



小红书入驻手册

2020.11.23

目录

入驻流程	3
一、注册	3
二、填写入驻信息	3
三、等待平台审核资质	3
四、签署合同并缴纳店铺保证金	3
五、课程培训	3
六、正式开店运营	3
公司信息	4
境内公司（注册地在中国大陆）	4
一、营业执照要求	4
二、公章要求	4
三、信息填写要求	4
境外公司（注册地在非中国大陆地区，包括中国香港、中国澳门和中国台湾地区）	5
一、正确选择公司注册国家/地区，参考以下列明常见国家/地区的注册文件收取要求	5
中国香港	5
澳大利亚	5
新西兰	5
加拿大	5
新加坡	6
其他国家/地区	6
二、文件格式要求	6
三、信息填写要求	6
四、委托境内代理企业的相关文件	7
1、境内委托企业营业执照	7
2、海关报关登记证书/进出口备案回执（二选一）	7
3、境外企业授权书	7
4、境内企业承诺书	8
5、境内委托企业注册信息	8
店铺类型及品牌	8
一、选择店铺类型	8
二、填写售卖品牌信息	9
数据库已有品牌	9
新增品牌	9
三、品牌资质信息	11
四、商标信息	11
商标为国内注册	11

商标在转让中	11
商标在撤销连续三年不使用（以下简称撤三）业务中	12
商标在无效宣告业务中	12
商标为境外、港澳台注册	13
商标状态要求	13
文件要求	13
商标特殊情形	13
商标未注册完成（TM 标）	13
商标持有人变更中/需变更	14
共有商标	14
五、 按入驻主体身份确认入驻所需文件以及对应店铺类型	15
我是商标注册人	15
我是商标注册人的直接母/子公司	15
我是商标注册人的总代	15
获得品牌方一级独家授权	15
获得商标注册人（自然人情形下）的商标使用独占授权	16
我获得了品牌方/品牌经销商的普通授权	17
六、 授权书/入驻申请书文件要求	17
授权链路要求	17
授权文件要求	17
授权书/入驻申请书品牌名书写规范	17
境内主体在境内注册的商标	17
境内主体在境外注册的商标，或境外主体在境内注册的商标，或境外主体在境外注册的商标	17
授权书/入驻申请书有效期字段选择	18
七、 店铺命名	18
店铺经营类目	18
一、 选择售卖的类目	18
二、 上传对应的特殊品类资质	19
三、 店铺主营品类	19
平台审核	19

入驻流程

一、注册

登陆 <https://gaia.xiaohongshu.com/regist>，通过邮箱注册账号。

二、填写入驻信息

填写公司信息、境内委托信息、店铺运营人信息、店铺类型及品牌、店铺经营类目等平台要求的相关材料。

三、等待平台审核资质

小红书将尽快反馈资质审核结果。

四、签署合同并缴纳店铺保证金

一般贸易选择线上电子签、跨境贸易选择纸质签并将合同寄回。
合同签署完成后，店铺通过公对公账户向小红书缴纳保证金。

五、课程培训

小红书大学提供各个类型的课程培训（包括运营、操作、规则等方面的培训）。

六、正式开店运营

上架商品，开始售卖。

公司信息

境内公司（注册地在中国大陆）

贸易模式（选择一般贸易）
公司注册国家/地区（选择中国大陆）
公司名称
营业执照扫描件
营业执照注册地址
统一社会信用代码
营业执照有效期
店铺运营授权
店铺联系人联系信息
公司收件信息

一、 营业执照要求

- 1、 最新的营业执照，需体现最新的公司名称和住所。
- 2、 四角齐全不可裁剪。
- 3、 清晰可识别，若无法上传清晰副本可传正本。
- 4、 加盖入驻公司鲜章。
- 5、 若要添加水印，建议写为【仅限入驻小红书之用】。
- 6、 不接受个人卖家，亦不接受个体工商户。

二、 公章要求

- 1、 加盖入驻主体公章。
- 2、 不接受电子章，一经查出假章一律永久拒绝处理，并列入黑名单不予入驻。
- 3、 印章需清晰可识别，若印章有数字小码需可识别该码。

