

小红书企业号认证申请指南

小红书企业号认证是指符合一定条件的用户可以对小红书账号申请小红书企业认证,小红书根据用户的申请及其提交的资料和信息,分别对用户的小红书账号进行账号资质、账号名称、账号认证信息三部分审核,并根据审核情况确定认证结果和认证信息。

一、小红书企业号认证服务

为保障企业号在小红书平台的真实、合法、有效性,以维护广大用户的利益,同时给认证用户提供更优质的认证审核服务,小红书将全面升级企业号认证服务。

小红书企业号认证限时仅收取 600 元/次审核服务费用,作为支付认证第三方审核服务的合理支出。自认证成功之日起计算,其企业号一年内有效,认证企业号需参加年审;若认证审核失败,审核费用不予退还。

小红书企业号认证服务官方合作机构为企晟互联网信息服务(上海)有限公司。企晟将协助小红书平台审核企业号申请主体资质的真实、合法、有效性。

小红书审核服务官方合作伙伴:

企晟互联网信息服务(上海)有限公司

联系电话: 021-33194170

邮箱咨询: xiaohongshu@aegisinfo.cn

咨询时间: 工作日: 9: 00-18: 00

二、企业号认证申请条件

小红书企业号支持中国境内企业、中国境外及港澳台企业进行线上认证申请。

小红书企业号不支持已被社区封号的账号或申请主体行业属于企业号禁入行业进行认证,并且也不支持在审核过程中更换主体资质。

注: 如有不支持认证的行业提交申请和/或您提交的资质存在无效、不实等情形以及或申请认证的账号信息不符合平台相关认证规范要求,将做认证失败处理。认证申请一经提交即默遵守小红书企业号资质审核标准,认证失败

不退还审核服务费用。单次审核订单有效期为 30 天,逾期未完成认证或不符合平台相关认证规范要求,将做认证失败处理。

若发现一个主体下认证的所有企业号均发布了严重违反社区规范的内容,将禁止该主体认证企业号。

三、认证须知

- 1) 申请企业号认证时,登录的账号即为被认证的账号,提交申请后无法更换申请账号。
- 2) 填写前请阅读小红书企业号资质认证审核标准 (<https://business.xiaohongshu.com/agreement?type=qualification>)。认证时可以选择认证“企业主体”或“企业员工”。“企业主体”账号名字可以基于企业营业执照主体名称,也可以基于商标、网站或软件应用命名;“企业员工”账号名字可以含有企业/品牌/店+个人职业身份(企业/品牌信息可以基于企业营业执照主体名称,也可以基于商标、网站或软件应用命名)。企业员工号仅支持一个主体认证 20 个。账号名称支持与资质所属行业、地域等具有相关性的拓展命名,支持自定义命名,需遵循“不侵权、不宽泛、无歧义”的原则。涉及非中英文的材料文件(如商标注册证),需要提

供翻译件并加盖翻译公司公章。提交后即默认您遵守审核标准，禁入行业或虚假资质申请认证无法退还审核服务费。

- 3) 认证费用 600 元/次，订单支付成功后将有审核服务商为您审核，认证有效期为 1 年，每年需要完成一次年审。
- 4) 若需后续绑定店铺，企业号名称需与其店铺名称一致

