区间的用户数量最多，其次为29-33岁和19-23岁

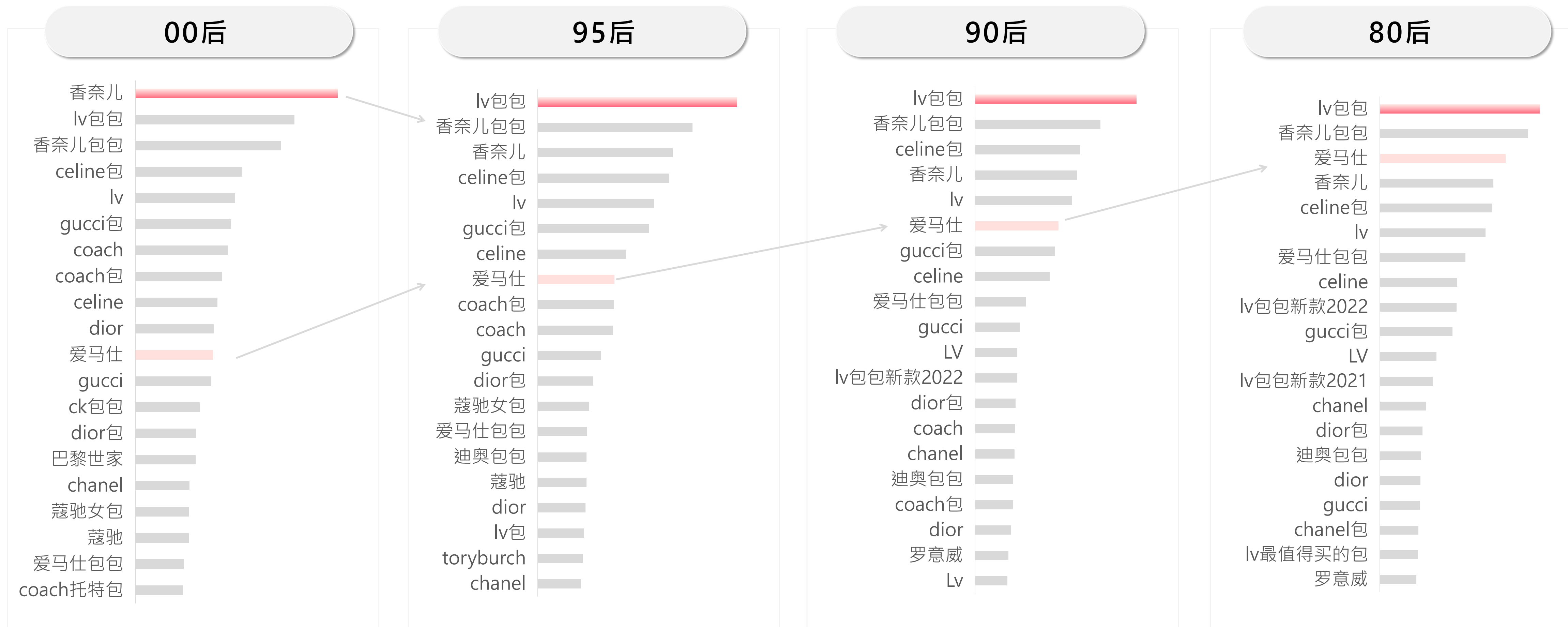




不同年龄段用户的箱包品牌偏好

*数据来源：2021.07-2022.06奢侈品箱包搜索指数

00后最爱香奈儿，80和90后最爱LV，随着年龄的增长爱马仕的搜索热度显著提升





小红书箱包品类爆款笔记内容方向

*数据来源：2021.07-2022.06服装类TOP热门搜索词

4:31 小红书

PoppyDays 关注

翻包日记

iPhone Case Card Holder Watch

翻包记 | 简单的周末日常 What's in my bag

久等了宝宝们，我来啦！最近 yq 反复了大家一定要多注意啊。虽然周内没更新但也没偷懒，拍了

说点什么... 5261 2597 200

4:39 小红书

年糕逃跑中 关注

国金中心商场

限定推荐

Dior2022早春限定新品白金有多绝 | 开箱

应该没人能拒绝白金配色的包包吧 🥰
圣诞节 🎄 也没人能拒绝一颗金色星星 🌟
圣诞礼物提前送给自己 🥰
打完疫苗留观的时候在微信小程序刷到，配色和图案立刻种草，去国金专柜正好有现货也算小幸运吧 🥰
奶白浅金实物真的温柔又优雅的小仙女！！
2022早春系列配色真的很打动喜欢浅色系的人 🥰

说点什么... 6073 2071 193

4:33 小红书

LOOOUS 关注

热衷中古

承认吧！承认你也喜欢这只 Gucci

今日份掉落在“香榭丽舍大道”
不得不承认这只牛仔 Gucci 中古包的貌美充满了法式浪漫气息

说点什么... 3.3万 1.4万 1621

4:34 小红书

UNBOXING

追捧小众

沉浸式翻包 | 小众包包合集 天气暖和了，姐妹们都买新包包了吗？最近喜... 展开全文

来自合集：翻包记

发弹幕 9432 6842 92

4:38 小红书

Jacoponnus 关注

突出颜值

一眼心动！莫奈蓝梅花锁真皮小方包 才100+ 啊啊啊啊啊~这个颜色也... 展开全文

发弹幕 9.4万 4.3万 989

4:36 小红书

草莓汽水 关注

开箱日记

香奈儿粉色珐琅手柄小包包~开箱 想了半天最后终于在北京溢价拿到了 🥰小... 展开全文

发弹幕 1.2万 3193 408