三、 信息填写要求

- 1、 店铺联系人信息务必确保准确真实。
- 2、 店铺联系人邮箱请谨慎填写，入驻成功后此邮箱将作为店铺登陆邮箱且将无法修改（建议使用公司邮箱）。
- 3、 店铺运营授权：运营人是否法人
是：店铺运营人与营业执照法人一致
否：店铺运营人与营业执照法人不一致。（注：非法人需提供店铺运营授权书）

境外公司（注册地在非中国大陆地区，包括中国香港、中国澳门和中国台湾地区）

公司名称

店铺联系人联系信息

公司注册国家/地区

店铺贸易模式

Business registration 或 Certificate of Incorporation 或 Other company registration file

公司注册地址

公司收件信息

店铺运营授权：对运营人是否是法人不作要求

一、正确选择公司注册国家/地区，常见国家/地区的注册文件收取要求

中国香港

文件要求【Certificate of incorporation】以及【Business Registration】，其中 BR 有效期需超过当前 1 个月。

每页加盖入驻主体鲜章，若为签名章请于签名章横线处由【贵司负责人】【签名】。

澳大利亚

文件要求【公司注册文件 Certificate】，注册超过一年的，还需提供【年审文件 Current Company Extract 或 Record of Registration】。有效期截止日期可参考 Next review date。

新西兰

文件要求【公司注册文件 Certificate of incorporation 和 Company extract】，注册超过一年的，还需提供【年审证明 Annual return（可为网页查询件）】。有效期截止日期可参考 Next review date。

加拿大

文件要求【公司注册文件 Certificate of incorporation】，注册超过一年的，还需提供【年审证明 business licence】。

新加坡

请将【ACCOUNTING AND CORPORATE REGULATORY AUTHORITY (ACRA)】【每页加盖鲜章】后【彩色扫描】上传。

其他国家/地区

- ① 注册文件若不包含注册地址，需补充一份包含地址的文件并加盖入驻主体鲜章。
- ② 注册文件非中、英文，须提供原件同时，再提供【英文译本】并加盖入驻公司鲜章，若为翻译机构提供译本则更佳。
- ③ 注册公司名并非英文名，则须提供【主体一致说明】，其说明需表述内容包括但不限于：

系统信息中填写的英文公司名称与贵司公司注册文件上的名称为同一主体，将前述说明材料与公司注册文件【每页加盖公章】，【彩色扫描】一并上传至公司注册文件附件中。主体一致证明须体现完整公司名称，包括公司类型，例如“co., ltd”等。

二、文件格式要求

- 1、每页加盖入驻公司【鲜章】，不接受电子章。
- 2、若无印章，则由公司持有人【签名】，注明公司及其职位，不接受电子签名。
- 3、印章若为签名章，请于签名章横线上由【贵司负责人】【签名】后，【彩色扫描】上传。

三、信息填写要求

- 1、公司名称，包括空格、符号、公司后缀等，须与注册文件及主体一致证明完全一致。
- 2、公司注册信息中的公司注册地址须与注册文件登记信息完全一致，包括空格、符号。
- 3、店铺联系信息中的公司收件地址，须在地址最后填写当地邮编（香港地区除外）。
- 4、有年检规则的国家/地区，有效期不可填长期有效，应自最新一次年检时间起填写一年或到期日填至 Next review date 的日期；有年检规则的国家/地区，本年注册的公司，有效期填写一年。
- 5、店铺联系人信息务必确保准确真实。
- 6、店铺联系人邮箱请谨慎填写，入驻成功后此邮箱将作为店铺登陆邮箱且将无法修改（建议使用公司邮箱）。

四、委托境内代理企业的相关文件

根据《关于完善跨境电子商务零售进口监管有关工作的通知》第四章，“跨境电商企业需承担商品质量安全的主体责任，并按规定履行相关义务，应委托一家在境内办理工商登记的企业，由其在海关办理注册登记，承担如实申报责任，依法接受相关部门监管，并承担民事连带责任”，平台制定了收取委托境内代理企业相关文件的规则，收取文件如下：