四、申请流程及材料准备

(一) 手机 APP 端

打开小红书手机 APP，按照以下顺序点击进入企业号认证页面：

- 右下角“我” → 左上角“≡” → 设置 → 账号与安全 → 身份认证 → 企业认证



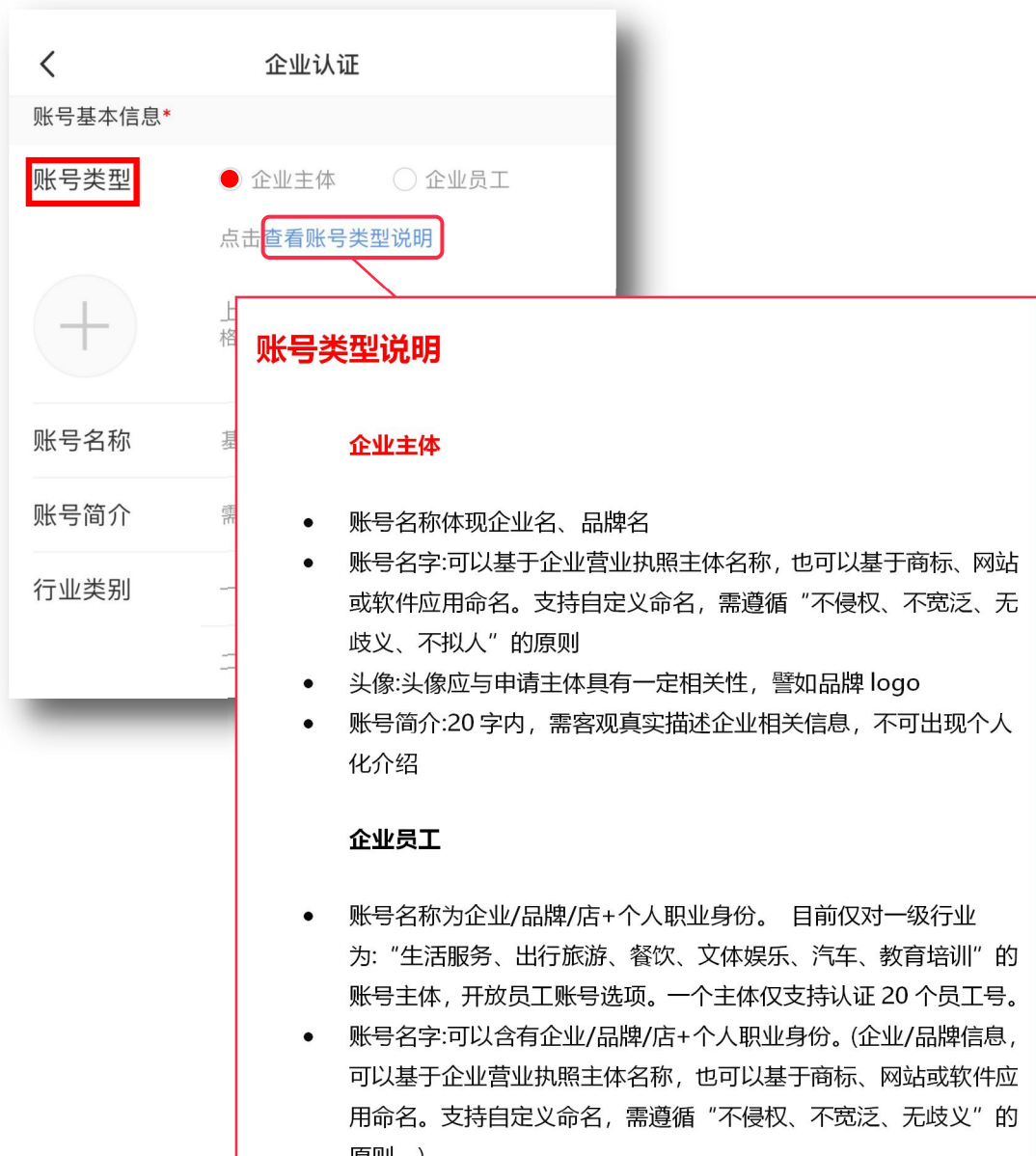
若无小红书账号，首先要先注册一个小红书普通账号，然后为其进行企业号认证。认证通过后，该账号将变为企业号身份。为避免误将私人账号认证成企业号，建议注册一个全新的小红书账号用于企业号认证。

注：手机 APP 端只能认证国内主体以及第一次认证企业号；海外主体或年审、更名认证，需通过 PC 端操作。

1. 企业主体认证：

(1) 填写账号信息

- 账号类型



账号类型说明

企业主体

- 账号名称体现企业名、品牌名
- 账号名字:可以基于企业营业执照主体名称，也可以基于商标、网站或软件应用命名。支持自定义命名，需遵循“不侵权、不宽泛、无歧义、不拟人”的原则
- 头像:头像应与申请主体具有一定相关性，譬如品牌 logo
- 账号简介:20 字内，需客观真实描述企业相关信息，不可出现个人化介绍

企业员工

- 账号名称为企业/品牌/店+个人职业身份。目前仅对一级行业为：“生活服务、出行旅游、餐饮、文体娱乐、汽车、教育培训”的账号主体，开放员工账号选项。一个主体仅支持认证 20 个员工号。
- 账号名字:可以含有企业/品牌/店+个人职业身份。(企业/品牌信息，可以基于企业营业执照主体名称，也可以基于商标、网站或软件应用命名。支持自定义命名，需遵循“不侵权、不宽泛、无歧义”的原则)

● 账号名称



账号名字

账号名字可以基于企业营业执照主体名称，也可以基于商标、网站或软件应用命名。账号名字支持与资质所属行业、地域等具有相关性的拓展命名。

- 支持自定义命名，需遵循“不侵权、不宽泛、无歧义、不拟人”的原则
- 涉及非中英文的材料文件（如商标注册证），需要提供翻译件并加盖翻译公司公章

具体命名、需遵守下述规则：

- 不得包含**违法违规、涉军涉政、违背公序良俗、广告法禁用词汇**及其他易造成用户混淆，虚假等内容
- 不得与**官方账号疑似、仿冒官方**例如“xx薯”、“小红书官方”等。不得出现违背小红书平台社区规范的词汇
- ***不宽泛、不侵权***，例如商标为：“私信”、“美剧”等通用词汇，则不支持命名认证。不侵权指账号名称不能命中商标库，若认证主体持有境外商标证需查看其商标是否有命中国内商标若有则不支持认证。
- 不得含有**商业导流信息**，例如“**淘宝店”
- **昵称不允许重名**，企业号认证采取**先到先得的原则**，但也不支持恶意抢注，您需提供能够支持您昵称内容的所有相关资质。分公司或分产品线的账号不建议以总公司昵称入驻，以免影响后续总公司的注册
- 昵称不超过12个字，**特殊符号支持**“.”、“.”、“-”、“()”、“—”、“《》” 商标等资质上带有的中英文基本符号可支持使用