1、境内委托企业营业执照

主体要求：与海关报关登记证书/进出口备案回执企业一致。

格式要求：加盖营业执照企业的【彩色】【公章】。

识别要求：文件清晰，可通过系统识别；提供最新的文件，否则或将识别不通过。

2、海关报关登记证书/进出口备案回执（二选一）

海关登记书/进出口备案回执

证件类型 *



海关报关单位注册登记证书



海关进出口货物收发货人备案回执

海关报关单位注册登记证书 *

支持png/jpg/jpeg格式，尺寸800*800px以上，大小5M以内；
注意：注册登记证书需加盖入驻公司鲜章、彩色、四角齐全、清晰



上传图片



证书示例

海关注册编码 *

请输入

有效期 *



选择日期



永久有效

白

开始日期

至

结束日期

资质有效期需大于当前时间30天。

格式要求：黑白件加盖境内企业的【彩色】【公章】。

3、境外企业授权书

印章要求：盖双方鲜章。

内容要求：按模板提示词填写。

有效期要求：按附件内有效期填写。

4、境内企业承诺书

印章要求：盖境内受托企业的鲜章。

内容要求：按模板提示词填写。

有效期要求：按附件内有效期填写。

5、境内委托企业注册信息

联系人姓名

联系人手机号码

联系人邮箱

联系人地址

店铺类型及品牌

一、 选择店铺类型

目前平台线上仅接受单品牌店申请入驻，多品牌店暂不开放线上申请入口。

店铺后缀旗舰店和专卖店 对应不同资质要求。

店铺类型	店铺后缀	自制类型	资质
单品牌店	旗舰店	自有品牌	商标注册人为入驻公司
			商标注册人为入驻公司的母/子公司
			入驻公司为商标注册人的总代
			入驻公司获得自然人注册商标的商标使用独占授权
		代理品牌（品牌授权在小红书销售）	入驻公司获得了品牌方一级独家授权
	专卖店	代理品牌（品牌授权销售）	以商标权利人为源头的品牌完整授权，且授权链路≤3级（美妆≤2级）

二、填写售卖品牌信息

数据库已有品牌

若为数据库已有品牌，在下拉框直接选择。

售卖品牌信息 ①

选择品牌 *

请输入品牌名称搜索

Q 阿迪达斯

阿迪达斯

新增品牌

非数据库已有品牌，点击新增品牌，填写所要经营品牌的信息。

新增品牌

品牌名 * 请输入品牌名
请与商标注册证保持一致，否则会被审核拒绝。

副品牌名 请输入副品牌名

品牌国家/地区 * 请选择品牌国家/地区

品牌Logo * 背景白色，支持png/jpg格式，尺寸200*200px以上正方形图片，图片3M以内；品牌LOGO必须与商标注册证一致。

上传图片 Logo示例

品牌banner * 尺寸750*750px正方形图片，图片5M以内

上传图片 Banner示例

品牌描述 * 请输入内容


0/140

1、主品牌名：





- ① 需与商标一致：
 - a. 字符、符号须一致，中文简繁体、英文大小写不作要求；
 - b. 商标中描述性词汇、语句，主品牌名可不写；
 - c. 商标为不同语言组合，如“苹果 apple”，主品牌名可只写“苹果”，也可只写“apple”，也可写“苹果 apple”。
- ② 需与授权书/入驻申请书中品牌一致。即若要使用中英文品牌，则授权书/入驻申请书需写全中英文品牌名。

2、品牌 logo：

- ① 需与商标完全一致，包括字体、排版等。不包括颜色（但指定颜色的商标不可变换颜色）。
- ② 不接受商标组合使用，即，若分别注册中文商标、英文商标、图形商标，只可单独使用中文商标或英文商标或图形商标。
- ③ 不接受商标拆分使用，即，若组合注册中文商标、英文商标、图形商标，不可单独使用中文商标或英文商标或图形商标。
- ④ 只接受品牌方此处添加 R 标或 tm 标。



品牌logo错误示例：

-  ✓ (须与商标注册证完全一致)
 ABC eD
-  ✗ (字母大小写不一致)
 ABC ED
-  ✗ (字符不一致，缺少空格)
 ABCeD
- ABC eD ✗ (不可单独使用文字)
-  ✗ (不可单独使用图形)