● 账号简介/头像/行业类别



头像上传

- 头像应与申请主体的营业执照主体名称、品牌、网站、应用具有一定相关性
- 不得使用违背小红书平台社区规范的头像
- 若使用 R 标/TM 标应提供对应补充资质
- 头像中不得含有网站链接
- 不得擅自加“v”等容易混淆的认证标示装饰

账号简介

- 不超过 20 字
- 需客观真实描述企业、品牌、网站、APP 等相关信息
- 不得出现违法违规、侵权、违背公序良俗、违背小红书平台社区规范的词汇

行业类别

- 根据自身特性在下拉菜单中选择类目
- 具体行业准入参见第五部分“行业准入”

(2) 填写资质信息

● 主体信息

企业认证

主体信息*

主体类型 请选择体类型

营业执照
上传中国大陆工商局或市场的最新工商营业执照（三证合一）于1M

企业名称 需和营业执照保持一致

社会代码 18位社会统一信用代码

所在地 需和营业执照保持一致

营业期限 需和营业执照保持一致

营业执照

- 中国大陆工商局或市场监督管理局的最新工商营业执照（三证合一）的彩色扫描件（黑白复印件需加盖彩色公章），需清晰完整
- 营业执照仅可添加“仅限小红书入驻/认证使用”水印，且水印不可遮盖其资质内容。
- 境外及港澳台企业应上传有效的注册文件的原件彩色扫描件，并需加盖公司彩色公章或公司负责人签字并注明签字人职位

● 认证公函

企业认证

认证公函*

点击查看认证公函模板

点击查看填写示例

认证公函

- 认证公函应按照模板“官方认证申请公函”填写，公函内容保证清晰完整，不可涂鸦。同时**加盖资质所有权人鲜章并由运营人本人签字**，不支持电子章、财务章、合同章
- 企业全称：需与营业执照一致。个体工商户需提供法人手持认证公函合照的照片。若个体工商户无公章，需提供法人身份证正反面彩色照片或扫描件，公函右下角法人手写签字

● 补充资料

补充信息



若账号名称中涉及商标/网站
质。如涉及到相关资质授权
函》点击下载。

补充资料

- 商标类，自有商标需提供《商标注册证》，非自有商标需提供《商标注册证》+ 商标授权书
- 应用类，《计算机软件著作权登记证书》
- 网站类，ICP 备案截图等
- 行业补充资质类：详见小红书行业入驻资质要求 (<https://business.xiaohongshu.com/agreement?type=qualification>)

(3) 填写运营信息

运营信息*

运营者姓名 请填写《企业认证申请公函》的运营者

运营者邮箱 请填写能

运营者电话 请保持手

输入验证码

发票邮箱 后期会将

运营信息

运营者姓名需与《企业认证申请公函》上运营者一致

发票提供

- 请仔细核实发票接收邮箱的可使用性，后期会将发票发送到该邮箱
- 提供发票为增值税普通发票，发票主体为系统根据主体信息自动拉取

(4) 认证审核费用支付

认证资料提交后，支付宝扫码完成支付。

2. 企业员工认证：

注：一个企业主体可以授权多位员工进行企业号员工认证，不再仅限于认证 3 个企业号。

功能和规则上，员工号与原来的企业号保持一致，企业号的一切权益和功能员工号都享有。

(1) 填写账号信息

- 账号类型

账号类型说明

企业主体

- 账号名称体现企业名、品牌名
- 账号名字:可以基于企业营业执照主体名称,也可以基于商标、网站或软件应用命名。支持自定义命名,需遵循“不侵权、不宽泛、无歧义、不拟人”的原则
- 头像:头像应与申请主体具有一定相关性,譬如品牌 logo
- 账号简介:20 字内,需客观真实描述企业相关信息,不可出现个人化介绍

企业员工

- 账号名称为企业/品牌/店+个人职业身份。 目前仅对一级行业为:“生活服务、出行旅游、餐饮、文体娱乐、汽车、教育培训”的账号主体,开放员工账号选项
- 账号名字:可以含有企业/品牌/店+个人职业身份。(企业/品牌信息,可以基于企业营业执照主体名称,也可以基于商标、网站或软件应用命名。支持自定义命名,需遵循“不侵权、不宽泛、无歧义”的原则。)
- 头像:头像可以与申请主体具有一定相关性,譬如品牌 logo;也可以为个人头像
- 账号简介:20 字内,需客观真实描述企业、个人职业相关信息

- 账号名称



账号名字

账号名字可以含有**企业/品牌/店+个人职业身份**。(企业/品牌信息，可以基于企业营业执照主体名称，也可以基于商标、网站或软件应用命名。)

- 支持自定义命名，需遵循“不侵权、不宽泛、无歧义、不拟人”的原则
- 涉及非中英文的材料文件（如商标注册证），需要提供翻译件并加盖翻译公司公章

具体命名、需遵守下述规则：

- 不得包含**违法违规、涉军涉政、违背公序良俗、广告法禁用词汇**及其他易造成用户混淆，虚假等内容
- 不得与**官方账号疑似、仿冒官方**例如“xx 薯”、“小红书官方”等。不得出现违背小红书平台社区规范的词汇
- ***不宽泛、不侵权***，例如商标为：“私信”、“美剧”等通用词汇，则不支持命名认证。不侵权指账号名称不能命中商标库，若认证主体持有境外商标证需查看其商标是否有命中中国内商标若有则不支持认证。
- 不得含有**商业导流信息**，例如“**淘宝店”
- **昵称不允许重名**，企业号认证采取**先到先得的原则**，但也不支持恶意抢注，您需提供能够支持您昵称内容的所有相关资质。分公司或分产品线的账号不建议以总公司昵称入驻，以免影响后续总公司的注册
- 昵称不超过 12 个字，**特殊符号支持** “.”、“.”、“-”、“()”、“—”、“《》”，商标等资质上带有的中英文基本符号可支持使用，无资质支持的符号不支持
- 昵称非中文，翻译内容需遵守上述命名规则

若企业号需要绑定集合店或专卖店，名称需与其店铺名称一致

● 账号简介/头像/行业类别

头像上传

- 头像可以与申请主体具有一定相关性，譬如品牌 logo;也可以为个人头像
- 不得使用违背小红书平台社区规范的头像

账号简介

- 不超过 20 字
- 需客观真实描述企业、个人职业相关信息
- 不得出现违法违规、侵权、违背公序良俗、违背小红书平台社区规范的词汇

行业类别

- 根据自身特性在下拉菜单中选择类目
- 具体行业准入参见第五部分“行业准入”
- 目前仅对一级行业为：“生活服务、出行旅游、餐饮、文体娱乐、汽车、教育培训”的账号主体，开放员工账号选项

(2) 填写资质信息

● 主体信息

营业执照

- 中国大陆工商局或市场监督管理局的最新工商营业执照（三证合一）的彩色扫描件（黑白复印件需加盖彩色公章），需清晰完整
- 营业执照仅可添加“仅限小红书入驻/认证使用”水印，且水印不可遮盖其资质内容。
- 境外及港澳台企业应上传有效的注册文件的原件彩色扫描件，并需加盖公司彩色公章或公司负责人签字并注明签字人职位

● 认证公函



认证公函

- 认证公函应按照模板“官方认证申请公函”填写，公函内容保证清晰完整，不可涂鸦。同时**加盖资质所有权人鲜章并由运营人本人签字**，不支持电子章、财务章、合同章
- 企业全称：需与营业执照一致。个体工商户无公章的，需提供法人身份证正反面彩色照片或扫描件，公函右下角法人手写签字

● 补充资料



补充资料

- **提交本人身份证正反面照片**
- 商标类，自有商标需提供《商标注册证》，非自有商标需提供《商标注册证》+ 商标授权书
- 应用类，《计算机软件著作权登记证书》
- 网站类，ICP 备案截图等
- 行业补充资质类：详见小红书行业入驻资质要求 (<https://business.xiaohongshu.com/agreement?type=qualification>)

(3) 填写运营信息

运营信息*	
运营者姓名	请填写《企业认证申请公函》的运营者
运营者邮箱	请填写能保持有
运营者电话	请保持手机号的
输入验证码	
发票邮箱	后期会将发票发

运营信息

运营者姓名需与《企业认证申请公函》上运营者一致

发票提供

- 请仔细核实发票接收邮箱的可使用性，后期会将发票发送到该邮箱
- 提供发票为增值税普通发票，发票主体为系统根据主体信息自动拉取

(4) 认证审核费用支付

认证资料提交后，支付宝扫码完成支付。

(二) PC端



直接登录小红书企业号平台 (<https://business.xiaohongshu.com>)，按照以下流程进行

企业号认证：



若无小红书账号，首先要先注册一个小红书普通账号，然后为其进行企业号认证。认证通过后，该账号将变为企业号身份。为避免误将私人账号认证成企业号，建议注册一个全新的小红书账号用于企业号认证。

1. 企业主体认证:

(1) 填写账号信息

- 账号类型

The image shows a screenshot of the account registration page on Xiaohongshu. The page is titled '账号信息' (Account Information). Under '账号类型' (Account Type), there are two radio buttons: '企业主体' (Enterprise Entity) which is selected, and '企业员工' (Enterprise Employee). A red box highlights the '查看账号类型说明' (View Account Type Explanation) link. A callout box is overlaid on the right side of the page, providing detailed instructions for both account types.

账号信息

账号类型 企业主体 企业员工 [查看账号类型说明](#)

账号名字

账号简介

头像上传

行业类别

账号类型说明

企业主体

- 账号名称体现企业名、品牌名
- 账号名字:可以基于企业营业执照主体名称,也可以基于商标、网站或软件应用命名。支持自定义命名,需遵循“不侵权、不宽泛、无歧义、不拟人”的原则
- 头像:头像应与申请主体具有一定相关性,譬如品牌 logo
- 账号简介:20 字内,需客观真实描述企业相关信息,不可出现个人化介绍