3、品牌 banner：

- ① 可为产品图。
- ② 出现人物图像需提供形象使用合同。
- ③ 不得使用与商标注册证核定内容无关的商品图片，否则需补充提供相应商标注册。
- ④ 不可出现二维码、网站、电话、网址。
- ⑤ 不得出现未获授权品牌。

4、品牌描述：

- ① 描述品牌而非公司，描述品牌而非店铺。
- ② 不得使用广告法禁用词：最，第一，前几，药妆，医美……
- ③ 不得出现其他平台信息，包括电商平台和社交平台。
- ④ 不得出现网站、电话、网址。
- ⑤ 对于认证、获奖等信息需提供证明（于资质授权书栏目）。
- ⑥ 不得出现未获授权品牌。

三、品牌资质信息

商品源产地（进口或非进口）

商品生产方式（自主生产或委托生产）

品牌类型（自有品牌或代理品牌）

四、商标信息

商标为国内注册

【定义】

在中国知识产权局商标局注册（或领土延伸至中国取得了 G 开头的商标）并可在中国商标局查询的商标。

【需注意要点】

- ① 不接受仅上传图形的商标。
- ② 按照实际商标有效期填写。
- ③ 按照[商标局官网](#)查询结果中的商标流程，确认商标是否存在转让/续展/变更情形，正确勾选，并在对应的栏目中上传转让证明/续展证明/变更证明；若存在多次转让/续展/变更，传最后一份文件即可。
- ④ 境内商标需提供商标注册证，转让/变更文件接受截图（注：截图需提供商标局商标详情+商标流程截图，并加盖入驻公司公章。）
- ⑤ 正确选择注册人类型，若为自然人，请点击查看：[自然人持有商标](#)。

商标在转让中

- ① 定义：商标未到达转让证明打印发送环节，均视为转让中。
- ② 文件要求：
转让申请阶段：1. 转让申请书 2. 转让协议 3. 转让承诺书
转让受理阶段：1. 缴费凭证 2. 转让协议 3. 转让承诺书
注：商标转让承诺书（有模板，入驻系统右侧重点提醒处召唤招商联系人）
公证书（公证书和声明书成套使用）可以作为商标转让的参考。
- ③ 转让期间视受让方为商标持有人，即合规的授权方/品牌方。

- ④ 转让一方为自然人的，协议和承诺书需写明其身份证件号并按指印（注：境外自然人签名即可）。
- ⑤ 商标注册证有效期填写自转让受理日起 6 个月内，并对应限制入驻申请书、授权书有效期。超期则请在转让结束后上传转让证明再申请入驻。

商标在撤销连续三年不使用（以下简称撤三）业务中

- ① 定义：商标未到达继续有效通知发文环节，处于（包括但不限于）以下环节中，均视为在撤三中，商标效力未定。

业务名称	环节名称
撤销连续三年停止使用注册商标	受理通知书发文
撤销连续三年停止使用注册商标	受理通知书发文
撤销连续三年停止使用注册商标	提供证明通知发文
撤销连续三年停止使用注册商标	提供证明通知发文
撤销连续三年停止使用注册商标	申请收文
撤销连续三年停止使用注册商标	申请收文