企业员工

- 账号名称为企业/品牌/店+个人职业身份。目前仅对一级行业为:“生活服务、出行旅游、餐饮、文体娱乐、汽车、教育培训”的账号主体,开放员工账号选项
- 账号名字:可以含有企业/品牌/店+个人职业身份。(企业/品牌信息,可以基于企业营业执照主体名称,也可以基于商标、网站或软件应用命名。支持自定义命名,需遵循“不侵权、不宽泛、无歧义”的原则。)
- 头像:头像可以与申请主体具有一定相关性,譬如品牌 logo;也可以为个人头像
- 账号简介:20 字内,需客观真实描述企业、个人职业相关信息

● 账号名称



账号名字

账号名字可以基于企业营业执照主体名称，也可以基于商标、网站或软件应用命名。账号名字支持与资质所属行业、地域等具有相关性的拓展命名。

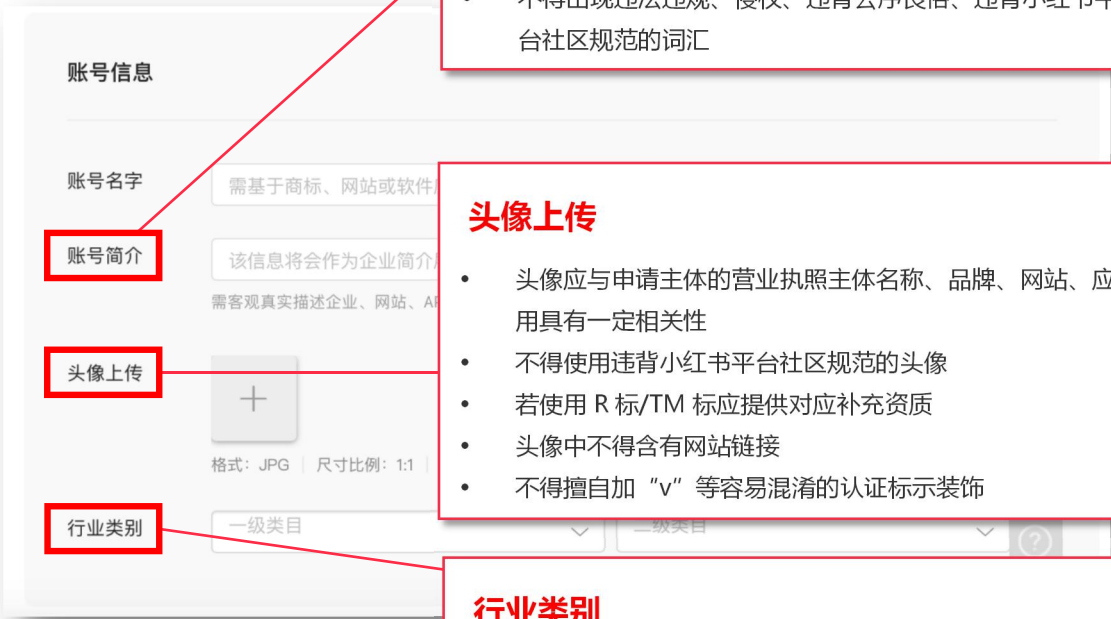
- 支持自定义命名，需遵循“不侵权、不宽泛、无歧义、不拟人”的原则
- 涉及非中英文的材料文件（如商标注册证），需要提供翻译件并加盖翻译公司公章

具体命名、需遵守下述规则：

- 不得包含违法违规、涉军涉政、违背公序良俗、广告法禁用词汇及其他易造成用户混淆，虚假等内容
- 不得与**官方账号疑似、仿冒官方**例如“xx薯”、“小红书官方”等。不得出现违背小红书平台社区规范的词汇
- ***不宽泛、不侵权***，例如商标为：“私信”、“美剧”等通用词汇，则不支持命名认证。不侵权指账号名称不能命中商标库，若认证主体持有境外商标证需查看其商标是否有命中中国内商标若有则不支持认证。
- 不得含有**商业导流信息**，例如“**淘宝店”
- **昵称不允许重名**，企业号认证采取**先到先得的原则**，但也不支持恶意抢注，您需提供能够支持您昵称内容的所有相关资质。分公司或分产品线的账号不建议以总公司昵称入驻，以免影响后续总公司的注册
- 昵称不超过12个字，**特殊符号支持**“.”、“.”、“-”、“()”、“—”、“《》”，商标等资质上带有的中英文基本符号可支持使用，无资质支持的符号不支持
- 昵称非中文，翻译内容需遵守上述命名规则

若企业号需要绑定集合店或专卖店，名称需与其店铺名称一致。

● 账号简介/头像/行业类别



The image shows a screenshot of the Xiaohongshu account registration form. Three red boxes highlight specific fields: 'Account Introduction', 'Profile Upload', and 'Industry Category'. Red lines connect these boxes to their respective callout text boxes on the right.

账号简介

- 不超过 20 字
- 需客观真实描述企业、品牌、网站、APP 等相关信息
- 不得出现违法违规、侵权、违背公序良俗、违背小红书平台社区规范的词汇

头像上传

- 头像应与申请主体的营业执照主体名称、品牌、网站、应用具有一定相关性
- 不得使用违背小红书平台社区规范的头像
- 若使用 R 标/TM 标应提供对应补充资质
- 头像中不得含有网站链接
- 不得擅自加 “v” 等容易混淆的认证标示装饰

行业类别

- 根据自身特性在下拉菜单中选择类目
- 具体行业准入参见第五部分 “行业准入 ”

(2) 填写资质信息

- 主体信息

主体信息

主体类型

营业执照上传 上传中国大陆工商局或市场监督管理局的有效证件。个体工商户暂不支持
格式: JPG/JEPG/PNG | 大小: 1M以内

企业名称

社会统一信用代码

营业期限 有效期限 需与主体文件保持一致, 如果

所在地

营业执照

- 中国大陆工商局或市场监督管理局的最新工商营业执照（三证合一）的彩色扫描件（黑白复印件需加盖彩色公章），需清晰完整
- 营业执照仅可添加“仅限小红书入驻/认证使用”水印，且水印不可遮盖其资质内容。
- 境外及港澳台企业应上传有效的注册文件的原件彩色扫描件，并需加盖公司彩色公章或公司负责人签字并注明签字人职位

- 认证公函

认证公函

- 公函需下载打印填写，并加盖实体公章后拍摄上传，公函中的“小红书账号名字”需与本页填写的账号名字一致
- 格式: JPG/JEPG/PNG | 大小: 1M以内
- 点击获取 [认证公函模板](#) | [查看示例](#)

认证公函 格式: JPG/JPEG/PNG格式 | 大小: 1M以内

认证公函

- 认证公函应按照模板“官方认证申请公函”填写，公函内容保证清晰完整，不可涂鸦。同时**加盖资质所有权人鲜章并由运营人本人签字**，不支持电子章、财务章、合同章
- 企业全称：需与营业执照一致。个体工商户无公章的，需提供法人身份证正反面彩色照片或扫描件，公函右下角法人手写签字

● 补充资料



补充资料

- 商标类, 自有商标需提供《商标注册证》, 非自有商标需提供《商标注册证》+ 商标授权书
- 应用类, 《计算机软件著作权登记证书》
- 网站类, ICP 备案截图等
- 行业补充资质类: 详见小红书行业入驻资质要求 (<https://business.xiaohongshu.com/agreement?type=qualification>)

(3) 填写运营信息与其他



运营信息

运营者姓名需与《企业认证申请公函》上运营者一致

发票提供

- 请仔细核实发票接收邮箱的可使用性, 后期会将发票发送到该邮箱
- 提供发票为增值税普通发票, 发票主体为系统根据主体信息自动拉取

其他

如已有认证服务商, 请填写该服务商的邀请码 (若您入驻前未有服务商与您沟通, 此处可不填写)

(4) 认证审核费用支付

认证资料提交后，支付宝扫码完成支付。

2. 企业员工认证：

注：一个企业主体可以授权多位员工进行企业号员工认证，不再仅限于认证 3 个企业号。

功能和规则上，员工号与原来的企业号保持一致，企业号的一切权益和功能员工号都享有。

(1) 填写账号信息

- 账号类型

The image shows a screenshot of the '账号信息' (Account Information) form. The '账号类型' (Account Type) section has two radio buttons: '企业主体' (Enterprise Entity) and '企业员工' (Enterprise Employee), with the latter selected. A red callout box points to a '查看账号类型说明' (View Account Type Explanation) link. The callout box contains the following text:

账号类型说明

企业主体

- 账号名称体现企业名、品牌名
- 账号名字:可以基于企业营业执照主体名称,也可以基于商标、网站或软件应用命名。支持自定义命名,需遵循“不侵权、不宽泛、无歧义、不拟人”的原则
- 头像:头像应与申请主体具有一定相关性,譬如品牌 logo
- 账号简介:20 字内,需客观真实描述企业相关信息,不可出现个人化介绍

企业员工

- 账号名称为企业/品牌/店+个人职业身份。目前仅对一级行业为:“生活服务、出行旅游、餐饮、文体娱乐、汽车、教育培训”的账号主体,开放员工账号选项
- 账号名字:可以含有企业/品牌/店+个人职业身份。(企业/品牌信息,可以基于企业营业执照主体名称,也可以基于商标、网站或软件应用命名。支持自定义命名,需遵循“不侵权、不宽泛、无歧义”的原则。)
- 头像:头像可以与申请主体具有一定相关性,譬如品牌 logo;也可以为个人头像
- 账号简介:20 字内,需客观真实描述企业、个人职业相关信息