- ② 效力：在获得继续有效结果判定之前，由平台评估后决定是否接受入驻。

商标在无效宣告业务中

- ① 定义：商标未到达实审裁文发文环节，处于（包括但不限于）以下环节中，均视为在无效宣告中，商标效力未定。

业务名称	环节名称
无效宣告	受理通知发文
无效宣告	答辩通知发文
无效宣告	答辩通知发文
无效宣告	申请收文
无效宣告	受理通知发文

② 效力：在获得继续有效结果判定之前，由平台评估后决定是否接受入驻。

商标为境外、港澳台注册

商标状态要求

只接受 live/registered 状态的商标，其余均不接受入驻。

文件要求

- 1、需上传原件彩色扫描件，若为黑白复印件需加盖入驻公司或商标注册人的鲜章，上传要求清晰四角齐全，禁止缺失【核定使用项目/服务项目】页面。
- 2、若非中英文商标注册文件，需提供中/英文翻译件，加盖入驻公司鲜章。
- 3、对于已不颁发正式 Registered 的国家及地区，须提供：Registered 信息查询证明文件并注明官方网址(加盖商标注册人公章或由公司负责人签字并注明职级)，且：信息查询文件需显示该商标状态为“LIVE”/“Registered”状态，以及体现Registered 注册人、Registered 名称、核定使用商品/服务等Registered 注册信息。
- 4、境外商标接受网站查询结果截图，加盖入驻公司公章
注：①若商标注册人为自然人，黑白复印件可注册人签字。
②若公司无印章，黑白复印件由公司负责人签字，注明公司和其职位。

商标特殊情形

商标未注册完成（TM 标）

- 1、定义：是指商标局收到商标申请书件后给当事人的凭证，类似于收条。申请人向商标局提交完备的商标注册申请书件后，商标局发给申请人《注册申请受理通知书》，通知申请人商标局已受理其申请，并告知其申请日期。
- 2、规则：小红书接受新锐品牌的入驻，具体由各业务条线初筛判断是否符合平台调性。境外商标不接受未注册完成状态入驻；境内商标可按 TM 标邀约制入驻，详细流程和表格下载可点击下方链接：
<https://school.xiaohongshu.com/rule/detail/5c9b464e0000000000000000/5c9aee798e880c001c547aee>
- 3、日期填写：填写商标申请日期即可。（注：系统默认有效期 12 个月）

注册类型 R标(商标注册证) TM标(商标注册申请受理通知书)

是否存在 变更 转让
 续展 无任何变更/转让/续展

资质证明

商标注册申请受理通知书 [查看示例](#)

申请日期 申请日期距今须满3个月接受入驻

上传资质 支持png/jpg/jpeg格式，尺寸800*800px以上，大小5M以内；每个资质最多上传5张

商标持有人变更中/需变更

- ① 变更中定义: 商标未到达变更证明核准打印发送环节, 处于以下环节中, 均视为变更中。

业务名称	环节名称
变更商标申请人/注册人名义/地址	补正收文
变更商标申请人/注册人名义/地址	打印补正通知
变更商标申请人/注册人名义/地址	打印受理通知
变更商标申请人/注册人名义/地址	申请收文

- ② 需变更定义: 商标注册人于工商局或境外的其他公司注册机关进行了公司名义变更, 而未在商标局申请变更。
- ③ 效力: 商标持有人变更中/需变更的情形, 在获得核准变更证明之前, 需补充工商局出具的变更文件。

共有商标

- ① 定义: 商标注册人有多名或存有共有人。
- ② 授权要求: 需所有商标注册人均进行授权, 若开设旗舰店要求所有商标注册人独占授权。

是否共有商标 是 否 [共有人列表](#)