● 账号名称



账号名字

账号名字可以含有**企业/品牌/店+个人职业身份**。(企业/品牌信息，可以基于企业营业执照主体名称，也可以基于商标、网站或软件应用命名。

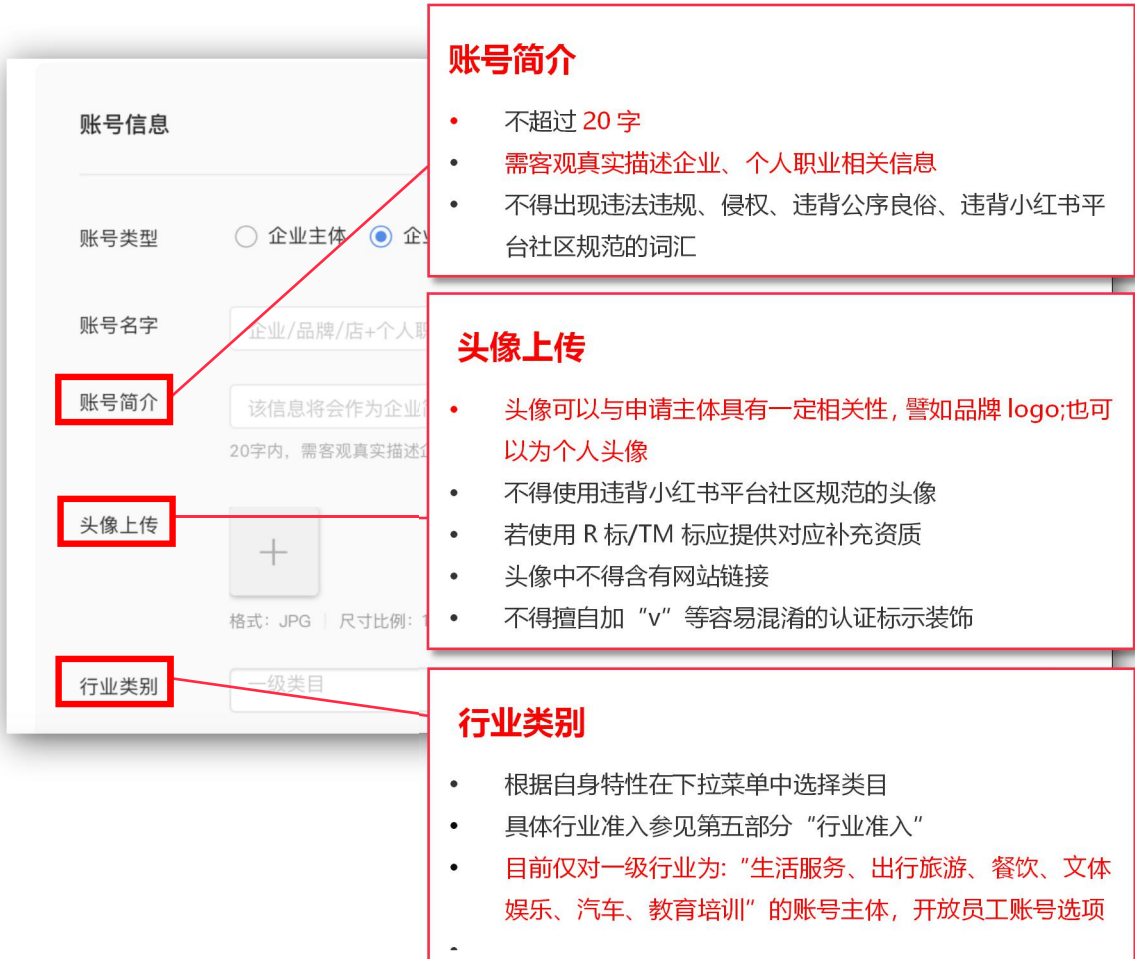
- 支持自定义命名，需遵循“不侵权、不宽泛、无歧义、不拟人”的原则
- 涉及非中英文的材料文件（如商标注册证），需要提供翻译件并加盖翻译公司公章

具体命名、需遵守下述规则：

- 不得包含**违法违规、涉军涉政、违背公序良俗、广告法禁用词汇**及其他易造成用户混淆，虚假等内容
- 不得与**官方账号疑似、仿冒官方**例如“xx 薯”、“小红书官方”等。不得出现违背小红书平台社区规范的词汇
- ***不宽泛、不侵权***，例如商标为：“私信”、“美剧”等通用词汇，则不支持命名认证。不侵权指账号名称不能命中商标库，若认证主体持有境外商标证需查看其商标是否有命中国内商标若有则不支持认证。
- 不得含有**商业导流信息**，例如“**淘宝店”
- **昵称不允许重名**，企业号认证采取**先到先得的原则**，但也不支持恶意抢注，您需提供能够支持您昵称内容的所有相关资质。分公司或分产品线的账号不建议以总公司昵称入驻，以免影响后续总公司的注册
- 昵称不超过 12 个字，**特殊符号支持**“.”、“.”、“-”、“0”、“—”、“《》”，商标等资质上带有的中英文基本符号可支持使用，无资质支持的符号不支持
- 昵称非中文，翻译内容需遵守上述命名规则

若企业号需要绑定集合店或专卖店，名称需与其店铺名称一致

- 账号简介/头像/行业类别



The image shows a screenshot of the Xiaohongshu account registration interface. Three red boxes highlight specific fields: 'Account Introduction', 'Profile Upload', and 'Industry Category'. Red lines connect these boxes to corresponding callout boxes on the right side of the page, which contain detailed guidelines for each field.