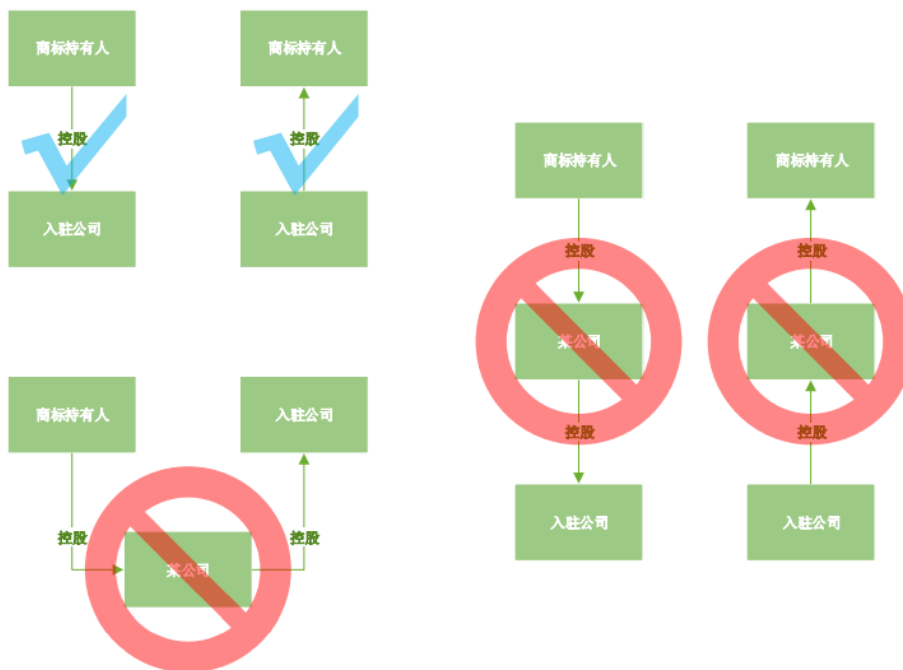
五、 按入驻主体身份确认入驻所需文件以及对应店铺类型

我是商标注册人

选择店铺类型为旗舰店，选择资质类型为自有品牌，下载入驻申请书模板填写。

我是商标注册人的直接母/子公司

1、母/子公司关系定义为控股>50%，以下正反例供参考——



2、可选店铺类型为【旗舰店】，资质类型可选【自有品牌】。

上传文件：①关系证明文件，加盖双方鲜章，若无印章签名注明公司持有人签名，并加注其公司任职职位。②入驻申请书

我是商标注册人的总代

1、平台对总代的定义通常可定义为：全球总代、亚太区总代、中国总代、大陆总代、网络经销总代、唯一/独家经销商、exclusive distributor、sole distributor 等。

2、可选店铺类型为【旗舰店】，资质类型可选【自有品牌】，上传品牌方至入驻公司的总代授权书。

获得品牌方一级独家授权

1、平台对品牌方的定义为：

商标持有人

- Or 商标持有人的直接母子公司 ([定义及文件要求](#))
 - Or 商标持有人的总代 ([定义及文件要求](#))
 - Or 商标持有人为自然人时, 获得自然人独占授权的公司 ([定义及文件要求](#))
- 2、一级独家授权书的文件要求
- ① 品牌方对入驻公司进行授权 (建议使用我司模板)

品牌方开具的独家销售授权书

1. 有效期请严格按授权书上的有效期填写
 2. 由品牌权利人授权开店, 须提供其品牌持有方签发的品牌独家销售授权书
[下载中文版独家授权书模板](#) [下载英文版独家授权书模板](#)

独家销售授权书有效期 * 至

授权有效期需要大于当前时间30天。

独家销售授权书 * 支持png/jpg/jpeg格式, 尺寸800*800px以上, 大小5M以内, 最多上传5张;



上传图片

其中, 海外店的模板存差异:

品牌资质类型

品牌资质类型: 自有品牌 代理品牌

品牌方开具的独家销售授权书 *

到期时间须晚于当前日期30天

1. 有效期请严格按授权书上的有效期填写
 2. 若由品牌权利人授权开通品牌店, 须提供其品牌持有方签发的品牌店独家销售授权书 [下载境外独家授权书模板](#)

▼

资质有效期需要大于当前时间30天



仅支持800 * 800px以上的png/jpg/jpeg图片, 5M以内, 最多可上传5张

- ② 若不使用我司模板则须在授权书中体现独家性。

获得商标注册人 (自然人情形下) 的商标使用独占授权

文件要求详见[商标注册人为自然人的资质要求](#)

- ① 于商标信息中上传自然人身份证或护照, 注意证件号需与商标注册证登记的注册人证件号码一致; 身份证件签名按指印。
- ② 上传自然人独占授权书, 建议使用模板, 若不使用模板请写明自然人身份证件号; 落款签名按指印。

我获得了品牌方/品牌经销商的普通授权

- 1、文件要求：上传授权书，黑白件需加盖贵司鲜章，最后一级授权书需体现授权方鲜章。
- 2、链路要求：自商标注册人授权/关系证明文件起，授权链路完整至入驻公司，其中授权超过 3 级不接受入驻，美妆超过 2 级不接受入驻。