账号简介

- 不超过 20 字
- 需客观真实描述企业、个人职业相关信息
- 不得出现违法违规、侵权、违背公序良俗、违背小红书平台社区规范的词汇

头像上传

- 头像可以与申请主体具有一定相关性，譬如品牌 logo;也可以作为个人头像
- 不得使用违背小红书平台社区规范的头像
- 若使用 R 标/TM 标应提供对应补充资质
- 头像中不得含有网站链接
- 不得擅自加“v”等容易混淆的认证标示装饰

行业类别

- 根据自身特性在下拉菜单中选择类目
- 具体行业准入参见第五部分“行业准入”
- 目前仅对一级行业为：“生活服务、出行旅游、餐饮、文体娱乐、汽车、教育培训”的账号主体，开放员工账号选项

(2) 填写资质信息

- 主体信息

主体信息

主体类型

营业执照上传 上传中国大陆工商局或市场监督管理局的有效证件。个体工商户暂不支持
格式: JPG/JEPG/PNG | 大小: 1M以内

企业名称

社会统一信用代码

营业期限 有效期限 需与主体文件保持一致, 如果

所在地

营业执照

- 中国大陆工商局或市场监督管理局的最新工商营业执照（三证合一）的彩色扫描件（黑白复印件需加盖彩色公章），需清晰完整
- 营业执照仅可添加“仅限小红书入驻/认证使用”水印，且水印不可遮盖其资质内容。
- 境外及港澳台企业应上传有效的注册文件的原件彩色扫描件，并需加盖公司彩色公章或公司负责人签字并注明签字人职位

- 认证公函

认证公函

• 公函需下载打印填写，并加盖实体公章后拍摄上传，公函中的“小红书账号名字”需与本页填写的账号名字一致

• 格式: JPG/JEPG/PNG | 大小: 1M以内

• 点击获取 [认证公函模板](#) | [查看示例](#)

认证公函 格式: JPG/JPEG/PNG格式 | 大小: 1M以内

认证公函

- 认证公函应按照模板“官方认证申请公函”填写，公函内容保证清晰完整，不可涂鸦。同时**加盖资质所有权人鲜章并由运营人本人签字**，不支持电子章、财务章、合同章
- 企业全称：需与营业执照一致。个体工商户无公章的，需提供法人身份证正反面彩色照片或扫描件，公函右下角法人手写签字

● 补充资料



(3) 填写运营信息与其他



(4) 认证审核费用支付

认证资料提交后，支付宝扫码完成支付。

五、行业准入

账号名字、头像、账号简介及其他企业信息包含以下内容，不予通过品牌认证：

- 涉军涉政：警用设备、军用设备等；涉及领导人、反动、政治体系、军事相关等
- 违法违规危险物品类：枪支弹药（真人CS馆-枪战类）、违禁药品、管制刀具、保护动物相关（国家级保护动物/狗类养殖场、皮草）、烟花爆竹、弹弓、弩等等
- 医疗健康类：包括但不限于 OTC 药物、口腔医疗医院、试管婴儿、胎儿性别鉴定、临床检验、血液/基因检查、整容整形（半永久、脱毛、纹身、疤痕修复、烧伤修复、小颜正骨、隆鼻注射水光针瘦脸针等等）、偏方、艾方、减肥/壮阳/丰胸/增高/植发/祛痘/祛斑产品、中药材（吗啡、番茄红素、鹿茸等）、狐臭口臭治疗、脚气、便秘治疗等；动物医疗健康等；医药类（湿疹药、鼻炎药、灰指甲药等）
- 两性类：计生用品、性玩具、生殖健康（药物，胶囊、用剂，私处紧致用品等）、色情网站/APP、情感咨询（PUA）、涉外婚恋等
- 烟草类：烟草制品、电子烟、雪茄等；烟草周边产品
- 封建迷信类：风水、手相、塔罗牌、面相、算命，涉及迷信元素或道具等
- 赌博类：老虎机、赌博机、赌石、遥控色子、透视扑克等具有赌博性质的器具及其相关作弊用具；币商、中介、游戏币回收等网络赌博性质类服务；传授赌博技巧、方式、方法及进行博彩活动等一切赌博类

- 其他：微商、山寨品牌、代购类、游戏账号交易、校园贷、招商加盟、洞藏老酒、网红气球、海外孕产中介、情感咨询、望远镜、平行进口业务、spa、ktv 洗浴、私人/个人会所等
- 医疗健康行业仅支持保健品行业、日常医疗器械（仅支持隐形眼镜与美容仪），除此之外均不予支持；
- 保健品行业需在补充资质部分额外提供《国产/进口保健食品批准证书》；
- 隐形眼镜需提交医疗器械经营许可证（经营类别包含隐形眼镜）+该品牌隐形眼镜的医疗器械注册证；
- 美容仪需补充《中国国家强制性产品认证证书》或提供产品质检报告；
- 金融行业：“一行三会”会员企业准入；基金、私募、信托、虚拟币等相关禁入；
互联网金融行业禁入

具体行业资质要求参见《小红书企业号资质认证审核标准》

(<https://business.xiaohongshu.com/agreement?type=qualification>)

六、常见问题 FAQ

企业号认证相关、账号问题、企业号特殊权益、企业号社区运营规范、笔记问题等相关问题

您可查询【企业号平台-帮助中心 <https://business.xiaohongshu.com/faq>】

如您为已经认证成功的企业号，也可登录【小红书 app 端 - 帮助与客服】进行查看。

其他任何疑问，请扫码关注小红书企业号助手了解更多功能与最新动态。