六、 授权书/入驻申请书文件要求

授权链路要求

递交文件需体现完整链路，例如商标注册人 A 与 B 公司为母子公司关系，B 授权 C 为总代，C 授权 D，D 入驻我司平台，则需提供 AB 关系证明双方盖章、C 获取总代资格的文件、C 至 D 的授权书。

授权文件要求

- 1、 母子公司关系证明加盖双方鲜章。
- 2、 每份授权书均需体现授权方鲜章，不接受电子章。
- 3、 若无印章则由公司持有人签名，并注明职位；不接受电子签名。
- 4、 单品牌店授权书只可写一个品牌。

授权书/入驻申请书品牌名书写规范

境内主体在境内注册的商标

- 1、 授权书/入驻申请书品牌名，字符需与商标完全一致，例如商标包含中文、英文、韩文、符号、图形，则品牌名需中文、英文、韩文、符号写全。
- 2、 授权书/入驻申请书品牌名，中文简繁体、英文大小写需与商标完全一致。
- 3、 例 1：商标【ABC 甲乙丙】，授权书/入驻申请书品牌名需写为【ABC 甲乙丙】，中英文写全，英文大小写与商标一致。
例 2：商标【紅黃藍】，授权书/入驻申请书品牌名需写为【紅黃藍】，简繁体一致。
例 3：商标【100° C】，授权书/入驻申请书品牌名需写为【100° C】，符号一致。

境内主体在境外注册的商标，或境外主体在境内注册的商标，或境外主体在境外注册的商标

1. 授权书/入驻申请书品牌名，字符需与商标完全一致，例如商标包含中文、英文、韩文、符号、图形，则品牌名需中文、英文、韩文、符号写全。

2. 授权书/入驻申请书品牌名，中文简繁体、英文大小写不需与商标一致。
3. 例 1：商标【ABC 甲乙丙】，授权书/入驻申请书品牌名可写为【abc 甲乙丙】，【Abc 甲乙丙】等。
例 2：商标【紅黃藍】，授权书/入驻申请书品牌名可写为【红黄蓝】。
例 3：商标【100° C】，授权书/入驻申请书品牌名可写为【100° c】。

授权书/入驻申请书有效期字段选择

- 1、不得超过授权有效期。
- 2、不得超过商标有效期。
- 3、商标处于未注册完成状态（tm 标），则不得超过商标受理通知书有效期（自受理日起 12 个月）。
- 4、商标处于转让流程中，则不得超过商标转让受理通知书有效期（自受理日起 6 个月）
- 5、入驻申请书起始日期请填写入驻申请书签署日期，截止日期请填写商标注册证截止日期。

七、店铺命名

- 1、品牌名：无需填写，系统自动与品牌信息中的主品牌名联动。
- 2、公司简称：旗舰店无需填写，专卖店需填写入驻公司简称。
- 3、店铺后缀：选择跨境贸易的商家，后缀为海外旗舰店/海外专卖店。
- 4、店铺 logo：
 - ① 不可出现店名。
 - ② 不可出现入驻公司信息。
 - ③ 不得出现未获授权品牌。
 - ④ 此处接受商标组合使用。

店铺经营类目

一、选择售卖的类目

- ① 经营类目不得超过商标注册证核定使用项目类及营业执照经营范围。
- ② 经营类目不得超过授权书授权销售产品范围、委托生产合同委托生产产品范围。



二、 上传对应的特殊品类资质

- ① 特殊品类资质上传要求：见各类目资质细则。
- ② 《委托生产合同/协议》文件要求：品牌方或被授权经销商与生产方签订合同。若是被授权经销商与生产方签订合同，需补充提供品牌方的授权生产证明，内容需表明品牌方知悉并同意经销商的委托生产行为（注：品牌方销售授权书若同时授权了生产等，则不要求补充证明）

三、 店铺主营品类

从销售的产品类型选择一个作为店铺主营类目。

平台审核



入驻信息已提交成功

我们将尽快为您反馈审核结果，请关注本页面/注册邮箱，获取最新进展。

模块名称	审核状态	操作
公司信息	待审核	撤回 查看
店铺类型及品牌	待审核	撤回 查看
店铺经营类目	待审核	撤回 查看

审核通过签署合同并缴纳保证金即可开店运营。